

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Corso di Laurea Triennale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa

Orario delle lezioni, primo semestre a.a. 2024/2025

Data aggiornamento: 20 settembre 2024

Il primo semestre dell'a.a. 2024/2025 avrà inizio **lunedì 23 settembre** e terminerà il **14 dicembre 2024**.

ATTENZIONE

Le aule indicate nell'orario sono site presso la sede centrale dell'Ateneo, Piazzale Aldo Moro, 5, salvo diversa indicazione

	COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA - PRIMO ANNO				
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8-9	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI A-L LOMBARDO AULA P2		PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE A-L SARRICA AULA P2	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI M-Z FASANELLA AULA P2	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE M-Z PARISI L. AULA P2
9-10	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI A-L LOMBARDO AULA P2		PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE A-L SARRICA AULA P2	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI M-Z FASANELLA AULA P2	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE M-Z PARISI L. AULA P2
10-11	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L BRUNO AULA P2		SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L BRUNO AULA P2	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE M-Z PARISI L. AULA P2	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI M-Z PARZIALE AULA P2
11-12	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L BRUNO AULA P2		SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L BRUNO AULA P2	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE M-Z PARISI L. AULA P2	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI M-Z PARZIALE AULA P2
12-13	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI A-L PARZIALE AULA P2	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L BRUNO AULA P1	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI A-L LOMBARDO AULA P2	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE M-Z ALBARELLO AULA P2	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI A-L PARZIALE AULA P2
13-14	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI A-L PARZIALE AULA P2	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L BRUNO AULA P1	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI A-L LOMBARDO AULA P2	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE M-Z ALBARELLO AULA P2	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI A-L PARZIALE AULA P2
14-15	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE M-Z ALBARELLO AULA P2	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE (A-L) SARRICA AULA P1	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI M-Z FASANELLA AULA P2		STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI A-L LOMBARDO AULA P2
15-16	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE M-Z ALBARELLO AULA P2	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE (A-L) SARRICA AULA P1	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI M-Z FASANELLA AULA P2		STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI A-L LOMBARDO AULA P2
16-17	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE M-Z ALBARELLO AULA P2	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE (A-L) SARRICA AULA P1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE M-Z PARISI L. AULA P2		
17-18	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE M-Z ALBARELLO AULA P2	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE (A-L) SARRICA AULA P1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE M-Z PARISI L. AULA P2		
18-19	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI M-Z FASANELLA AULA P2		SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI M-Z PARZIALE AULA P2		
19-20	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI M-Z FASANELLA AULA P2		SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI M-Z PARZIALE AULA P2		

	COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA - SECONDO ANNO				
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8-9	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI M-Z TERRACCIANO AULA P1		FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA M-Z TILLI-LOMBARDI AULA P1	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA A-L TILLI AULA P1	
9-10	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI M-Z TERRACCIANO AULA P1		FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA M-Z TILLI-LOMBARDI AULA P1	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA A-L TILLI AULA P1	
10-11	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI M-Z TERRACCIANO AULA P1		METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE M-Z MAUCERI AULA P1	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A-L NOBILE-FASANELLA AULA P1	
11-12	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI M-Z TERRACCIANO AULA P1		METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE M-Z MAUCERI AULA P1	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A-L NOBILE-FASANELLA AULA P1	
12-13	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE M-Z MAUCERI AULA P1		SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI M-Z TERRACCIANO AULA P1	LINGUA INGLESE FERRAROTTI-AYERS AULA P1	
13-14	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE M-Z MAUCERI AULA P1		SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI M-Z TERRACCIANO AULA P1	LINGUA INGLESE FERRAROTTI-AYERS AULA P1	
14-15	LINGUA INGLESE FERRAROTTI-AYERS AULA P1		SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI A-L ROMEI AULA P1	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE M-Z MAUCERI AULA P1	
15-16	LINGUA INGLESE FERRAROTTI-AYERS AULA P1		SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI A-L ROMEI AULA P1	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE M-Z MAUCERI AULA P1	
16-17	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A-L NOBILE-FASANELLA AULA P1		METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A-L NOBILE-FASANELLA AULA P1	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA M-Z TILLI-LOMBARDI AULA P1	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA A-L TILLI AULA BLU1
17-18	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A-L NOBILE-FASANELLA AULA P1		METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A-L NOBILE-FASANELLA AULA P1	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA M-Z TILLI-LOMBARDI AULA P1	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA A-L TILLI AULA BLU1
18-19	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI A-L ROMEI AULA P1				SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI A-L ROMEI AULA BLU1
19-20	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI A-L ROMEI AULA P1				SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI A-L ROMEI AULA BLU1

	COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA - TERZO ANNO				
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8-9		COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA A-L D'AMBROSI - SPADONE AULA 201 SC. POL.	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA A-L D'AMBROSI - SPADONE AULA 201 SC. POL.	MARKET DRIVEN MANAGEMENT M-Z DA DEFINIRE AULA 201 SC. POL.	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA M-Z D'AMBROSI - LAUDONIO AULA 201 SC. POL.
9-10		COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA A-L D'AMBROSI - SPADONE AULA 201 SC. POL.	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA A-L D'AMBROSI - SPADONE AULA 201 SC. POL.	MARKET DRIVEN MANAGEMENT M-Z DA DEFINIRE AULA 201 SC. POL.	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA M-Z D'AMBROSI - LAUDONIO AULA 201 SC. POL.
10-11		MARKET DRIVEN MANAGEMENT A-L GRIECO AULA 201 SC. POL.	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA A-L D'AMBROSI - SPADONE AULA 201 SC. POL.	MARKET DRIVEN MANAGEMENT M-Z DA DEFINIRE AULA 201 SC. POL.	
11-12		MARKET DRIVEN MANAGEMENT A-L GRIECO AULA 201 SC. POL.	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA A-L D'AMBROSI - SPADONE AULA 201 SC. POL.	MARKET DRIVEN MANAGEMENT M-Z DA DEFINIRE AULA 201 SC. POL.	
12-13		SCIENZA DELLA POLITICA A-L PROSPERO-DILETTI AULA 201 SC. POL.			MARKET DRIVEN MANAGEMENT A-L GRIECO AULA 201 SC. POL.
13-14		SCIENZA DELLA POLITICA A-L PROSPERO-DILETTI AULA 201 SC. POL.			MARKET DRIVEN MANAGEMENT A-L GRIECO AULA 201 SC. POL.
14-15		COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA M-Z D'AMBROSI - LAUDONIO AULA 201 SC. POL.			SCIENZA DELLA POLITICA A-L PROSPERO-DILETTI AULA 201 SC. POL.
15-16		COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA M-Z D'AMBROSI - LAUDONIO AULA 201 SC. POL.			SCIENZA DELLA POLITICA A-L PROSPERO-DILETTI AULA 201 SC. POL.
16-17		COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA M-Z D'AMBROSI - LAUDONIO AULA 201 SC. POL.			
17-18		COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA M-Z D'AMBROSI - LAUDONIO AULA 201 SC. POL.			
18-19		MARKET DRIVEN MANAGEMENT M-Z DA DEFINIRE AULA 201 SC. POL.			
19-20		MARKET DRIVEN MANAGEMENT M-Z DA DEFINIRE AULA 201 SC. POL.			