

DIPARTIMENTO  
DI COMUNICAZIONE  
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

# COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE

Manifesto dei corsi di laurea

2019

2020

Il manifesto è frutto di un lavoro collettivo voluto e realizzato da soggetti istituzionali, docenti e collaboratori. In particolare si ringraziano: il Direttore Bruno Mazzara; Marco Bruno e Raffaele Lombardi per l'ideazione del progetto e il coordinamento editoriale; Cosimo Miraglia per la progettazione grafica, l'impaginazione e la copertina; la Commissione Orientamento e Tutorato e i Presidenti dei Corsi di laurea per la stesura dei testi.

# INDICE



## EDITORIALE

Professionisti della comunicazione, interpreti della società di Bruno Mazzara.....	3
<b>CORIS MONDO</b> .....	5



## LAUREE TRIENNALI

Comunicazione pubblica e d'impresa.....	8
Comunicazione, tecnologie e culture digitali.....	10
Cooperazione internazionale e sviluppo.....	12

## LAUREE MAGISTRALI

Media, comunicazione digitale e giornalismo.....	16
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa.....	18
Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni.....	20
Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale.....	22
Design, comunicazione visiva e multimediale.....	25
Economics and communication for management and innovation.....	25
Comunicazione scientifica e biomedica.....	25



<b>OFFICINA DELLA DIDATTICA</b> .....	26
<b>CALENDARIO DIDATTICO</b> .....	29



<b>LABORATORI E BIBLIOTECA</b> .....	32
<b>SEGRETERIE</b> .....	35

Oggi più che mai c'è bisogno di professionisti della comunicazione, che sappiano maneggiare con competenza e senso di responsabilità uno degli strumenti al tempo stesso più potenti e più delicati della vita sociale. Al riguardo occorre chiarire che la comunicazione non va intesa come un momento accessorio, distinto e in qualche modo successivo rispetto a dimensioni sociali considerate più rilevanti e "oggettive", come ad esempio le dinamiche economiche e politiche, i progressi scientifici e gli sviluppi tecnologici. Allo stesso modo, la comunicazione non può essere identificata solo con lo spazio, pur importante, della produzione e circolazione delle informazioni o con le caratteristiche e le regole del mondo dello spettacolo. Insieme a questo, ma molto più di questo, la comunicazione rappresenta un elemento fondativo di tutti i più importanti e basilari processi da cui la società è costituita. Ad esempio: la perdurante crisi economica, i difficili percorsi di realizzazione dell'Unione Europea, le drammatiche vicende connesse ai fenomeni migratori, i rischi legati al degrado ambientale, sono tut-

ti fenomeni che hanno indubbiamente importanti radici "strutturali", e che occorre dunque studiare e affrontare nella loro specificità socio-economico-politica; ma tali fenomeni sono di fatto fondati anche su universi simbolici e valoriali, sono articolati con sistemi di opinioni e aspettative, e dunque sono profondamente modellati dalle dinamiche comunicative, che orientano le scelte, i vissuti e i comportamenti concreti delle persone.

Per questo motivo, da più di venti anni, alla Sapienza sono stati sviluppati e perfezionati specifici percorsi di studio nell'ambito della comunicazione, offerti dal Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, che formano professionisti in grado di gestire i processi comunicativi a diversi livelli e in molteplici campi. Fra le caratteristiche distintive di questa proposta formativa va richiamata l'interdisciplinarietà: oltre alle discipline comunicative in senso stretto, infatti, viene valorizzato il necessario contributo delle scienze sociali nel loro complesso, senza trascurare anche una specifica formazione metodologica, nella convinzione

che solo una ricerca scientificamente accurata possa permettere alle scienze della comunicazione di raggiungere il proprio obiettivo.

In uno stretto intreccio tra ricerca e didattica, insieme agli aspetti più tecnici della comunicazione vengono affrontati i grandi temi del nostro tempo: dalla crisi economica alle conflittualità intergruppi e ai terrorismi, dalla sostenibilità ambientale dei modelli di sviluppo alle vecchie e nuove marginalità sociali, dall'evoluzione dei sistemi politici alle nuove modalità di partecipazione, dai fenomeni migratori alle prospettive della società interculturale, dai media mainstream ai social media, dal marketing alla pubblicità alla comunicazione sociale, e così via. Di questi fenomeni vengono esplorati da un lato gli aspetti costitutivi (dati, evidenze empiriche, interrelazioni sistemiche) e dall'altro il modo in cui i fenomeni stessi sono in qualche misura "costruiti" nel racconto dei mezzi di comunicazione, riflessi nell'opinione pubblica, sedimentati nell'orizzonte culturale più ampio.

Per la messa a punto dei nostri percorsi formativi ci

siamo avvalsi anche di un continuo confronto con i potenziali interlocutori esterni, dalle istituzioni al mondo delle professioni, avvalendoci anche, quando possibile, di professionisti affermati della comunicazione come docenti a contratto, e verificando costantemente la positiva accoglienza del mercato del lavoro. A questo proposito, è interessante segnalare anche la buona risposta dei sempre più numerosi enti e aziende in cui i nostri studenti svolgono periodi di stage, che sono previsti dai percorsi e ne costituiscono parte integrante.

In estrema sintesi la nostra offerta, che prevede anche alcuni percorsi erogati in lingua inglese, si articola in tre grandi filoni, per ognuno dei quali è disponibile una laurea triennale e una o più lauree magistrali. Un primo ambito riguarda la comunicazione delle organizzazioni pubbliche e private, delle istituzioni, delle imprese e del terzo settore; un secondo si concentra più direttamente sul ruolo dei media e delle nuove tecnologie, con riferimento anche agli sviluppi delle professioni giornalistiche e dell'industria culturale; un terzo si occupa del tema,

sempre più rilevante, della cooperazione internazionale allo sviluppo. Oltre a questi filoni principali, che raccolgono la maggior parte dei nostri studenti, vanno segnalati anche un corso magistrale sulla valutazione nelle organizzazioni e nelle politiche pubbliche, nonché alcuni corsi magistrali che offriamo in collaborazione con altri Dipartimenti sulle tematiche della comunicazione biomedica, del design e comunicazione visiva, della comunicazione per il management.

Ci auguriamo che anche quest'anno coloro che ci scelgono portino con sé la passione e l'impegno necessari per contribuire, insieme a noi, a migliorare sempre più questo progetto. È con questo auspicio che vi diamo il benvenuto nel nostro mondo della comunicazione.

*Il Direttore del Dipartimento  
prof. Bruno Mazzara*

Esperienze internazionali di studio, seminari di approfondimento, stage e tirocini all'estero rappresentano momenti di crescita personale e professionale.

Il Coris partecipa a numerosi accordi di mobilità internazionale, mettendo a disposizione degli studenti e dei docenti **59 sedi universitarie europee**. Gli accordi sono infatti stipulati con gli atenei di Austria, Belgio, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Lettonia, Lituania, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Svizzera, Spagna, Turchia.

Il programma Erasmus+ offre agli studenti la possibilità di studiare presso una Università europea, fino a 12 mesi nell'ambito di ogni ciclo di studio (laurea, laurea magistrale e dottorato di ricerca, scuole di specializzazione). Con il nuovo programma Erasmus+ viene data anche la possibilità di candidarsi come laureandi per poi effettuare l'esperienza di tirocinio entro un anno dalla laurea. Inoltre, il Dipartimento Coris ha stipulato con Università di paesi extra-UE dei protocolli per la mobilità studentesca. Ogni anno gli studenti del Coris hanno la possibilità di partecipare ad un bando che assegna borse di studio per effettuare ricerche di tesi o sostenere esami presso: Universidad de Santiago de Cali-USC, **Colombia**; Universidade de São Paulo-USP (ECA), **Brasile**; Pontificia Universidade de São Paulo-PUC-SP, **Brasile**; Colegio de la Frontera Norte-COLEF (Tijuana), **Messico**; Universidad Nacional de Avellaneda (Buenos Aires), **Argentina**, Universidad de la Frontera (Temuco), **Cile**, University of Georgia (Tbilisi), **Georgia**, People's Friendship University of Russia (Mosca), **Russia**. Ogni anno vengono bandite circa **180 borse Erasmus+** e fra le 30 e le 40 borse per le destinazioni extra-UE.



CORSI DI LAUREA  
**TRIENNALE**  
2019/2020





## MODALITÀ DI ACCESSO

La presente offerta formativa è da ritenersi valida solo per gli studenti iscritti al primo anno di un corso di laurea triennale nell'A.A. 2019/2020.

### **Prova d'ingresso per la verifica delle conoscenze**

L'accesso ai corsi prevede la partecipazione a una prova di valutazione, obbligatoria ma non vincolante nell'esito, regolata da appositi bandi in conformità a quanto stabilito dall'Ateneo.

Lo studente che non risultasse idoneo alla valutazione potrà comunque immatricolarsi al corso di laurea; saranno indicati, in questo caso, specifici obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il primo anno di corso.

Si rinvia ai Bandi disponibili sul sito di Ateneo.



## OBIETTIVI

Forma laureati dotati di un'adeguata padronanza di conoscenze, metodi e competenze nell'area dei processi culturali, della comunicazione pubblica e d'impresa e del marketing. I profili professionali coprono i diversi ambiti della comunicazione applicata alle imprese, alle istituzioni pubbliche e alle organizzazioni non profit.

## COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- analizzare i processi comunicativi e le tecniche di informazione, nonché adeguate competenze metodologiche per elaborarli e utilizzarli;
- operare nel campo della comunicazione e della pubblicità nelle imprese, nelle organizzazioni pubbliche e dell'area non profit, nonché nelle agenzie di comunicazione;
- comprendere il funzionamento delle organizzazioni pubbliche e private;
- operare in contesti internazionali grazie alla conoscenza di due lingue straniere.

## PROFILI PROFESSIONALI

I laureati svolgeranno attività professionali nelle agenzie pubblicitarie, nell'area marketing e comunicazione, nell'area delle relazioni pubbliche di aziende private nazionali e internazionali, della Pubblica Amministrazione e del non profit, e in ogni altro settore nel quale risulti centrale la comunicazione applicata alle organizzazioni.

Il Corso prepara ai seguenti profili:

- Account pubblicitario
- Collaboratore alla creazione e redazione di testi pubblicitari
- Collaboratore alle attività di analisi di mercato
- Collaboratore dei consulenti di immagine
- Responsabile della comunicazione sociale
- Supervisore delle attività di customer care
- Tecnico di marketing operativo e strategico

I anno	Cfu
[1041916] Sociologia dei processi culturali (SPS/08)	6
[1022522] Sociologia della comunicazione (SPS/08)	6
[1052002] Storia politica, sociale e culturale dell'età contemporanea (M-STO/04)	9
[1052613] Storia e metodo delle scienze sociali (SPS/07)	9
[1018911] Psicologia sociale della comunicazione (M-PSI/05)	9
[1041912] Diritto privato e della comunicazione (IUS/01)	9
[1022334] Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (INF/01)	9
<b>Totale</b>	<b>57</b>

II anno	Cfu
[10593318] Teorie della comunicazione e dei media digitali (SPS/08)	9
[1022308] Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi (M-FIL/05)	9
[1022307] Metodologia della ricerca sociale (SPS/07)	9
[1034761] Fonti e strumenti statistici per la comunicazione (SECS-S/05)	6
[1022311] Sociologia della politica (SPS/11)	6
[1022312] Fondamenti di economia politica (SECS-P/01)	6
[1041915] Sistemi socio-economici (SPS/07)	9
[AAF1103] Lingua inglese *	5
[AAF1199] Lingua spagnola *	4
<b>Totale</b>	<b>63</b>

III anno	Cfu
[1041914] Market driven management (SECS-P/08)	6
[1022617] Comunicazione d'impresa - Laboratorio di strategie pubblicitarie (SECS-P/10 + SPS/08)	9
[1031487] Comunicazione pubblica e istituzionale - Laboratorio di comunicazione organizzativa (SPS/08)	9
[10592739] Sociologia dell'esperienza del consumo (SPS/08)	6
[1022309] Scienza della politica (SPS/04)	6
Attività a scelta dello studente	15
[AAF1007] Prova finale	9
<b>Totale</b>	<b>60</b>

\* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Classe L-20, lauree in Scienze della Comunicazione  
 Codice corso: **30067**  
<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2019/30067/home>  
 Presidente del corso: Prof. Alberto **Marinelli**

## OBIETTIVI

Forma laureati in possesso di un'adeguata padronanza dei paradigmi disciplinari delle scienze umane e sociali, in grado di operare nell'area delle tecnologie digitali, dei sistemi di informazione e dei diversi settori dell'industria culturale, con riferimento ai media "mainstream" e digitali (stampa, editoria, cinema, teatro, radio, televisione, piattaforme web, blog, social).

## COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- operare nel campo delle tecnologie sia tradizionali sia di nuova generazione, con particolare riferimento alla multimedialità e alla crossmedialità;
- acquisire consapevolezza delle possibili declinazioni dei processi comunicativi nei diversi ambiti psicologico, semiotico-linguistico, antropologico e storico-giuridico;
- acquisire consapevolezza delle possibili declinazioni dei processi comunicativi nei diversi ambiti psicologico, semiotico-linguistico, antropologico e storico-giuridico;
- analizzare i sistemi della comunicazione e applicare le principali tecniche di ricerca sociale e analisi dei dati;
- svolgere attività redazionali, produrre testi per l'industria culturale e gestire e redigere contenuti per i media digitali;

- comprendere le componenti economiche e giuridiche delle forme di comunicazione applicate al settore dei media tradizionali e digitali, con specifica attenzione ai diritti degli utenti online;
- operare in contesti internazionali grazie alla conoscenza di due lingue straniere.

## PROFILI PROFESSIONALI

I laureati in Comunicazione, tecnologie e culture digitali potranno svolgere compiti professionali: nei diversi ambiti dell'industria culturale, con riferimento ai media mainstream e digitali (stampa, editoria, cinema, radio, televisione, piattaforme web, blog, social); nel settore dei beni e consumi culturali (eventi, spettacoli, musica, moda, turismo). In particolare, potranno essere impegnati nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali; nell'area degli uffici stampa e del lavoro redazionale, della comunicazione pubblicitaria; della progettazione di contenuti audiovisivi e multimediali a valenza informativa, educativa e di intrattenimento.

Il Corso prepara ai seguenti profili:

- Supervisore di call center, supervisore di help desk, tecnico della gestione dei servizi nei call center;
- Addetto alle relazioni pubbliche, public relations executive;
- Assistente di produzioni radiofoniche, televisive e audiovisive;

- Intervistatori e rilevatori professionali;
- Tecnico del web marketing;
- Collaboratore alla progettazione di sistemi informativi multimediali on-line;
- Collaboratore alla redazione di testi radiofonici, televisivi, di fiction, per audiovisivi, cinema, web, informazione stampata e on-line.

I anno	Cfu
[1041916] Sociologia dei processi culturali (SPS/08)	6
[1022522] Sociologia della comunicazione (SPS/08)	6
[1052002] Storia politica, sociale e culturale dell'età contemporanea (M-STO/04)	9
[1017703] Fondamenti di scienze sociali (SPS/07)	9
[1018911] Psicologia sociale della comunicazione (M-PSI/05)	9
[1034753] Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione (IUS/09)	9
[1022334] Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (INF/01)	9
<b>Totale</b>	<b>57</b>

II anno	Cfu
[10593318] Teorie della comunicazione e dei media digitali (SPS/08)	9
[1022308] Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi (M-FIL/05)	9
[1022307] Metodologia della ricerca sociale (SPS/07) <i>oppure</i> [1044937] Metodi di ricerca per la comunicazione (SPS/08)	9
[1031568] Analisi dei dati per la comunicazione (SECS-S/01)	6

[1055938] Filosofia e scienza politica (SPS/01)	6
[1022312] Fondamenti di economia politica (SECS-P/01)	6
[1004964] Sociologia dell'ambiente e del territorio (SPS/10)	6
[AAF1103] Lingua inglese *	5
[AAF1199] Lingua spagnola *	4
<b>Totale</b>	<b>60</b>

III anno	Cfu
[10593237] Cultural e media studies - Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08)	9
[10592809] Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo - Laboratorio di tecniche e linguaggi di giornalismo (SPS/08)	9
[10592811] Storia della radio e della televisione (L-ART/06) <i>oppure</i> [1052008] Linguaggi e formati del cinema e dell'audiovisivo (SPS/08)	9
[1041914] Market driven management (SECS-P/08)	6
[1038596] Etnologia e antropologia culturale (M-DEA/01) <i>oppure</i> [1031746] Teoria e tecniche della televisione (SPS/08)	6
Attività a scelta dello studente	15
Prova finale	9
<b>Totale</b>	<b>63</b>

\* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Classe L-20, lauree in Scienze della Comunicazione  
 Codice corso: 30068  
<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2019/30068/home>  
 Presidente del corso: Prof.ssa Maria Concetta **Pitrone**

## OBIETTIVI

Forma laureati in grado di gestire le politiche per la cooperazione e lo sviluppo, con particolare attenzione agli aspetti istituzionali e socioculturali. Il corso si caratterizza per un'offerta formativa spiccatamente interdisciplinare e fornisce una conoscenza approfondita delle metodologie finalizzate all'elaborazione di programmi e progetti per la pace e per la cooperazione multi e bilaterale.

## COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- conoscere adeguatamente l'area delle discipline demografiche, etno-antropologiche, dello sviluppo e del mutamento sociale e politico;
- familiarizzare con i fenomeni di globalizzazione dell'economia, con le dinamiche interculturali e con le componenti antropologiche, sociali, culturali e istituzionali dello sviluppo;
- conoscere a livello avanzato la lingua inglese e, alternativamente, il francese o lo spagnolo;
- utilizzare gli strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

## PROFILI PROFESSIONALI

I laureati svolgeranno attività professionali nella Pubblica Amministrazione, presso organizzazioni nazionali e internazionali, anche non governative, presso società private nel campo della cooperazione allo sviluppo, del volontariato e del terzo settore, presso istituzioni educative e della cooperazione sociale e culturale. Potranno anche operare in attività di consulenza e progettazione specializzata, nonché accedere a percorsi formativi avanzati nel campo delle scienze sociali.

Il Corso prepara ai seguenti profili:

- Agente di organizzazione non governativa
- Agente di sviluppo locale
- Esperto in diritti umani
- Esperto in peace-keeping/peace building
- Esperto in progetti di cooperazione e sviluppo
- Esperto in programmazione nazionale
- Operatore della cooperazione internazionale
- Preparatore di bandi
- Volontario internazionale

I anno	Cfu
[1031593] Istituzioni di sociologia e comunicazione (SPS/07)	9
[1017545] Storia contemporanea (M-STO/04) <i>oppure</i> [1035374] Storia della modernizzazione (M-STO/02)	9
[1017565] Storia delle dottrine politiche (SPS/02) <i>oppure</i> [1013718] Istituzioni di diritto pubblico (IUS/09)	9
[1020693] Etnologia e antropologia culturale (M-DEA/01)	9
[1013712] Economia politica (SECS-P/01)	9
[10589722] Culture politiche (SPS/03) <i>oppure</i> [10592894] Fondamenti di intercultura (L-LIN/06)	9
[10589727] Geografia economica e politica (M-GGR/02)	9
[AAF1842] English language first level*	3
<b>Totale</b>	<b>66</b>

II anno	Cfu
[1017220] Politica economica internazionale (SECS-P/02)	9
[1017513] Diritto pubblico comparato (IUS/21)	9
[1055986] Psicologia sociale per lo sviluppo e la pace (M-PSI/05)	6
[1022309] Scienza della politica (SPS/04) <i>oppure</i> [1041532] Sociologia delle istituzioni e del mutamento (SPS/07)	6
[98380] Diritto internazionale (IUS/13)	9
[1017493] Demografia (SECS-S/04)	9
[1008602] Lingua inglese (L-LIN/12)	6
[1017153] Lingua francese (L-LIN/04) <i>oppure</i> [1017155] Lingua spagnola (L-LIN/07)	6
<b>Totale</b>	<b>60</b>

III anno	Cfu
[1017569] Storia delle relazioni internazionali (SPS/06)	9
[98422] Economia dello sviluppo (SECS-P/01)	9
[1041533] Strategie per la cooperazione (M-GGR/02)	9
[1055984] Tecnologie alimentari e nutrizione nei PVS - Laboratorio di merceologia degli alimenti (SECS-P/13) <i>oppure</i> [1041821] Agricoltura e sviluppo del territorio (AGR/01)	9
Attività a scelta dello studente	12
[AAF1347] Seminari con prova finale <i>oppure</i> [AAF1040] Tirocinio	2
[AAF1002] Prova finale	4
<b>Totale</b>	<b>54</b>

\* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un' idoneità.

Classe L-37, lauree in Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace

Codice corso: **30448**

Corso erogato in collaborazione con altri Dipartimenti

Sede amministrativa Dipartimento CORIS

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2019/30448/home>

Presidente dell'Area didattica: Prof. Marco **Cilento**

CORSI DI LAUREA  
**MAGISTRALE**  
2019/2020





## MODALITÀ DI ACCESSO

La presente offerta formativa è da ritenersi valida solo per gli studenti iscritti al primo anno di un corso di laurea magistrale nell'A.A. 2019/2020.

### **Verifica dei requisiti e della personale preparazione**

L'accesso ai corsi di laurea magistrale è subordinato alla verifica delle conoscenze acquisite. Tale procedura varia a seconda dei singoli corsi di laurea.

I dettagli sono contenuti nei rispettivi regolamenti didattici.

Le modalità per richiedere di essere sottoposti alla verifica sono indicate nelle apposite Schede informative disponibili sul sito di Ateneo.



## OBIETTIVI

Forma figure professionali con competenze di livello avanzato in materia di progettazione e gestione di contenuti (di tipo informativo, di intrattenimento ed educativo) e di servizi nel campo dei media, della comunicazione digitale e del giornalismo. Si tratta di figure qualificate per lo svolgimento di funzioni di elevata responsabilità nelle aziende che operano nel settore dell'informazione, dell'intrattenimento e dell'educazione nei media mainstream e social.

## COMPETENZE

I laureati di questo Corso matureranno competenze specifiche per operare a diversi livelli dei sistemi dell'informazione. In particolare, essi saranno in grado di:

- ideare e gestire progetti e servizi di comunicazione, sviluppando sistemi informativi innovativi
- scrivere contenuti giornalistici, audiovisivi e ipertestuali adeguati a diversi format e linguaggi
- gestire uffici stampa e comunicazione
- gestire analisi dei pubblici e ricerche di mercato;
- progettare, gestire e valutare l'usabilità di sistemi interattivi su diversi dispositivi (pc, tv, tablet etc.)
- creare e valutare piani di comunicazione

- organizzare e gestire il marketing di aziende operanti nei settori media e giornalismo

## PROFILI PROFESSIONALI

- Giornalisti\*
- Dialoghisti e parolieri
- Sceneggiatori
- Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili
- Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione
- Analisti di mercato
- Autore/redattore/adattatore di format e programmi radiofonici e televisivi
- Collaboratore di agenzia di stampa, periodici e quotidiani
- Responsabile linee editoriali case editrici
- Redattore/gestore di pubblicazioni online
- Progettista di contenuti e servizi multimediali
- Designer dell'interazione
- Social media manager
- Professional Media buyer e Media planner
- Esperto di marketing dei sistemi informativi off line e on line
- Interactive/Programming Marketing Manager

\*L'accesso alla professione è condizionato all'iscrizione all'apposito Albo

I anno	Cfu
[1052065] Storia e modelli del giornalismo - Laboratorio uffici stampa (SPS/08) <i>oppure</i> [10593315] Entertainment and television studies - Laboratorio sui format tv (SPS/08)	9
[1056055] Internet e social media studies (SPS/08) <i>oppure</i> [1052760] Data journalism - Laboratorio di strumenti e applicazioni per i media digitali (SPS/08)	9
[1031747] Analisi dell'informazione e dei pubblici (SPS/08) <i>oppure</i> [1052063] Digital education (SPS/08)	6
[1044096] Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata (SPS/07)	9
[1044459] Digital marketing (SECS-P/08) <i>oppure</i> [1044883] Regolamentazione delle reti, privacy e proprietà intellettuale (IUS/01)	9
[AAF1538] Laboratorio d'inglese specialistico*	3
Attività a scelta dello studente	12
<b>Totale</b>	<b>57</b>

Il anno - Indirizzo Media Studies	Cfu
[1048061] Transmedia studies - Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling (SPS/08)	9
[10593317] Audience studies - Laboratorio audience research (SPS/08)	9
[1041920] Connected and social television (SPS/08)	6
[1044874] Teorie del cinema e dell'audiovisivo (SPS/08) <i>oppure</i> [1048075] Analisi della produzione e dei linguaggi musicali (SPS/08)	6
[1031472] Contenuti e mercati della radiofonia (L-ART/06) <i>oppure</i> [1042034] Regolamentazione dei sistemi mediiali (IUS/08)	6

[10593304] Semiotica dei media (M-FIL/05)	6
[AAF1764] Stage	6
[AAF1013] Prova finale	15
<b>Totale</b>	<b>63</b>

Il anno - Indirizzo Giornalismo	Cfu
[1044893] Giornalismo radiotelevisivo - Laboratorio radio-televisivo (SPS/08) <i>oppure</i> [10593316] Media and diversity - Laboratorio di fotogiornalismo (SPS/08)	9
[1052066] Giornalismo internazionale (SPS/11)	9
[1022391] Comunicazione politica (SPS/08) <i>oppure</i> [1031482] Psicologia della politica (M-PSI/05)	6
[1044897] Teoria e analisi del discorso giornalistico (M-FIL/05)	6
[1041931] Deontologia e diritto del giornalismo (IUS/01)	6
[1018899] Sociologia delle relazioni internazionali (SPS/11) <i>oppure</i> [1055983] Filosofia dell'opinione pubblica (SPS/01)	6
[AAF1764] Stage	6
[AAF1013] Prova finale	15
<b>Totale</b>	<b>63</b>

\* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'ideoneità.

Classe LM-19, lauree in Informazione e sistemi editoriali  
 Codice corso: 30071  
<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2019/30071/home>  
 Presidente del corso: Prof.ssa Silvia **Leonzi**

# ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

## OBIETTIVI

Forma figure professionali specializzate nel campo del marketing e della comunicazione d'impresa, dotate di conoscenze e capacità avanzate nel campo della comunicazione organizzativa, in grado di ideare e gestire attività per la valorizzazione dell'immagine dell'impresa, utilizzare tecniche e strumenti del marketing finalizzate alla promozione di prodotti e servizi, progettare interventi per lo sviluppo del capitale umano, realizzare programmi per il management integrato delle conoscenze organizzative, rilevare e analizzare i fabbisogni dei pubblici interni ed esterni alle imprese.

## COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- progettare e promuovere prodotti e servizi attraverso tecniche di pubblicità e marketing;
- organizzare e coordinare le relazioni e la comunicazione all'interno e all'esterno dell'azienda e tra quest'ultima e gli stakeholder;
- elaborare piani per la realizzazione di progetti e verificare la loro fattibilità;
- occuparsi della gestione integrata del brand che com-

prenda la comunicazione aziendale interna ed esterna attraverso gli strumenti della corporate social responsibility;

- elaborare e usare strumenti per la raccolta di dati sui fabbisogni, opinioni e comportamenti dei consumatori;
- padroneggiare strumenti avanzati di marketing, comunicazione integrata e comunicazione digitale.

## PROFILI PROFESSIONALI

Il Corso prepara ai seguenti profili:

- Analista di mercato
- Assistente/consulente/responsabile del marketing e management delle imprese sportive, o in ambito turistico o nel marketing operativo e strategico
- Brand manager (addetto/aiuto-responsabile/responsabile del marketing di una linea di prodotti)
- Consulente della Corporate Social Responsibility, o dell'immagine e della comunicazione d'impresa
- Media buyer e Media planner
- Public relations executive e professional (media relations, organizzazione di eventi, public affairs e lobbying, social media management, crisis communication, comunicazione istituzionale integrata)
- Responsabile della comunicazione interna e delle Reti

aziendali

- Organizzazione e gestione risorse umane (sviluppo, formazione, assessment, valorizzazione delle competenze, customer satisfaction)
- Redattore di testi specialistici e pubblicitari

I anno	Cfu
[10593229] Comunicazione organizzativa e di corporate (SPS/08)	9
[1023765] Economia aziendale, bilancio, business plan (SECS-P/07)	9
[10593228] Advertising e brand communication (SPS/08)	9
[1022421] Sistema giuridico e mercato: attività e comunicazione d'impresa (IUS/01) oppure [1022377] Relazioni istituzionali e responsabilità sociale d'impresa (SPS/11) oppure [1048070] Comunicazione, advocacy e consumo responsabile (SPS/08)	6
[1041926] Metodi statistici per le ricerche di mercato (SECS-S/05) oppure [1041994] Analisi dell'opinione pubblica, scelte di consumo e customer satisfaction (SPS/07)	6
[1052024] Marketing strategico (SECS-P/08)	6
[1056055] Internet e social media studies (SPS/08)	9
Attività a scelta dello studente	9
<b>Totale</b>	<b>63</b>

Il anno	Cfu
[10593153] Sistemi organizzativi complessi nella società dell'innovazione - Laboratorio sui processi e la cultura organizzativa d'impresa (SPS/07)	9
[1026557] Marketing avanzato (SECS-P/08)	9
[1041927] Psicologia dei consumi e della pubblicità (M-PSI/05) oppure [10593154] Gestione e comunicazione degli eventi (SPS/08)	9
[1034773] Digital marketing (SECS-P/08) oppure [1041924] International business (SECS-P/01)	6
[AAF1764] Stage	6
[AAF1981] Laboratorio di business english*	3
[AAF1013] Prova finale	15
<b>Totale</b>	<b>57</b>

\* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un' idoneità.

Classe LM-59, lauree in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Codice corso: 30073

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2019/30073/home>

Presidente del corso: Prof.ssa Barbara **Mazza**

## OBIETTIVI

Forma laureati con competenze avanzate di progettazione, gestione e coordinamento delle attività di comunicazione, ricerca e valutazione per le organizzazioni, in virtù di un percorso formativo integrato. Competenze che potranno essere utilizzate nell'ambito delle organizzazioni pubbliche, private e del non profit.

## COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- analizzare i sistemi complessi, nelle diverse componenti strutturali e culturali, e i modelli organizzativi, normativi e comunicativi che li caratterizzano;
- analizzare i modelli di governance e dei processi di comunicazione e partecipazione politica;
- progettare, coordinare e realizzare indagini empiriche, in particolare di ricerche applicate;
- monitorare e valutare programmi, politiche pubbliche, specifici progetti, interventi, azioni;
- progettare, coordinare e gestire piani e servizi di comunicazione, di campagne, di eventi di sponsorizzazione per le organizzazioni pubbliche e non profit.

## PROFILI PROFESSIONALI

La formazione dei laureati è volta alla collocazione nelle amministrazioni pubbliche e private; negli Enti locali (in particolare nell'attuale fase di riprogettazione); in istituti, organismi ed enti di ricerca, alta formazione, studio e documentazione; nelle strutture del servizio e dell'intervento sociale; in enti di programmazione, pianificazione, controllo e valutazione; in uffici studi di aziende, imprese e organizzazioni del terzo settore.

Il Corso prepara ai seguenti profili:

- Valutatore professionale
- Ricercatore specializzato nell'analisi e nella previsione di processi, effetti ed impatti sociali
- Consulente esperto nella progettazione, gestione e valutazione di interventi sociali destinati alla collettività o a gruppi specifici
- Responsabile di centri/enti di ricerca sociale e di formazione per la valutazione di fenomeni complessi
- Responsabile degli uffici comunicazione e relazione con il pubblico (ex Legge 150/2000)
- Responsabile della comunicazione interna ed esterna
- Responsabile delle sponsorizzazioni e del marketing
- Progettista di campagne di comunicazione sociale
- Consulente in comunicazione pubblica
- Responsabile delle relazioni pubbliche
- Esperto di sistemi di comunicazione on line

- Specialisti del controllo e della gestione nella Pubblica Amministrazione
- Sociologo
- Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate
- Redattori di testi per la pubblicità

I anno	Cfu
[1044459] Digital marketing (SECS-P/08)	9
[1034750] Teorie dell'azione e della decisione (SPS/07)	9
[1048123] Comunicazione sociale e istituzionale - Laboratorio di progettazione e valutazione delle campagne di comunicazione (SPS/08 - SPS/07)	12
[1044131] Teorie e pratiche della valutazione - Laboratorio di ricerca valutativa (SPS/07)	9
[1022420] Relazioni istituzionali e gestione della responsabilità sociale d'impresa (SPS/11) <i>oppure</i> [10593159] Governance comunicazione e analisi delle politiche pubbliche (SPS/11)	6
[AAF1539] Laboratorio di inglese specialistico*	3
Attività a scelta dello studente	9
<b>Totale</b>	<b>57</b>

### Il anno - Indirizzo Comunicazione integrata per enti pubblici e non profit (LM/59)

	Cfu
[1034805] Diritto costituzionale italiano e istituzioni dell'UE (IUS/08)	9
[1035064] Partecipazione e comunicazione politica (SPS/04)	6
[10593154] Gestione e comunicazione degli eventi (SPS/08) <i>oppure</i> [1056055] Internet e social media studies (SPS/08)	9
[10593161] Storia sociale delle istituzioni (M-STO/04)	6
[1041845] Integrazione sociale e dinamiche psico-culturali (M-PSI/05)	6

[1048114] Metodologie qualitative per la valutazione della customer satisfaction (SPS/07) 6

[AAF1173] Per stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali 3

[AAF1016] Prova finale 18

**Totale 63**

### Il anno - Indirizzo Valutazione e ricerca sociale applicata (LM-88)

[1052614] Modelli e procedure di ricerca sociale (SPS/07) 6

[1044071] Partecipazione e comunicazione politica (SPS/04) 9

[10593160] Valutazione di impatto sociale (SPS/07) *oppure* [1035065] Comportamenti collettivi e sostenibilità socio-ambientale (SPS/07) 6

[10593154] Gestione e comunicazione degli eventi (SPS/08) *oppure* [1056055] Internet e social media studies (SPS/08) 9

[1041845] Integrazione sociale e dinamiche psico-culturali (M-PSI/05) 6

[10593161] Storia sociale delle istituzioni (M-STO/04) 6

[AAF1173] Per stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali 3

[AAF1016] Prova finale 18

**Totale 63**

\* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Classe LM-59, lauree in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità, e LM-88, lauree in Sociologia e Ricerca sociale

Codice per la verifica dei requisiti: 30451

Codice corso: 30451 (LM-59); 30452 (LM-88)

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2019/30451/home>

Presidente del corso: Prof.ssa Giovanna **Gianturco**

# SCIENZE DELLO SVILUPPO E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

## OBIETTIVI

Offre conoscenze interdisciplinari e strumenti operativi per l'analisi e l'interpretazione dei contesti dei paesi emergenti e per la gestione di programmi e progetti per la pace e per la cooperazione internazionale allo sviluppo.

## COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- ideare, redigere, attuare e dirigere programmi e progetti integrati di cooperazione e sviluppo;
- applicare i principali metodi di monitoraggio e valutazione;
- utilizzare in modo fluente, in forma scritta e orale, la lingua inglese e acquisire una buona conoscenza del francese, dello spagnolo, con possibilità di accesso anche ad altre lingue;
- utilizzare gli strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

Il curriculum di studio si articola in due indirizzi altamente caratterizzanti, volti a coniugare conoscenza specialistica e formazione operativa:

- **Indirizzo "Socio-politico-economico"** (percorso valido anche ai fini del conseguimento del doppio titolo italo-colombiano);
- **Indirizzo "Economics for Development"** (percorso valido anche ai fini del conseguimento del doppio titolo italo-kazako) - in lingua inglese.

## PROFILI PROFESSIONALI

I laureati svolgeranno funzioni dirigenziali e di alta responsabilità nella Pubblica Amministrazione, presso organizzazioni nazionali e internazionali, anche non governative, presso società private nel campo della cooperazione allo sviluppo, del volontariato e del terzo settore, presso istituzioni educative e della cooperazione sociale e culturale. Potranno anche operare come consulenti e progettisti specializzati presso enti di ricerca e studio nel campo dello sviluppo umano e sociale.

Il Corso prepara ai seguenti profili:

- Agente di organizzazione non governativa
- Esperto scenari economici
- Esperto di fund-raising per il terzo settore
- Corrispondente estero
- Dirigente di organizzazione culturale
- Dirigente di organizzazione umanitaria
- Dirigente di organizzazione non governativa
- Responsabile di progetti di cooperazione e sviluppo
- Console
- Ambasciatore
- Segretario di legazione



## I anno - Indirizzo Socio-Politico-Economico Cfu

[10592967] Europa orientale nei processi di globalizzazione (M-STO/03) <i>oppure</i> [1052207] Globalization History (M-STO/04)	9
[1041554] Pensiero politico della colonizzazione e della decolonizzazione (SPS/02) <i>oppure</i> [1052205] Political thought for colonization and decolonization (SPS/02)	9
[1052214] Antropologia dello sviluppo (M-DEA/01) <i>oppure</i> [1052071] Development anthropology (M-DEA/01)	6
[10589763] Politica economica internazionale e sviluppo - Impresa cooperativa nella progettazione per lo sviluppo (SECS-P/02) <i>oppure</i> [10589774] EU trade policy for development (SECS-P/02)	9
[1041555] Diritti umani e bioetica (IUS/13) <i>oppure</i> [1052211] European Union law and human rights (IUS/14) <i>oppure</i> [1052223] Modelli di federalismo e costituzionalismo multilivello - Laboratorio di diritto dell'immigrazione (IUS/09)	9
[10589763] Sistemi politici comparati - Laboratorio di politiche e programmi per la progettazione (SPS/04) <i>oppure</i> [1052210] Comparative politics (SPS/04) <i>oppure</i> [10592884] Comunicazione umanitaria del rischio e di emergenza (SPS/08)	9
[1027835] Popolazione e sviluppo (SECS-S/04) <i>oppure</i> [1027841] Population and development (SECS-S/04)	9
<b>Totale</b>	<b>60</b>

## Il anno - Indirizzo Socio-Politico-Economico Cfu

[1048064] Politiche sociali per la cooperazione (SPS/07) <i>oppure</i> [1056002] Sociologia dell'Islam e del mondo musulmano (SPS/11) <i>oppure</i> [10593147] Monitoraggio e valutazione delle iniziative di cooperazione allo sviluppo (SPS/07)	6
[1055999] Sistemi sociali e politici dell'Africa contemporanea (SPS/13) <i>oppure</i> [1055997] Storia delle relazioni Euro-Asiatiche - Migrazioni e minoranze (SPS/06)	6

[1027817] Biotecnologie e sviluppo sostenibile (SECS-P/13) <i>oppure</i> [1038535] Management delle fonti energetiche (SECS-P/13)	6
[1035404] Politica agricola internazionale (AGR/01) <i>oppure</i> [10589849] Diritto costituzionale multilivello dell'economia (IUS/09)	9
[AAF1538] Laboratorio di inglese specialistico*	3
Attività a scelta dello studente	9
[AAF1041] Tirocinio <i>oppure</i> [AAF1692] soft skills	3
[AAF1016] Tesi di laurea	18
<b>Totale</b>	<b>60</b>

\* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'ideoneità.

## I anno - Indirizzo Economics for Development Cfu

[1052207] Globalization History (M-STO/04)	9
[1052205] Political thought for colonization and decolonization (SPS/02)	9
[10589839] Innovative technologies and sustainability (SECS-P/13) <i>oppure</i> [10589840] States and minorities in the international dimension (SPS/06)	6
[10589774] EU trade policy for development (SECS-P/02)	9
[1052211] European Union law and human rights (IUS/14)	9
[1052210] Comparative politics (SPS/04) <i>oppure</i> [1052212] Political development and democratic transition (SPS/11)	9
[1027841] Population and development (SECS-S/04)	9
<b>Totale</b>	<b>60</b>

Il anno - Indirizzo Economics for Development	Cfu
[10589833] Social models and cultures of cooperation (SPS/03)	6
[1052226] Growth economics - Fundraising laboratory (SECS-P/01) <i>oppure</i> [10593156] Quantitative models for international economic policy (SECS-P/02)	9
[1027822] International agricultural policy (AGR/01)	6
[10589832] Theories and policies of economic development in the modern world system (SECS-P/04) <i>oppure</i> [10593232] Ecosystem approach for biodiversity conservation (BIO/03)	6
[AAF1525] International organizations and development	3
Attività a scelta dello studente	9
[AAF1041] Tirocinio <i>oppure</i> [AAF1692] soft skills	3
[AAF1016] Prova finale	18
<b>Totale</b>	<b>60</b>

Classe LM-81, lauree in Scienze della cooperazione allo sviluppo

Corso erogato in collaborazione con altri Dipartimenti

Codice corso: **30455**

Sede amministrativa Dipartimento CORIS

[www.coris.uniroma1.it/sviluppo1920](http://www.coris.uniroma1.it/sviluppo1920)

Presidente dell'Area didattica: Prof. Marco **Cilento**

**DESIGN, COMUNICAZIONE VISIVA E MULTIMEDIALE (LM12)**

Classe LM-12, lauree in Design

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2019/29847/home>

La sede amministrativa è la *Facoltà di Architettura* ([www.architettura.uniroma1.it](http://www.architettura.uniroma1.it)).

Presidente del Corso di laurea: Prof. Carlo Martino ([carlo.martino@uniroma1.it](mailto:carlo.martino@uniroma1.it)), *Facoltà di Architettura*.

Modalità di accesso: verifica comparativa dei titoli (posti: 50 UE + 10 extra UE).

**ECONOMICS AND COMMUNICATION FOR MANAGEMENT AND INNOVATION (LM77)**

Classe LM-77, lauree in Scienze economico-aziendali

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2019/30418/home>

La sede amministrativa è la *Facoltà di Economia* ([www.economia.uniroma1.it](http://www.economia.uniroma1.it)).

Presidente del Corso di laurea: Prof. Fabrizio D'Ascenzo ([fabrizio.dascenzo@uniroma1.it](mailto:fabrizio.dascenzo@uniroma1.it)), *Facoltà di Economia*.

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione.

**COMUNICAZIONE SCIENTIFICA BIOMEDICA (LM59 E LM9)**

Classe LM-9, lauree in Biotecnologie mediche, veterinarie e farmaceutiche, e LM-59, lauree in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2019/29899/home>

[combiomed@uniroma1.it](mailto:combiomed@uniroma1.it)

La sede amministrativa è la *Facoltà di Farmacia e Medicina* ([www.farmaciamedicina.uniroma1.it](http://www.farmaciamedicina.uniroma1.it)).

Presidente del Corso di laurea: Prof.ssa Michaela Liuccio ([michaela.liuccio@uniroma1.it](mailto:michaela.liuccio@uniroma1.it)), *Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione*.

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione.

## Un progetto e uno spazio per l'orientamento, il tutorato e la partecipazione

Il progetto Officina della didattica si pone come hub di raccolta, monitoraggio, gestione e progettazione delle esperienze e delle pratiche di didattica innovativa e partecipata, di peer-tutoring, di sperimentazione di servizi per studenti, docenti, personale del Dipartimento.

Con l'Officina della didattica il Coris offre un punto di riferimento quotidiano, attraverso cui interfacciarsi con le diverse strutture del Dipartimento e ottenendo un ausilio nei diversi passaggi del proprio percorso universitario. In stretto coordinamento con la Segreteria didattica e ora con il pieno incardinamento nelle attività del LabCom, l'Officina della didattica si pone come luogo in cui la quotidiana azione di accompagnamento dell'esperienza universitaria si interseca con la dimensione progettuale e sperimentale, orientata all'innovazione delle pratiche di orientamento in itinere e per l'innovazione didattica.

Via Salaria 113 Piano Terra (area Portico), st. T062-T063

## SOrT- Servizio Orientamento e Tutorato

Lo Sportello SOrT offre un servizio di orientamento a potenziali matricole, studenti iscritti e laureati, fornendo le informazioni su articolazione degli ordinamenti didattici, procedure amministrative, servizi e recapiti utili. Gli sportelli sono gestiti da studenti vincitori di borse di collaborazione.

Responsabile scientifico: Marco **Bruno**. Responsabile amministrativo: Adriano **Perri**.

Via Salaria 113 Piano Terra Area Biblioteca

Orari di apertura: <http://www.coris.uniroma1.it/didattica/orientamento>

Tel.: (+39) 06 49918388

Email: [sortsdc@uniroma1.it](mailto:sortsdc@uniroma1.it)

## UFFICIO TIROCINI/STAGE

L'ufficio tirocini/stage si occupa di tutte le attività relative al placement, ricerca e attivazione di tirocini/stage degli studenti e laureati dei corsi del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale. In particolare svolge il compito di: aiutare gli studenti a trovare e svolgere tirocini curriculari, in Italia e all'estero, attinenti al corso di laurea, utilizzabili per acquisire crediti, utili al loro curriculum studiorum o per le tesi, formativi per la loro successiva professione; aiutare i neolaureati (entro i 24 mesi dalla data di laurea nel territorio italiano e 18 mesi all'estero) a trovare e svolgere tirocini formativi e di orientamento (stage) coerenti con la loro formazione ed utili per un primo ingresso nel mondo del lavoro; rispondere alle richieste di aziende, enti e istituzioni, fornendo loro selezioni di curricula rispondenti ai profili richiesti, per stage/tirocini e lavoro; sollecitare aziende, enti e istituzioni ad accogliere i nostri studenti, laureandi e laureati in tirocinio/stage nelle loro strutture.

L'ufficio si occupa anche di fornire informazioni su quali attività possano essere utili per l'acquisizione dei crediti per

tirocinio, supportare gli studenti per l'esecuzione corretta della procedura di richiesta crediti e ricevere la relativa documentazione (moduli compilati ed altri documenti)

Referente scientifico attivazione tirocinio: Cristina **Sofia**

Referente scientifico riconoscimento crediti per tirocinio: Maria Romana **Allegri**

Referente amministrativo: Fabiana **Gubitosi**

L'ufficio Tirocini/Stage è a Via Salaria 113, I piano, stanza B4

Orari di ricevimento: martedì e giovedì dalle 10.00 alle 12.00; mercoledì dalle 14.30 alle 16.00

Tel. (+39) 06 49918501 - Fax (+39) 06 49918487

E-mail: [ufficiostage.scom@uniroma1.it](mailto:ufficiostage.scom@uniroma1.it)

## GARANTE DELLE STUDENTESSE E DEGLI STUDENTI

La figura del Garante delle studentesse e degli studenti della Facoltà è l'organo indipendente competente a intervenire per segnalare disfunzioni e limitazioni dei diritti delle studentesse e degli studenti come stabiliti dallo Statuto di Ateneo.

Le studentesse e gli studenti possono rivolgersi al Garante per segnalare, con istanza motivata, abusi di ogni forma e tipo, disfunzioni, carenze, ritardi, violazioni di legge o dei principi di buona amministrazione, mancato rispetto dei valori e delle regole enunciate dal Codice Etico dell'Ateneo o dei principi e dei diritti indicati dallo Statuto di Ateneo e dalla Carta dei diritti e dei doveri delle studentesse e degli studenti della Sapienza, da parte di docenti, da altro personale dell'Ateneo o riferibili a soggetti istituzionali nel corso di procedimento amministrativi, per atti o comportamenti omissivi o aventi il solo scopo di creare un clima intimidatorio, ostile, degradante, umiliante o offensivo. Il Garante delle studentesse e degli studenti della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione per il triennio

2018-2021 è Luca **Salmieri** (luca.salmieri@uniroma1.it).

Via Salaria 113, stanza 274, Il piano

Email: garantespcc@uniroma1.it

## REFERENTE PER GLI STUDENTI CON DISABILITÀ O DSA

L'inclusione sociale delle persone disabili nel contesto universitario rappresenta una delle priorità del nostro Ateneo.

<https://www.uniroma1.it/it/pagina/disabilita-e-dsa>

La Facoltà di Scienze politiche, Sociologia, Comunicazione si è dotata di un referente per gli studenti e le studentesse con disabilità o DSA.

Referente di Facoltà per gli studenti con disabilità o DSA:

Paola **Bozzao** (paola.bozzao@uniroma1.it)

## LEZIONI

**PRIMO SEMESTRE:** da lunedì 23 settembre a sabato 14 dicembre 2019 (settimana 16-21 dicembre 2019 per eventuali recuperi).

*Festività:* venerdì 1 novembre – sabato 2 novembre.

**SECONDO SEMESTRE:** da lunedì 24 febbraio a sabato 23 maggio 2020 (settimana 25-30 maggio 2020 per eventuali recuperi)

*Festività:* da giovedì 18 aprile a lunedì 22 aprile compresi – giovedì 25 aprile – mercoledì 1 maggio

## SESSIONI D'ESAME

Secondo quanto previsto dal Manifesto degli studi (art. 26 e 27), gli studenti possono sostenere gli esami di una materia del proprio anno di corso solo dopo che le lezioni del relativo modulo didattico siano terminate.

**Da martedì 7 gennaio 2020 a sabato 15 febbraio 2020:**

**3 appelli** per tutti i corsi erogati fino all'a.a. 2018/2019, e per tutte le materie i cui corsi si siano svolti nel primo semestre dell'a.a. 2019/2020

*N.B.: Al fine di garantire agli studenti la possibilità di rispettare le scadenze per presentare domanda di laurea per la sessione di marzo 2020 in segreteria amministrativa, il primo dei tre appelli dovrà essere necessariamente fissato ed effettuato, almeno per i laureandi, entro giovedì 16 gennaio 2020.*

**Da lunedì 6 aprile a venerdì 8 maggio 2020 (Sessione straordinaria):**

**1 appello** per tutti i corsi erogati fino all'a.a. 2018/2019 e delle materie 2019/2020 i cui corsi si siano tenuti nel primo semestre riservato a:

- **studenti fuori corso** (potranno sostenere tutti gli esami previsti dal loro ordinamento);
- **studenti iscritti in modalità Part Time** (potranno sostenere 2 esami);
- **studenti iscritti ai corsi singoli 2019/2020**
- **studenti Erasmus** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati negli anni precedenti o al primo semestre dell'anno corrente);
- **studenti con disabilità o DSA** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati negli anni precedenti o al primo semestre dell'anno corrente).

**Da mercoledì 3 giugno a venerdì 24 luglio 2020 (Sessione estiva):**

**3 appelli** di tutte le materie erogate fino all'a.a. 2019-2020

Entro il 24 luglio 2020 tutti gli esami dovranno essere sostenuti e verbalizzati.

*N.B.: Al fine di garantire agli studenti la possibilità di rispettare le scadenze per poter partecipare alla sessione di laurea di luglio 2020, il primo dei tre appelli dovrà essere necessariamente fissato ed effettuato, almeno per i laureandi, entro venerdì 12 giugno 2020.*

**Da martedì 1 settembre a sabato 12 settembre 2020 (Sessione autunnale):**

**1 appello** di tutte le materie dell'a.a. 2019/2020

**Da lunedì 19 ottobre a venerdì 13 novembre 2020 (Sessione straordinaria)**

**1 appello** per tutti i corsi erogati fino all'a.a. 2019/2020 riservato a:

- **laureandi di Triennale della sessione di dicembre 2020/gennaio 2021** (potranno sostenere l'ultimo esame per un massimo di 8 cfu se di ordinamento 509 e per un massimo di 9 cfu se di ordinamento 270);
- **laureandi di Specialistica/Magistrale e di Vecchio Ordinamento Quinquennale della sessione di dicembre 2020/ gennaio 2021** (potranno sostenere l'ultimo esame, per un massimo di 8 cfu se di ordinamento 509 e per un massimo di 9 cfu se di ordinamento 270);
- **studenti fuori corso** (tutti gli esami previsti dal loro ordinamento);
- **studenti iscritti in modalità Part Time** (potranno sostenere 2 esami);



- **studenti iscritti ai corsi singoli 2019/2020;**
- **studenti Erasmus** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati entro l'a.a. 2019/2020);
- **studenti con disabilità o DSA** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati entro l'a.a. 2019/2020).

## SESSIONI DI LAUREA

### **Da lunedì 9 marzo a venerdì 27 marzo 2020 (anticipo della Sessione estiva 2019 - 2020)**

Sessione valida per tutti gli ordinamenti.

### **Da lunedì 6 luglio a venerdì 24 luglio 2020 (Sessione estiva 2019 - 2020)**

Sessione valida per tutti gli ordinamenti.

### **Da martedì 6 ottobre a venerdì 23 ottobre 2020 (Sessione autunnale 2019 - 2020)**

Sessione valida per tutti gli ordinamenti.

### **Da martedì 8 dicembre 2020 a venerdì 22 gennaio 2021 (Sessione invernale 2019 - 2020)**

Sessione valida per tutti gli ordinamenti.

**N.B.** Il presente calendario didattico potrebbe essere soggetto a modifiche in funzione delle esigenze didattiche dell'Ateneo/del Dipartimento. Per gli aggiornamenti, consultare: [www.coris.uniroma1.it/didattica/regolamenti/calendario-didattico](http://www.coris.uniroma1.it/didattica/regolamenti/calendario-didattico)

## LabCom

Il LabCom è un laboratorio didattico orientato alla sperimentazione e innovazione nei campi della comunicazione, con particolare attenzione alla didattica delle discipline comunicative e alla comunicazione universitaria.

Progetti e Attività:

- Officina della didattica;
- Supporto e organizzazione di corsi sulla comunicazione pubblica e istituzionale, comunicazione e marketing universitario, ufficio stampa;
- Supporto al personale docente e agli studenti per la realizzazione di prodotti comunicativi (project-work);
- Supporto e organizzazione di attività di didattica innovativa e partecipata;
- Supporto alle azioni di tutorato attivo.

Via Salaria 113 (area Portico, Officina della Didattica)

Responsabile scientifico: Marco **Bruno** (marco.bruno@uniroma1.it)

Tel. (+39) 06 49918362

## MediaLab. Laboratorio di arti visive, radiofonia e produzione multimediale

È un laboratorio di formazione, produzione e ricerca specializzato in nuovi linguaggi digitali e nella produzione e post produzione audiovisiva multi-piattaforma. Infatti, presso il MediaLab si svolgono attività laboratoriali riguardanti i settori della tv, del cinema, della visual radio, del giornalismo e dei nuovi media.

Possono accedere all'utilizzo delle attrezzature e delle strutture del MediaLab, nei limiti di spazio e nel pieno rispetto del

regolamento del laboratorio, gli studenti, i docenti, i ricercatori, gli addottorandi, i cultori della materia, gli iscritti ai Corsi di Alta Formazione e ai Master della Sapienza Università di Roma. Possono accedere altresì i soggetti indicati in specifiche convenzioni deliberate dagli organi del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca.

Il MediaLab è anche main contributor del canale YouTube ufficiale del Dipartimento CoRiS. [www.youtube.com/user/corissapienza](http://www.youtube.com/user/corissapienza)  
Sono inoltre assegnati al MediaLab i compiti di archiviazione della produzione audiovisiva del CORIS e la cura delle attività di [RadioSapienza](http://www.radiosapienza.net), la webradio ufficiale della Sapienza, disponibile al link: [www.radiosapienza.net](http://www.radiosapienza.net).

Via Salaria 113, piano terra, area Centro Congressi

E-mail: [medialabcoris@uniroma1.it](mailto:medialabcoris@uniroma1.it)

Tel. (+39) 06 49918448 - 49

Responsabile scientifico: Mihaela **Gavrila**

## CorisLab – Laboratorio di Comunicazione e ricerca Sociale

Il Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab) nasce nel 2010 in concomitanza con l'istituzione del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale (CORIS), in seguito alla fusione dei Dipartimenti di Ricerca Sociale e Metodologia Sociologica (RISMES) e di Sociologia e Comunicazione (DISC). Esso rappresenta l'evoluzione, nella direzione della formazione di taglio laboratoriale e della ricerca scientifica, di un precedente centro di calcolo istituito negli anni Novanta ai tempi della costituzione delle Facoltà di Sociologia e di Scienze della Comunicazione. È la struttura che fornisce i mezzi di calcolo hardware e software ed i servizi di supporto tecnico-informatico e statistico-metodologico alla ricerca scientifica e alla didattica dipartimentale. Tra le sue attività principali spiccano: la consulenza informatica, la gestione della rete LAN e dei server dipartimentali; la consulenza statistico-metodologica individuale (studenti, dottorandi, docenti impegnati in attività di ricerca); l'organizzazione di una fitta offerta formativa di taglio laboratoriale (corsi di analisi

dei dati, osservazioni sul campo, seminari di ricerca empirica).

L'offerta formativa del Laboratorio è disponibile al link: <https://web.uniroma1.it/corislab/corsi-del-corislab>

Orario di apertura: dal lunedì al giovedì 9.30 – 18.30; venerdì 09.30 – 15.30.

+39 06 49918400 - 17 - [corislab@uniroma1.it](mailto:corislab@uniroma1.it)

Referente dell'indirizzo scientifico: Isabella **Mingo**

Responsabile tecnico-scientifico: Maria Paola **Faggiano**

## Biblioteca del Coris

La biblioteca nasce nel 1971, con l'istituzione del primo corso di laurea in Sociologia a Roma. Con un patrimonio di oltre 35mila volumi italiani e stranieri e oltre 300 periodici, la Biblioteca mette a disposizione degli studiosi e degli studenti un'importantissima raccolta di opere che approfondiscono soprattutto le tematiche della Sociologia della comunicazione, della Sociologia dei consumi, quella dei New Media, della Comunicazione pubblicitaria e del Marketing, delle Tecnologie e media digitali, della Metodologia della Ricerca e molte altre della Sociologia, dell'Antropologia e dell'Etnologia. Libri e riviste sono ricercabili direttamente dal catalogo online della Sapienza (<https://opac.uniroma1.it>). Le riviste, italiane e straniere più recenti, sono consultabili direttamente in formato elettronico (<https://web.uniroma1.it/sbs/periodici-elettronici/periodici-elettronici>). Alla biblioteca afferiscono due sale di lettura aperte dalle 08.00 alle 19.30 per complessivi 84 posti dotate di wifi, prese elettriche e aria condizionata.

[www.coris.uniroma1.it/biblioteca](http://www.coris.uniroma1.it/biblioteca)

Per informazioni: [biblio\\_coris@uniroma1.it](mailto:biblio_coris@uniroma1.it)

Direttore della Biblioteca: Angelo **Bardelloni**

## Segreteria Didattica

Fornisce chiarimenti su offerta formativa, passaggi, abbreviazioni, percorsi formativi, trasferimenti, riconoscimento crediti, lezioni, appelli, tesi di laurea e prova finale, carriere per gli studenti di tutti gli ordinamenti.

La Segreteria Didattica si trova in Via Salaria 113, primo piano, stanze B2/B3/B4.

Orari di ricevimento: martedì e giovedì dalle 10,00 alle 12,00; mercoledì dalle 14,30 alle 16,00

Reception hours: tuesday and thursday from 10,00 – 12,00 a.m.; wednesday from 2,30 to 4,00 p.m.

Referente per la didattica: Roberto **Sesena**

Contatti: [triennalicoris@uniroma1.it](mailto:triennalicoris@uniroma1.it); per gli studenti dei corsi di laurea triennale, [magistralicoris@uniroma1.it](mailto:magistralicoris@uniroma1.it), per gli studenti dei corsi di laurea magistrale, specialistica e quinquennale; [tesi.scienzecom@uniroma1.it](mailto:tesi.scienzecom@uniroma1.it), informazioni relative alla prova finale e alla tesi di laurea; [internationalstudentscoris@uniroma1.it](mailto:internationalstudentscoris@uniroma1.it), per gli studenti stranieri iscritti ai corsi triennali e magistrali.

## Segreteria Studenti

È il riferimento per tutte le questioni amministrative, iscrizioni, pagamento delle tasse, registrazione degli esami, rilascio di certificati, procedure per la domanda di laurea. La Segreteria Studenti si trova all'interno della Città Universitaria, Piazzale A. Moro, 5, palazzina dei Servizi Generali, scala C, piano terra (l'ingresso più vicino è quello di Viale Regina Elena, 324). È aperta nei giorni lunedì, mercoledì e venerdì, dalle 8.30 alle 12, e il martedì e il giovedì dalle 14.30 alle 16.30.

[www.uniroma1.it/didattica/sportelli/segreterie-studenti/segreteria-studenti-di-sociologia-e-comunicazione](http://www.uniroma1.it/didattica/sportelli/segreterie-studenti/segreteria-studenti-di-sociologia-e-comunicazione)

E-mail: [segrstudenti.comunicazione@uniroma1.it](mailto:segrstudenti.comunicazione@uniroma1.it)

Dipartimento di  
**Comunicazione  
e Ricerca Sociale**

**Sapienza**

Università di Roma  
Via Salaria 113, 00198 Roma (RM)

[coris.uniroma1.it](http://coris.uniroma1.it)

