



**COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE**
*MANIFESTO DEI CORSI
DI LAUREA 2018-2019*

Il manifesto è frutto di un lavoro collettivo voluto e realizzato da soggetti istituzionali, docenti e collaboratori. In particolare si ringraziano: il Direttore Bruno Mazzara; Marco Bruno e Raffaele Lombardi per l'ideazione del progetto e il coordinamento editoriale; Cosimo Miraglia per la progettazione grafica, l'impaginazione e la copertina; la Commissione Orientamento e Tutorato e i Presidenti dei Corsi di laurea per la stesura dei testi.

INDICE



CORIS MONDO.....2

EDITORIALE

Professionisti della comunicazione, interpreti della società
di Bruno Mazzara.....3

LAUREE TRIENNALI

Comunicazione pubblica e d'impresa.....8
Comunicazione, tecnologie e culture digitali.....10
Cooperazione internazionale e sviluppo.....12

LAUREE MAGISTRALI

Media, comunicazione digitale e giornalismo.....16
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa.....18
Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni.....20
Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale.....22
Design, comunicazione visiva e multimediale.....25
Comunicazione scientifica e biomedica.....25
Economics and communication for management and innovation.....25



OFFICINA DELLA DIDATTICA.....26

CALENDARIO DIDATTICO.....29



LABORATORI E BIBLIOTECA.....32

SEGRETERIE.....35

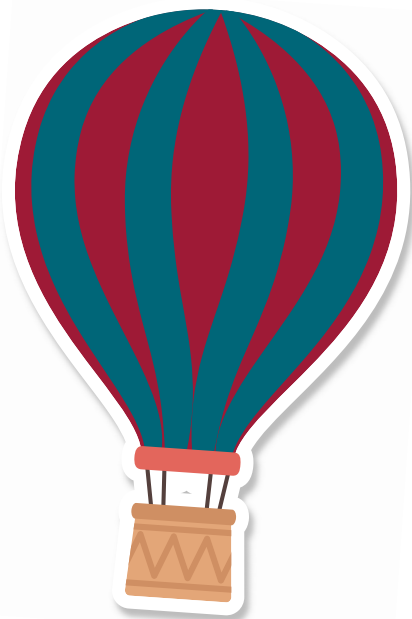


Esperienze internazionali di studio, seminari di approfondimento, stage e tirocini all'estero rappresentano momenti di crescita personale e professionale. Il Coris partecipa a numerosi accordi di mobilità internazionale, mettendo a disposizione degli studenti e dei docenti **59 sedi universitarie europee**. Gli accordi sono infatti stipulati con gli atenei di Austria, Belgio, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Lettonia, Lituania, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Svizzera, Spagna, Turchia.

Il programma Erasmus+ offre agli studenti la **possibilità di studiare presso una Università europea**, fino a 12 mesi

nell'ambito di ogni ciclo di studio (laurea, laurea magistrale e dottorato di ricerca/scuole di specializzazione). Con il nuovo programma Erasmus+ viene data anche la possibilità di candidarsi come laureandi per poi **effettuare l'esperienza di tirocinio** entro un anno dalla laurea. Inoltre, il Dipartimento Coris ha stipulato con Università di paesi extra-UE dei protocolli per la mobilità studentesca. Ogni anno gli studenti del Coris hanno la possibilità di partecipare ad un bando che assegna borse di studio per effettuare ricerche di tesi o sostenere esami presso: Universidad de Santiago de Cali-USC, **Colombia**; Universidade de São Paulo-USP (ECA), **Brasile**; Pontificia Universidade de São Paulo-PUC-SP, **Brasile**; Colegio de la Frontera Norte-COLEF (Tijuana), **Messico**; Universidad Nacional de Avellaneda (Buenos Aires), **Argentina**, Universidad de la Frontera (Temuco), **Cile**, University of Georgia (Tbilisi), **Georgia**, People's Friendship University of Russia (Mosca), **Russia**.

Ogni anno vengono bandite circa **150 borse Erasmus+** e fra le 30 e le 40 borse per le destinazioni extra-UE.



Oggi più che mai c'è bisogno di professionisti della comunicazione, che sappiano maneggiare con competenza e senso di responsabilità uno degli strumenti al tempo stesso più potenti e più delicati della vita sociale. Al riguardo occorre chiarire che la comunicazione non va intesa come un momento accessorio, distinto e in qualche modo successivo rispetto a dimensioni sociali considerate più rilevanti e “oggettive”, come ad esempio le dinamiche economiche e politiche, i progressi scientifici e gli sviluppi tecnologici. Allo stesso modo, la comunicazione non può essere identificata solo con lo spazio, pur importante, della produzione e circolazione delle informazioni o con le caratteristiche e le regole del mondo dello spettacolo. Insieme a questo, ma molto più di questo, la comunicazione rappresenta un elemento fondativo di tutti i più importanti e basilari processi da cui la società è costituita. Ad esempio: la perdurante crisi economica, i difficili percorsi di realizzazione dell'Unione Europea, le drammatiche vicende connesse ai fenomeni migratori, i rischi legati al degrado ambientale, sono tutti fenomeni che hanno indubbiamente importanti radici “strutturali”, e che occorre dunque studiare e affrontare nella loro specificità socio-economico-politica; ma tali fenomeni sono di fatto fondati anche su universi simbolici e valoriali, sono articolati con sistemi di opinioni e aspettative, e dunque sono profondamente modellati dalle dinamiche comunicative, che orientano le scelte, i vissuti e i comportamenti concreti delle persone.

Per questo motivo, da più di venti anni, alla Sapienza sono stati sviluppati e perfezionati specifici percorsi di studio nell'ambito della comunicazione, offerti dal Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, che formano professionisti in grado di gestire i processi comunicativi a diversi livelli e in molteplici campi. Fra le caratteristiche distintive di questa proposta formativa va richiamata l'interdisciplinarietà: oltre alle discipline comunicative in senso stretto,

infatti, viene valorizzato il necessario contributo delle scienze sociali nel loro complesso, senza trascurare anche una specifica formazione metodologica, nella convinzione che solo una ricerca scientificamente accurata possa permettere alle scienze della comunicazione di raggiungere il proprio obiettivo.

In uno stretto intreccio tra ricerca e didattica, insieme agli aspetti più tecnici della comunicazione vengono affrontati i grandi temi del nostro tempo: dalla crisi economica alle conflittualità intergruppi e ai terrorismi, dalla sostenibilità ambientale dei modelli di sviluppo alle vecchie e nuove marginalità sociali, dall'evoluzione dei sistemi politici alle nuove modalità di partecipazione, dai fenomeni migratori alle prospettive della società interculturale, dai media mainstream ai social media, dal marketing alla pubblicità alla comunicazione sociale, e così via. Di questi fenomeni vengono esplorati da un lato gli aspetti costitutivi (dati, evidenze empiriche, interrelazioni sistemiche) e dall'altro il modo in cui i fenomeni stessi sono in qualche misura "costruiti" nel racconto dei mezzi di comunicazione, riflessi nell'opinione pubblica, sedimentati nell'orizzonte culturale più ampio.

Per la messa a punto dei nostri percorsi formativi ci siamo avvalsi anche di un continuo confronto con i potenziali interlocutori esterni, dalle istituzioni al mondo delle professioni, avvalendoci anche, quando possibile, di professionisti affermati della comunicazione come docenti a contratto, e verificando costantemente la positiva accoglienza del mercato del lavoro. A questo proposito, è interessante segnalare anche la buona risposta dei sempre più numerosi enti e aziende in cui i nostri studenti svolgono periodi di stage, che sono previsti dai percorsi e ne costituiscono parte integrante.

In estrema sintesi la nostra offerta, che prevede anche alcuni percorsi erogati in lingua inglese, si articola in tre grandi filoni, per ognuno dei quali è disponibile una laurea triennale e una o più lauree magistrali. Un primo ambito ri-

guarda la comunicazione delle organizzazioni pubbliche e private, delle istituzioni, delle imprese e del terzo settore; un secondo si concentra più direttamente sul ruolo dei media e delle nuove tecnologie, con riferimento anche agli sviluppi delle professioni giornalistiche e dell'industria culturale; un terzo si occupa del tema, sempre più rilevante, della cooperazione internazionale allo sviluppo. Oltre a questi filoni principali, che raccolgono la maggior parte dei nostri studenti, vanno segnalati anche un corso magistrale sulla valutazione nelle organizzazioni e nelle politiche pubbliche, nonché alcuni corsi magistrali che offriamo in collaborazione con altri Dipartimenti sulle tematiche della comunicazione biomedica, del design e comunicazione visiva, della comunicazione per il management.

Ci auguriamo che anche quest'anno coloro che ci scelgono portino con sé la passione e l'impegno necessari per contribuire, insieme a noi, a migliorare sempre più questo progetto. È con questo auspicio che vi diamo il benvenuto nel nostro mondo della comunicazione.

*Il Direttore del Dipartimento
prof. Bruno Mazzara*



CORSI DI LAUREA
TRIENNALE
2018/2019

MODALITÀ DI ACCESSO

La presente offerta formativa è da ritenersi valida solo per gli studenti iscritti al primo anno di un corso di laurea triennale nell'A.A. 2018/2019.

Prova d'ingresso per la verifica delle conoscenze

L'accesso ai corsi prevede la partecipazione a una prova di valutazione, obbligatoria ma non vincolante nell'esito, regolata da appositi bandi in conformità a quanto stabilito dall'Ateneo.

Lo studente che non risultasse idoneo alla valutazione potrà comunque immatricolarsi al corso di laurea; saranno indicati, in questo caso, specifici obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il primo anno di corso.

Si rinvia ai Bandi disponibili sul sito di Ateneo.



OBIETTIVI

Forma laureati dotati di un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici nell'area dei processi culturali e della comunicazione organizzativa, finalizzati alla formazione di base di professionisti con competenze nei settori delle imprese, delle istituzioni pubbliche e delle organizzazioni non profit.

COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- analizzare i processi comunicativi e le tecniche di informazione, nonché adeguate competenze metodologiche per elaborarli e utilizzarli;
- operare nel campo della comunicazione e della pubblicità nelle imprese, nelle organizzazioni pubbliche e non profit, nonché nelle agenzie di comunicazione;
- comprendere il funzionamento delle organizzazioni pubbliche e private;
- svolgere attività redazionali, acquisite anche attraverso iniziative laboratoriali;
- operare in contesti internazionali grazie alla conoscenza di due lingue straniere.

PROFILI PROFESSIONALI

I laureati svolgeranno attività professionali nelle agenzie pubblicitarie, nell'area marketing e comunicazione, nell'area delle relazioni pubbliche di aziende private nazionali e internazionali, della Pubblica Amministrazione e del non profit, e in ogni altro settore nel quale risulti centrale la comunicazione applicata alle organizzazioni.

Il Corso prepara ai seguenti profili:

- Account pubblicitario
- Collaboratore alla creazione e redazione di testi pubblicitari
- Collaboratore alle attività di analisi di mercato
- Collaboratore dei consulenti di immagine
- Responsabile della comunicazione sociale
- Supervisore delle attività di customer care
- Tecnico di marketing operativo e strategico

I anno	Cfu
Sociologia dei processi culturali (SPS/08)	6
Sociologia della comunicazione (SPS/08)	6
Storia politica, sociale e culturale dell'età contemporanea (M-STO/04)	9
Storia e metodo delle scienze sociali (SPS/07)	9
Psicologia sociale della comunicazione (M-PSI/05)	9
Diritto privato e della comunicazione (IUS/01)	9
Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (INF/01)	9
Totale	57

II anno	Cfu
Teorie della comunicazione e dei nuovi media (SPS/08)	9
Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi (M-FIL/05)	9
Metodologia della ricerca sociale (SPS/07)	9
Fonti e strumenti statistici per la comunicazione (SECS-S/05)	6
Sociologia della politica (SPS/011)	6
Fondamenti di economia politica (SECS-P/01)	6
Sistemi socio-economici (SPS/07)	9
Lingua inglese *	5
Lingua spagnola *	4
Totale	63

III anno	Cfu
Market driven management (SECS-P/08)	6
Comunicazione d'impresa - Laboratorio di strategie pubblicitarie (SECS-P/10 + SPS/08)	9
Comunicazione pubblica e istituzionale - Laboratorio di comunicazione organizzativa (SPS/08)	9
Criminologia e sociologia della devianza (SPS/12)	6
Scienza della politica (SPS/04)	6
Attività a scelta dello studente	15
Prova finale	9
Totale	60

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Classe L-20, lauree in Scienze della Comunicazione
Codice corso: 30067

www.coris.uniroma1.it/impresa1819

Presidente del corso: Prof. Alberto **Marinelli**

OBIETTIVI

Forma laureati in possesso di un'adeguata padronanza dei paradigmi disciplinari delle scienze umane e sociali, dotati di specifiche competenze nell'area delle tecnologie digitali, dei sistemi di informazione e dei diversi settori dell'industria culturale, con riferimento ai media "mainstream" e digitali (editoria, giornali, cinema, radio, televisione, piattaforme web, blog, social).

COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- analizzare i sistemi della comunicazione e applicare le principali tecniche di ricerca sociale e analisi dei dati;
- operare nel campo delle tecnologie sia tradizionali sia di ultima generazione, con particolare riferimento alla comunicazione digitale;
- acquisire consapevolezza delle possibili declinazioni dei processi comunicativi nei diversi ambiti psicologico, semiotico-linguistico, antropologico e storico-giuridico;
- svolgere attività redazionali, produrre testi per l'industria culturale e gestire e redigere contenuti per i media digitali;
- operare in contesti internazionali grazie alla conoscenza di due lingue straniere.

PROFILI PROFESSIONALI

I laureati potranno svolgere compiti professionali: a) nei diversi ambiti dell'industria culturale, con riferimento ai media mainstream (giornali, editoria, cinema, radio, tv) e ai media digitali (piattaforme web, blog, social); b) nel settore dei beni e consumi culturali (eventi, spettacoli, musica, moda, turismo). In particolare potranno essere impegnati nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, nell'area degli uffici stampa, della comunicazione pubblicitaria, della progettazione di contenuti audiovisivi e multimediali a valenza informativa, educativa e di intrattenimento.

Il Corso prepara ai seguenti profili:

- Addetto alle relazioni pubbliche, public relations executive
- Collaboratore alle produzioni radiofoniche, televisive e audiovisive
- Collaboratore alla progettazione di sistemi informativi multimediali on-line
- Collaboratore alla redazione di testi radiofonici, televisivi, di fiction, per audiovisivi, cinema, web, informazione stampata e on-line
- Intervistatori e rilevatori professionali
- Supervisore di call center e help desk, tecnico della gestione dei servizi nei call center
- Tecnico del marketing, con particolare riferimento al web

I anno	Cfu
Sociologia dei processi culturali (SPS/08)	6
Sociologia della comunicazione (SPS/08)	6
Storia politica, sociale e culturale dell'età contemporanea (M-STO/04)	9
Fondamenti di scienze sociali (SPS/07)	9
Psicologia sociale della comunicazione (M-PSI/05)	9
Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione (IUS/09)	9
Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (INF/01)	9
Totale	57

II anno	Cfu
Teorie della comunicazione e dei nuovi media (SPS/08)	9
Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi (M-FIL/05)	9
Metodologia della ricerca sociale (SPS/07) <i>oppure</i> Metodi di ricerca per la comunicazione (SPS/08)	9
Analisi dei dati per la comunicazione (SECS-S/01)	6
Filosofia e scienza politica (SPS/01)	6
Fondamenti di economia politica (SECS-P/01)	6
Sociologia dell'ambiente e del territorio (SPS/10)	6
Lingua inglese *	5
Lingua spagnola *	4
Totale	60

III anno	Cfu
Industria culturale e media studies - Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08)	9
Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo - Laboratorio di tecniche e linguaggi del giornalismo (SPS/08 + L-FIL-LET/12)	9
Teoria e tecniche della televisione (SPS/08) <i>oppure</i> Linguaggi e formati del cinema e dell'audiovisivo (SPS/08)	9
Market driven management (SECS-P/08)	6
Etnologia e antropologia culturale (M-DEA/01) <i>oppure</i> Storia della radio e della televisione (L-ART/06)	6
Attività a scelta dello studente	15
Prova finale	9
Totale	63

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Classe L-20, lauree in Scienze della Comunicazione
Codice corso: 30068

www.coris.uniroma1.it/tecnologie1819

Presidente del corso: Prof.ssa Maria Concetta **Pitrone**

OBIETTIVI

Forma laureati in grado di gestire le politiche per la cooperazione e lo sviluppo, con particolare attenzione agli aspetti istituzionali e socioculturali. Il corso si caratterizza per un'offerta formativa spiccatamente interdisciplinare e fornisce una conoscenza approfondita delle metodologie finalizzate all'elaborazione di programmi e progetti per la pace e per la cooperazione multi e bilaterale.

COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- conoscere adeguatamente l'area delle discipline dem-etno-antropologiche, dello sviluppo e del mutamento sociale e politico;
- familiarizzare con i fenomeni di globalizzazione dell'economia, con le dinamiche interculturali e con le componenti antropologiche, sociali, culturali e istituzionali dello sviluppo;
- conoscere a livello avanzato la lingua inglese e, alternativamente, il francese o lo spagnolo;
- utilizzare gli strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

PROFILI PROFESSIONALI

I laureati svolgeranno attività professionali nella Pubblica Amministrazione, presso organizzazioni nazionali e internazionali, anche non governative, presso società private nel campo della cooperazione allo sviluppo, del volontariato e del terzo settore, presso istituzioni educative e della cooperazione sociale e culturale. Potranno anche operare in attività di consulenza e progettazione specializzata, nonché accedere a percorsi formativi avanzati nel campo delle scienze sociali.

Il Corso prepara ai seguenti profili:

- Agente di organizzazione non governativa
- Agente di sviluppo locale
- Esperto in diritti umani
- Esperto in peace-keeping/peace building
- Esperto in progetti di cooperazione e sviluppo
- Esperto in programmazione nazionale
- Operatore della cooperazione internazionale
- Preparatore di bandi
- Volontario internazionale

I anno	Cfu
Istituzioni di sociologia e comunicazione (SPS/07)	9
Storia contemporanea (M-STO/04) <i>oppure</i> Storia della modernizzazione (M-STO/02)	9
Storia delle dottrine politiche (SPS/02) <i>oppure</i> Diritto pubblico (IUS/09)	9
Etnologia e antropologia culturale (M-DEA/01)	9
Economia politica (SECS-P/01)	9
Culture politiche (SPS/03)	9
Geografia economica e politica (M-GGR/02)	9
English language first level*	3
Totale	66

II anno	Cfu
Politica economica internazionale (SECS-P/02)	9
Diritto pubblico comparato (IUS/21)	9
Psicologia sociale per lo sviluppo e la pace (M-PSI/05)	6
Scienza della politica (SPS/04) <i>oppure</i> Sociologia delle istituzioni e del mutamento (SPS/07)	6
Diritto internazionale (IUS/13)	9
Demografia (SECS-S/04)	9
Lingua inglese (L-LIN/12)	6
Lingua francese (L-LIN/04) <i>oppure</i> Lingua spagnola (L-LIN/07)	6
Totale	60

III anno	Cfu
Storia delle relazioni internazionali (SPS/06)	9
Economia dello sviluppo (SECS-P/01)	9
Strategie per la cooperazione (M-GGR/02)	9
Tecnologie alimentari e nutrizione nei PVS - Laboratorio di merceologia degli alimenti (SECS-P/13) <i>oppure</i> Agricoltura e sviluppo del territorio (AGR/01)	9
Attività a scelta dello studente	12
Seminari con prova finale <i>oppure</i> Tirocinio	2
Prova finale	4
Totale	54

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un' idoneità.

Classe L-37, lauree in Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace

Codice corso: 30070

Corso erogato in collaborazione con altri Dipartimenti

Sede amministrativa Dipartimento CORIS

www.coris.uniroma1.it/cooperazione1819

Presidente dell'Area didattica: Prof. Marco **Cilento**



CORSI DI LAUREA
MAGISTRALE
2018/2019

MODALITÀ DI ACCESSO

La presente offerta formativa è da ritenersi valida solo per gli studenti iscritti al primo anno di un corso di laurea magistrale nell'A.A. 2018/2019.

Verifica dei requisiti e della personale preparazione

L'accesso ai corsi di laurea magistrale è subordinato alla verifica delle conoscenze acquisite. Tale procedura varia a seconda dei singoli corsi di laurea.

I dettagli sono contenuti nei rispettivi regolamenti didattici.

Le modalità per richiedere di essere sottoposti alla verifica sono indicate nelle apposite Schede informative disponibili sul sito di Ateneo.



OBIETTIVI

Forma figure professionali con competenze di livello avanzato in materia di progettazione e gestione di contenuti (di tipo informativo, di intrattenimento e educativo) e di servizi nel campo dei media, della comunicazione digitale e del giornalismo. Si tratta di figure qualificate per lo svolgimento di funzioni di elevata responsabilità nelle aziende che operano nel settore dell'informazione, dell'intrattenimento e dell'educazione nei media mainstream e social.

COMPETENZE

I laureati di questo Corso matureranno competenze specifiche per operare a diversi livelli dei sistemi dell'informazione. In particolare, essi saranno in grado di:

- ideare e gestire progetti e servizi di comunicazione, sviluppando sistemi informativi innovativi
- scrivere contenuti giornalistici, audiovisivi e ipertestuali adeguati a diversi format e linguaggi
- gestire uffici stampa e comunicazione
- gestire analisi dei pubblici e ricerche di mercato;
- progettare, gestire e valutare l'usabilità di sistemi interattivi su diversi dispositivi (pc, tv, tablet etc.)
- creare e valutare piani di comunicazione

- organizzare e gestire il marketing di aziende operanti nei settori media e giornalismo

PROFILI PROFESSIONALI

- Giornalisti*
- Dialoghisti e parolieri
- Sceneggiatori
- Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili
- Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione
- Analisti di mercato
- Autore/redattore/adattatore di format e programmi radiofonici e televisivi
- Collaboratore di agenzia di stampa, periodici e quotidiani
- Responsabile linee editoriali case editrici
- Redattore/gestore di pubblicazioni online
- Progettista di contenuti e servizi multimediali
- Designer dell'interazione
- Social media manager
- Professional Media buyer e Media planner
- Esperto di marketing dei sistemi informativi off line e on line
- Interactive/Programming Marketing Manager

*L'accesso alla professione è condizionato all'iscrizione all'apposito Albo

I anno	Cfu
Storia e modelli del giornalismo - Laboratorio uffici stampa (SPS/08) <i>oppure</i> Culture e industrie della televisione - Laboratorio sui formati e i generi televisivi (SPS/08)	9
Internet e social media studies (SPS/08) <i>oppure</i> Data journalism - Laboratorio di strumenti e applicazioni per i media digitali (SPS/08)	9
Analisi dell'informazione e dei pubblici (SPS/08) <i>oppure</i> Digital education (SPS/08)	6
Analisi degli stili di vita e della partecipazione sociale (SPS/07) <i>oppure</i> Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata (SPS/07)	9
Digital marketing (SECS-P/08) <i>oppure</i> Regolamentazione delle reti, privacy e proprietà intellettuale (IUS/01)	9
Laboratorio d'inglese specialistico*	3
Attività a scelta dello studente	12
Totale	57

Il anno - Indirizzo Media Studies	Cfu
Transmedia studies - Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling (SPS/08)	9
Teoria e analisi delle audience - Laboratorio di ricerca sui media digitali e le audience multiscreen (SPS/08)	9
Connected and social television (SPS/08)	6
Teorie del cinema e dell'audiovisivo (SPS/08) <i>oppure</i> Analisi della produzione e dei linguaggi musicali (SPS/08)	6
Contenuti e mercati della radiofonia (L-ART/06) <i>oppure</i> Regolamentazione dei sistemi mediali (IUS/08)	6

Semiotica della città e dei luoghi di consumo (M-FIL/05)	6
Stage	6
Prova finale	15
Totale	63

Il anno - Indirizzo Giornalismo	Cfu
Giornalismo radiotelevisivo - Laboratorio radiotelevisivo (SPS/08)	9
Giornalismo internazionale (SPS/11)	9
Comunicazione politica (SPS/08) <i>oppure</i> Psicologia della politica (M-PSI/05)	6
Teoria e analisi del discorso giornalistico (M-FIL/05)	6
Deontologia e diritto del giornalismo (IUS/01)	6
Sociologia delle relazioni internazionali (SPS/11) <i>oppure</i> Filosofia dell'opinione pubblica (SPS/01)	6
Stage	6
Prova finale	15
Totale	63

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un' idoneità.

Classe LM-19, lauree in Informazione e sistemi editoriali
 Codice corso: 30071
www.coris.uniroma1.it/media1819
 Presidente del corso: Prof.ssa Silvia **Leonzi**

ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

OBIETTIVI

Forma figure professionali specializzate nel campo del marketing e della comunicazione d'impresa, dotate di conoscenze e capacità avanzate nel campo della comunicazione organizzativa, in grado di ideare e gestire attività per la valorizzazione dell'immagine dell'impresa, utilizzare tecniche e strumenti del marketing finalizzate alla promozione di prodotti e servizi, progettare interventi per lo sviluppo del capitale umano, realizzare programmi per il management integrato delle conoscenze organizzative, rilevare e analizzare i fabbisogni dei pubblici interni ed esterni alle imprese.

COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- progettare e promuovere prodotti e servizi attraverso tecniche di pubblicità e marketing;
- organizzare e coordinare le relazioni e la comunicazione all'interno e all'esterno dell'azienda e tra quest'ultima e gli stakeholder;
- elaborare piani per la realizzazione di progetti e verificare la loro fattibilità;
- occuparsi della gestione integrata del brand che com-

prenda la comunicazione aziendale interna ed esterna attraverso gli strumenti della corporate social responsibility;

- elaborare e usare strumenti per la raccolta di dati sui fabbisogni, opinioni e comportamenti dei consumatori;
- padroneggiare strumenti avanzati di marketing, comunicazione integrata e comunicazione digitale.

PROFILI PROFESSIONALI

Il Corso prepara ai seguenti profili:

- Analista di mercato
- Assistente/consulente/responsabile del marketing e management delle imprese sportive, o in ambito turistico o nel marketing operativo e strategico
- Brand manager (addetto/aiuto-responsabile/responsabile del marketing di una linea di prodotti)
- Consulente della Corporate Social Responsibility, o dell'immagine e della comunicazione d'impresa
- Media buyer e Media planner
- Public relations executive e professional (media relations, organizzazione di eventi, public affairs e lobbying, social media management, crisis communication, comunicazione istituzionale integrata)
- Responsabile della comunicazione interna e delle Reti

aziendali

- Organizzazione e gestione risorse umane (sviluppo, formazione, assessment, valorizzazione delle competenze, customer satisfaction)
- Redattore di testi specialistici e pubblicitari

I anno	Cfu
Comunicazione per il management d'impresa (SPS/08)	9
Economia aziendale, bilancio, business plan (SECS-P/07)	9
Pubblicità e strategie di comunicazione integrata (SPS/08)	9
International business (SECS-P/01)	9
Sistema giuridico e mercato: attività e comunicazione d'impresa (IUS/01) <i>oppure</i> Relazioni istituzionali e responsabilità sociale d'impresa (SPS/11)	6
Marketing strategico (SECS-P/08) <i>oppure</i> Metodi statistici per le ricerche di mercato (SECS-S/05)	6
Internet e social media studies (SPS/08) <i>oppure</i> Comunicazione, advocacy e consumo responsabile (SPS/08)	6
Attività a scelta dello studente	9
Totale	63

II anno	Cfu
Sistemi organizzativi complessi nella società dell'innovazione - Laboratorio sui processi e la cultura organizzativa d'impresa (SPS/07 + SPS/09)	9
Digital marketing (SECS-P/08) <i>oppure</i> Marketing avanzato (SECS-P/08)	9
Psicologia dei consumi e della pubblicità (M-PSI/05) <i>oppure</i> Semiotica della città e dei luoghi di consumo (M-FIL/05)	9

Analisi dell'opinione pubblica, scelte di consumo e customer satisfaction (SPS/07) 6

Stage 6

Laboratorio di inglese specialistico* 3

Prova finale 15

Totale **57**

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Classe LM-59, lauree in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Codice corso: 30073

www.coris.uniroma1.it/organizzazione1819

Presidente del corso: Prof.ssa Barbara **Mazza**

OBIETTIVI

Forma laureati con competenze avanzate di progettazione, gestione e coordinamento delle attività di comunicazione, ricerca e valutazione per le organizzazioni, in virtù di un percorso formativo integrato. Competenze che potranno essere utilizzate nell'ambito delle organizzazioni pubbliche, private e del non profit.

COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- analizzare i sistemi complessi, nelle diverse componenti strutturali e culturali, e i modelli organizzativi, normativi e comunicativi che li caratterizzano;
- analizzare i modelli di governance e dei processi di comunicazione e partecipazione politica;
- progettare, coordinare e realizzare indagini empiriche, in particolare di ricerche applicate;
- monitorare e valutare programmi, politiche pubbliche, specifici progetti, interventi, azioni;
- progettare, coordinare e gestire piani e servizi di comunicazione, di campagne, di eventi di sponsorizzazione per le organizzazioni pubbliche e non profit.

PROFILI PROFESSIONALI

La formazione dei laureati è volta alla collocazione nelle amministrazioni pubbliche e private; negli Enti locali (in particolare nell'attuale fase di riprogettazione); in istituti, organismi ed enti di ricerca, alta formazione, studio e documentazione; nelle strutture del servizio e dell'intervento sociale; in enti di programmazione, pianificazione, controllo e valutazione; in uffici studi di aziende, imprese e organizzazioni del terzo settore.

Il Corso prepara ai seguenti profili:

- Valutatore professionale
- Ricercatore specializzato nell'analisi e nella previsione di processi, effetti ed impatti sociali
- Consulente esperto nella progettazione, gestione e valutazione di interventi sociali destinati alla collettività o a gruppi specifici
- Responsabile di centri/enti di ricerca sociale e di formazione per la valutazione di fenomeni complessi
- Responsabile degli uffici comunicazione e relazione con il pubblico (ex Legge 150/2000)
- Responsabile della comunicazione interna ed esterna
- Responsabile delle sponsorizzazioni e del marketing
- Progettista di campagne di comunicazione sociale
- Consulente in comunicazione pubblica
- Responsabile delle relazioni pubbliche
- Esperto di sistemi di comunicazione on line

- Specialisti del controllo e della gestione nella Pubblica Amministrazione
- Sociologo
- Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate
- Redattori di testi per la pubblicità

I anno	Cfu
Digital marketing (SECS-P/08)	9
Teoria dell'azione e della decisione (SPS/07)	9
Comunicazione sociale e istituzionale - Laboratorio di progettazione e valutazione delle campagne di comunicazione (SPS/08 - SPS/07)	12
Teorie e pratiche della valutazione - Laboratorio di ricerca valutativa (SPS/07)	9
Comunicazione politica e analisi dei flussi elettorali (SPS/11)	6
Laboratorio di inglese specialistico *	3
Attività a scelta dello studente	9
Totale	57

II anno - Indirizzo Comunicazione integrata per enti pubblici e non profit (LM/59) Cfu

Diritto costituzionale italiano e istituzioni dell'UE (IUS/08) <i>oppure</i> Integrazione sociale e dinamiche psico-culturali (M-PSI/05) <i>oppure</i> Religione e mutamento sociale (M-FIL/06)	9
Sistemi politici e istituzionali (SPS/04) <i>oppure</i> Partecipazione e comunicazione politica (SPS/04)	9
Gestione e comunicazione degli eventi (SPS/08)	6
Social media management (SPS/08) <i>oppure</i> Comunicazione, advocacy e consumo responsabile (SPS/08)	6
Relazioni istituzionali e responsabilità sociale di impresa (SPS/11)	6

Metodologie qualitative per la valutazione della customer satisfaction (SPS/07)	6
Per stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	3
Prova finale	18
Totale	63

II anno - Indirizzo Valutazione e ricerca sociale applicata (LM-88) Cfu

Modelli e procedure di ricerca sociale (SPS/07)	6
Sistemi politici e istituzionali (SPS/04) <i>oppure</i> Partecipazione e comunicazione politica (SPS/04)	9
Modelli e pratiche di relazione interculturale (SPS/07) <i>oppure</i> Comportamenti collettivi e sostenibilità socio-ambientale (SPS/07)	6
Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata (SPS/07)	9
Integrazione sociale e dinamiche psico-culturali (M-PSI/05)	6
Religione e mutamento sociale (M-FIL/06)	6
Per stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	3
Prova finale	18
Totale	63

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Classe LM-59, lauree in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità, e LM-88, lauree in Sociologia e Ricerca Sociale

Codice corso: 30075

www.coris.uniroma1.it/valutazione1819

Presidente del corso: Prof.ssa Giovanna **Gianturco**

SCIENZE DELLO SVILUPPO E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

OBIETTIVI

Offre conoscenze interdisciplinari e strumenti operativi per l'analisi e l'interpretazione dei contesti dei paesi emergenti e per la gestione di programmi e progetti per la pace e per la cooperazione internazionale allo sviluppo.

COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- ideare, redigere, attuare e dirigere programmi e progetti integrati di cooperazione e sviluppo;
- applicare i principali metodi di monitoraggio e valutazione;
- utilizzare in modo fluente, in forma scritta e orale, la lingua inglese e acquisire una buona conoscenza del francese, dello spagnolo, con possibilità di accesso anche ad altre lingue;
- utilizzare gli strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

Nel secondo anno il curriculum di studio si articola in due indirizzi altamente caratterizzanti, volti a coniugare conoscenza specialistica e formazione operativa:

- **Indirizzo “Socio-politico-economico”;**
- **Indirizzo “Economics for Development”.**

PROFILI PROFESSIONALI

I laureati svolgeranno funzioni dirigenziali e di alta responsabilità nella Pubblica Amministrazione, presso organizzazioni nazionali e internazionali, anche non governative, presso società private nel campo della cooperazione allo sviluppo, del volontariato e del terzo settore, presso istituzioni educative e della cooperazione sociale e culturale. Potranno anche operare come consulenti e progettisti specializzati presso enti di ricerca e studio nel campo dello sviluppo umano e sociale.

Il Corso prepara ai seguenti profili:

- Agente di organizzazione non governativa
- Esperto scenari economici
- Esperto di fund-raising per il terzo settore
- Corrispondente estero
- Dirigente di organizzazione culturale
- Dirigente di organizzazione umanitaria
- Dirigente di organizzazione non governativa
- Responsabile di progetti di cooperazione e sviluppo
- Console
- Ambasciatore
- Segretario di legazione

I anno - Indirizzo Socio-Politico-Economico Cfu

Storia della cooperazione e dello sviluppo (M-STO/03) *oppure* Globalization History (M-STO/04) 9

Pensiero politico della colonizzazione e della decolonizzazione (SPS/02) *oppure* Political thought for colonization and decolonization (SPS/02) 9

Antropologia dello sviluppo (M-DEA/01) *oppure* Development anthropology (M-DEA/01) 6

Politica economica internazionale e sviluppo - Impresa cooperativa nella progettazione per lo sviluppo (SECS-P/02) *oppure* EU trade policy for development (SECS-P/02) 9

Diritti umani e bioetica (IUS/14) *oppure* European Union law and human rights (IUS/14) *oppure* Modelli di federalismo e costituzionalismo multilivello - Laboratorio di diritto dell'immigrazione (IUS/09) 9

Sistemi politici comparati - Laboratorio di politiche e programmi per la progettazione (SPS/04) *oppure* Comparative politics (SPS/04) 9

Popolazione e sviluppo (SECS-S/04) *oppure* Population and development (SECS-S/04) 9

Totale 60

Il anno - Indirizzo Socio-Politico-Economico Cfu

Politiche sociali per la cooperazione (SPS/07) *oppure* Sociologia dell'Islam e del mondo musulmano (SPS/11) 6

Sistemi sociali e politici dell'Africa contemporanea (SPS/13) *oppure* Storia delle relazioni Euro-Asiatiche - Migrazioni e minoranze (SPS/06) *oppure* Geografia dei rapporti nord-sud (SPS/06) 6

Biotecnologie e sviluppo sostenibile (SECS-P/13) *oppure* Management delle fonti energetiche (SECS-P/13) 6

Politica agricola internazionale (AGR/01) *oppure* Diritto costituzionale multilivello dell'economia (IUS/08) 9

Laboratorio di inglese specialistico* 3

Attività a scelta dello studente 9

Tirocinio 3

Tesi di laurea 18

Totale 60

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

I anno - Indirizzo Economics for Development Cfu

Globalization History (M-STO/04) 9

Political thought for colonization and decolonization (SPS/02) 9

Innovative technologies and sustainability (SECS-P/13) *oppure* States and minorities in the international dimension (SPS/06) 6

EU trade policy for development (SECS-P/02) 9

European Union law and human rights (IUS/14) 9

Comparative politics (SPS/04) *oppure* Political development and democratic transition (SPS/11) 9

Population and development (SECS-S/04) 9

Totale 60

Il anno - Indirizzo Economics for Development	Cfu
Social models and cultures of cooperation (SPS/03)	6
Growth economics - Fundraising laboratory (SECS-P/01)	9
International agricultural policy (AGR/01)	6
Theories and policies of economic development in the modern world system (SECS-P/04)	6
International organizations and development	3
Attività a scelta dello studente	9
Tirocinio	3
Tesi di laurea	18
Totale	60

Classe LM-81, lauree in Scienze della cooperazione allo sviluppo

Corso erogato in collaborazione con altri Dipartimenti

Codice corso: 30078

Sede amministrativa Dipartimento CORIS

www.coris.uniroma1.it/sviluppo1819

Presidente dell'Area didattica: Prof. Marco **Cilento**

DESIGN, COMUNICAZIONE VISIVA E MULTIMEDIALE (LM12 E LM19)

Classe LM-12, lauree in Design, e LM-19, lauree in Informazione e Sistemi editoriali

www.coris.uniroma1.it/design

La sede amministrativa è la *Facoltà di Architettura* (www.architettura.uniroma1.it).

Docenti di riferimento: Carlo Martino (carlo.martino@uniroma1.it), *Facoltà di Architettura*; Vincenzo Cristallo (vincenzo.cristallo@uniroma1.it), *Facoltà di Architettura*; Francesco D'Amato (francesco.damato@uniroma1.it), *Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione*

COMUNICAZIONE SCIENTIFICA BIOMEDICA (LM59 E LM9)

Classe LM-9, lauree in Biotecnologie mediche, veterinarie e farmaceutiche, e LM-59, lauree in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

<http://www.coris.uniroma1.it/biomedica>
combiomed@uniroma1.it

La sede amministrativa è la *Facoltà di Farmacia e Medicina* (www.farmaciamedicina.uniroma1.it).

Docenti di riferimento: Fabio Naro (fabio.naro@uniroma1.it), *Facoltà di Farmacia e Medicina*; Michaela Liuccio (michaela.liuccio@uniroma1.it), *Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione*

ECONOMICS AND COMMUNICATION FOR MANAGEMENT AND INNOVATION (LM77)

Classe LM-77, lauree in Scienze economico-aziendali

<http://www.coris.uniroma1.it/economia>

La sede amministrativa è la *Facoltà di Economia* (www.economia.uniroma1.it).

Docenti di riferimento: Fabrizio D'Ascenzo (fabrizio.dascenzo@uniroma1.it), *Facoltà di Economia*; Luana Gallotta (luana.gallotta@uniroma1.it), Referente per la Didattica, *Facoltà di Economia*

Con l'Officina della Didattica il Coris offre ai suoi studenti un punto di riferimento quotidiano, attraverso cui interfacciarsi con le diverse strutture del Dipartimento e ottenendo un ausilio nei diversi passaggi del proprio percorso universitario.

In stretto coordinamento con la Segreteria Didattica, l'Officina è un hub per la gestione e risoluzione dei problemi ma anche un laboratorio per l'orientamento in itinere e per l'innovazione didattica. L'incardinamento dell'Officina della didattica nell'ambito della Segreteria Didattica consente, da un lato, di raccogliere tempestivamente, nel contatto quotidiano con gli studenti, indicazioni sulle principali problematiche che necessitino interventi; e dall'altro lato di sviluppare le proprie attività ed erogare i propri servizi in stretta sinergia con gli studenti e con le prestazioni della segreteria didattica.

SOrT- Servizio Orientamento e Tutorato

Lo Sportello SOrT offre un servizio di orientamento a potenziali matricole, studenti iscritti e laureati, fornendo le informazioni di base su articolazione degli ordinamenti didattici, procedure amministrative, servizi e recapiti utili. Gli sportelli sono gestiti da studenti vincitori di borse di collaborazione.

Responsabile scientifico: Marco **Bruno**. Responsabile amministrativo: Adriano **Perri**.

Via Salaria 113 (piano terra, stanza T062)

Orari di apertura: consultabili al link www.coris.uniroma1.it/sort

Tel. (+39) 06 49918388

Per informazioni: sortsdc@uniroma1.it

Ufficio AFE Stage

L'ufficio tirocini/stage si occupa di tutte le attività relative al placement, ricerca e attivazione di tirocini/stage degli studenti e laureati dei corsi del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale/Università degli studi di Roma "La Sapienza". In particolare svolge il compito di: aiutare gli studenti a trovare e svolgere tirocini curriculari, in Italia e all'estero, attinenti al corso di laurea, utilizzabili per acquisire crediti, utili al loro curriculum studiorum o per le tesi, formativi per la loro successiva professione; aiutare i neolaureati (entro i 12 mesi dalla data di laurea nel territorio italiano e 18 mesi all'estero) a trovare e svolgere tirocini formativi e di orientamento (stage) coerenti con la loro formazione ed utili per un primo ingresso nel mondo del lavoro; rispondere alle richieste di aziende, enti e istituzioni, fornendo loro selezioni di curricula rispondenti ai profili richiesti, per stage/tirocini e lavoro; sollecitare aziende, enti e istituzioni ad accogliere i nostri studenti, laureandi e laureati in tirocinio/stage nelle loro strutture.

L'ufficio Afe-Stage è a Via Salaria 113, I piano, stanza B4

Tel. (+39) 06 49918501

Fax (+39) 06 49918487

E-mail: ufficiostage.scom@uniroma1.it

Responsabile scientifico: Cristina **Sofia**

Responsabile amministrativo: Fabiana **Gubitosi**

Ufficio CADI - Attività didattiche integrative

L'Ufficio CADI (Commissione Attività Didattiche Integrative), in relazione al riconoscimento di crediti per tirocinio: fornisce informazioni e chiarimenti su quali attività possano essere utili per l'acquisizione dei crediti per tirocinio; supporta gli studenti per l'esecuzione corretta della procedura di richiesta crediti per attività integrative; riceve la relativa docu-

mentazione (moduli compilati ed altri documenti). L'Ufficio è aperto all'utenza nei seguenti giorni ed orari: martedì e giovedì 10-12, mercoledì 14:30-16.

www.coris.uniroma1.it/cadi-ufficio-attivita-didattiche-integrative

E-mail: ufficiostage.scom@uniroma1.it

Responsabile scientifico: Giovanna **Leone**

Responsabile amministrativo: Fabiana **Gubitosi**

Servizi rivolti agli studenti con disabilità

In supporto allo Sportello di Ateneo per le relazioni con gli studenti disabili, il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale si è dotato di uno specifico servizio di accoglienza e informazioni al quale gli studenti che ne abbiano necessità possono rivolgersi, anche in fase di pre-iscrizione.

Via Salaria 113 (2° piano, stanza 213).

Delegato: Ivetta **Ivaldi**; E-mail: ivaldiivetta@tiscalinet.it, ivetta.ivaldi@uniroma1.it

Tel. (+39) 3389222952

Garante degli studenti

La figura del Garante degli Studenti ha il compito di tutelare i diritti degli studenti in ogni ambito della vita universitaria. Al Garante ci si può rivolgere nel caso di una specifica esigenza scaturita da un disservizio o dalla mancata applicazione dei contenuti affermati nella Carta dei diritti e dei doveri delle studentesse e degli studenti.

www.coris.uniroma1.it/garantestudenti

LEZIONI

PRIMO SEMESTRE: da mercoledì 19 Settembre a venerdì 21 Dicembre 2018

Festività: giovedì 1 novembre – venerdì 2 novembre – sabato 3 novembre – sabato 8 dicembre.

SECONDO SEMESTRE: da lunedì 18 febbraio a venerdì 31 maggio 2019

Festività: da giovedì 18 aprile a lunedì 22 aprile compresi – giovedì 25 aprile – mercoledì 1 maggio

SESSIONI D'ESAME

Secondo quanto previsto dal Manifesto degli studi (art. 26 e 27), gli studenti possono sostenere gli esami di una materia del proprio anno di corso solo dopo che le lezioni del relativo modulo didattico siano terminate.

(Es: nella sessione esami di gennaio/febbraio 2019 uno studente di triennale iscritto al secondo anno di corso può sostenere gli esami relativi a tutti gli insegnamenti di primo anno del suo ordinamento, ma soltanto gli esami relativi agli insegnamenti di secondo anno previsti dal suo ordinamento, per i quali le lezioni si siano tenute nel primo semestre. Non potrà invece sostenere gli esami relativi agli insegnamenti di secondo anno, le cui lezioni si terranno nel secondo semestre, prima della sessione esami di giugno/luglio 2019. Non potrà inoltre sostenere esami relativi agli insegnamenti di terzo anno previsti dal suo ordinamento).

Da lunedì 7 gennaio 2019 a sabato 16 febbraio 2019:

3 appelli per tutti i corsi erogati fino all'A.A. 2017/2018 [1] e per tutte le materie i cui corsi si siano svolti nel primo semestre dell'A.A. 2018/2019

N.B.: Al fine di garantire agli studenti la possibilità di rispettare le scadenze per presentare domanda di laurea per la sessione di marzo 2019 in segreteria amministrativa, il primo dei tre appelli dovrà essere necessariamente fissato ed effettuato, almeno per i laureandi, entro mercoledì 16 gennaio 2019. Tutti gli appelli svolti in date successive a giovedì 31 gennaio 2019, anche se relativi ad insegnamenti erogati nei precedenti anni accademici, potranno essere registrati esclusivamente sui verbali dell'A.A. 2018-2019

Da lunedì 8 aprile a venerdì 10 maggio 2019 (Sessione laureandi e fuori corso):

1 appello per tutti i corsi erogati fino all'a.a. 2017/2018 e delle materie 2018/2019 i cui corsi si siano tenuti nel primo semestre riservato a:

- **laureandi della sessione di luglio 2019** (i laureandi iscritti alle triennali e alle specialistiche/magistrali e i laureandi iscritti al vecchio ordinamento quinquennale potranno sostenere fino ad un massimo di 2 esami per raggiungere il 96% dei crediti);
- **studenti fuori corso** (tutti gli esami previsti dal loro ordinamento);
- **studenti iscritti in modalità Part Time e Part Time Speciale** (potranno sostenere 2 esami).

Da lunedì 3 giugno a venerdì 26 luglio 2019 (Sessione estiva):

3 appelli di tutte le materie dell'A.A. 2018-2019

Entro il 26 luglio 2019 tutti gli esami dovranno essere sostenuti e verbalizzati

N.B. : Al fine di garantire agli studenti la possibilità di rispettare le scadenze per poter partecipare alla sessione di laurea di luglio 2019, il primo dei tre appelli dovrà essere necessariamente fissato ed effettuato, almeno per i laureandi, entro venerdì 14 giugno 2019.

Da lunedì 2 settembre a sabato 14 settembre 2019 (Sessione autunnale):

1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2018/2019

Da lunedì 21 ottobre a venerdì 15 novembre 2019 (Sessione laureandi di dicembre 2018/gennaio 2019 e fuori corso)

1 appello per tutti i corsi erogati fino all'a.a. 2018/2019 riservato a:

- **laureandi di Triennale della sessione di dicembre 2019/gennaio 2020** (potranno sostenere l'ultimo esame per un massimo di 8 cfu se di ordinamento 509 e per un massimo di 9 cfu se di ordinamento 270);
- **laureandi di Specialistica/Magistrale e di Vecchio Ordinamento Quinquennale della sessione di dicembre 2019/gennaio 2020** (potranno sostenere l'ultimo esame, per un massimo di 8 cfu se di ordinamento 509 e per un massimo di 9 cfu se di ordinamento 270);
- **studenti fuori corso** (tutti gli esami previsti dal loro ordinamento);
- **studenti iscritti in modalità Part Time e Part Time Speciale** (potranno sostenere 2 esami).

Da mercoledì 8 gennaio 2020 a venerdì 17 gennaio 2020 (Sessione invernale 2018/2019) ultimo appello relativo all'A.A. 2018/2019: 1 appello per tutti i corsi erogati fino all'A.A. 2018/2019.

SESSIONI DI LAUREA

Da lunedì 11 marzo a mercoledì 29 marzo 2019 (anticipo della Sessione estiva 2018 - 2019)

Sessione valida per tutti gli ordinamenti.

Da lunedì 8 luglio a venerdì 26 luglio 2019 (Sessione estiva 2018 - 2019)

Sessione valida per tutti gli ordinamenti.

Da martedì 8 ottobre a venerdì 25 ottobre 2019 (Sessione autunnale 2018 - 2019)

Sessione valida per tutti gli ordinamenti.

Da martedì 10 dicembre 2019 a venerdì 24 gennaio 2020 (Sessione invernale 2018 - 2019)

[1] Tutti gli esami relativi ad insegnamenti erogati nell'A.A. 2017/2018 da docenti che non risultano titolari per il successivo anno accademico (A.A. 2018/2019) potranno essere effettuati esclusivamente fino alla data di giovedì 31 gennaio 2019. A partire da venerdì 1 febbraio 2019 gli appelli di tali insegnamenti dovranno essere tenuti dai docenti che ne avranno acquisito la titolarità per l'A.A. 2018/2019.

Gli appelli relativi agli insegnamenti dell'A.A. 2017/2018, non più erogati nell'A.A. 2018/2019, verranno comunque garantiti. I laureandi della sessione di marzo 2019 dovranno conseguire l'ultimo esame entro venerdì 17 gennaio 2019

N.B. Il presente calendario didattico potrebbe essere soggetto a modifiche in funzione delle esigenze didattiche dell'Ateneo/del Dipartimento.

MediaLab. Laboratorio di arti visive e produzione multimediale

Il MediaLab. Laboratorio di arti visive e produzione multimediale è specializzato nei nuovi linguaggi digitali e nell'audiovisivo multiplatforma. Gli studenti, i ricercatori e i docenti possono usufruire del supporto tecnico e organizzativo dello staff della struttura per realizzare cortometraggi, videoclip, documentari, video art ecc. da diffondere attraverso la televisione o il web. Presso il MediaLab vengono svolte attività laboratoriali e di formazione riguardanti molteplici settori della comunicazione multimediale: tv, cinema, visual radio, giornalismo, arti visive, comunicazione istituzionale. Tra i vari prodotti audiovisivi realizzati, molti sono andati su reti televisive nazionali o presentati in occasione di importanti manifestazioni pubbliche. Il Laboratorio risponde prevalentemente alle esigenze produttive e comunicative del Dipartimento Coris e dell'Ateneo, ma estende la sua attività anche a soggetti esterni pubblici e privati. Dispone di diverse postazioni di montaggio e attrezzature complete per la produzione audiovisiva e multimediale; al suo interno è allestita una zona di proiezione.

Via Salaria, 113

E-mail: medialabcoris@uniroma1.it

Tel. (+39) 06 49918542

Responsabile scientifico: Mihaela **Gavrila**

RADIOLAB

Il RadioLab è un centro di produzione e sperimentazione radiofonica, nato nell'autunno 2007 con la supervisione di RadioRai. Al suo interno sono presenti sistemi di regia automatica e uno studio di registrazione professionale per la realizzazione di

programmi. Il Laboratorio nasce nella prospettiva di coniugare la sperimentazione sui linguaggi e sui contenuti con la riflessione teorica e di ricerca. Gli studenti e i docenti possono usufruire del supporto tecnico e organizzativo dei responsabili della struttura per le attività istituzionali. Il RadioLab ospita inoltre le attività di RadioSapienza, la web radio dell'Ateneo, e quelle dei Laboratori radiofonici, previsti nell'ordinamento dei Corsi di Laurea in Comunicazione. Sotto la guida di esperti e professionisti, gli studenti possono progettare e realizzare format originali.

Via Salaria, 113, Piano terra

Tel. (+39) 06 49918467

E-mail: info@radiosapienza.net

www.radiosapienza.net

Responsabile scientifico: Mihaela **Gavrila**

CorisLab – Laboratorio di Comunicazione e ricerca Sociale

Il Laboratorio di Comunicazione e ricerca sociale (CorisLab), è la struttura che fornisce i mezzi di calcolo hardware e software ed i servizi di supporto tecnico-informatico e statistico-metodologico alla ricerca scientifica e alla didattica. Offre consulenza e assistenza agli studenti interessati allo sviluppo di tesi sperimentali, ai dottorandi e ai docenti. Realizza laboratori e seminari su software di analisi dei dati numerici e testuali a diversi livelli di complessità con un'offerta formativa rivolta anche a utenti esterni. Per ulteriori informazioni, servizi, orari e riferimenti:

www.coris.uniroma1.it/corislabor Facebook [@Corislab.Sapienza](#) Twitter [@corislabor](#)

Tel. (+39) 06 49918400 – 17

Referente dell'indirizzo scientifico: Isabella **Mingo**

Resp. tecnico-scientifico e assistenza statistico-metodologica: Maria Paola **Faggiano**

Biblioteca del Coris

La biblioteca nasce nel 1971, con l'istituzione del primo corso di laurea in Sociologia a Roma e, con un patrimonio di oltre 35mila volumi italiani e stranieri e oltre 300 periodici, mette a disposizione di studiosi e studenti un'importantissima collezione di opere che approfondiscono soprattutto le tematiche della Sociologia della comunicazione, della Sociologia dei consumi, dei New Media, della Comunicazione pubblicitaria e del Marketing, delle Tecnologie e media digitali, della Metodologia della Ricerca e molte altre della Sociologia, dell'Antropologia e dell'Etnologia.

Per effettuare delle ricerche direttamente dal web è possibile usufruire dell'archivio on-line attraverso il sistema OPAC - SBN. La biblioteca è dotata di una sala di lettura da 24 posti elettrificati ed illuminati a led ed una da 36 posti, entrambe coperte da WiFi Sapienza, con apertura dalle 8 alle 19.30. Completa la dotazione la disponibilità di 3 tavoli ergonomici per disabili.

www.coris.uniroma1.it/biblioteca

Per informazioni: biblio_coris@uniroma1.it

Direttore della Biblioteca: Angelo **Bardelloni**

Segreteria Didattica

Fornisce chiarimenti su offerta formativa, passaggi, abbreviazioni, percorsi formativi, trasferimenti, riconoscimento crediti, lezioni, appelli, tesi di laurea e prova finale, carriere per gli studenti di tutti gli ordinamenti.

La Segreteria Didattica si trova in Via Salaria 113, primo piano, stanze B2/B3/B4.

Orari di ricevimento: martedì e giovedì dalle 10,00 alle 12,00; mercoledì dalle 14,30 alle 16,00

Reception hours: tuesday and thursday from 10,00 – 12,00 a.m.; wednesday from 2,30 to 4,00 p.m.

triennalicoris@uniroma1.it; per gli studenti dei corsi di laurea triennale; magistralicoris@uniroma1.it, per gli studenti dei corsi di laurea magistrale, specialistica e quinquennale; tesi.scienzecom@uniroma1.it, informazioni relative alla prova finale e alla tesi di laurea; internationalstudentscoris@uniroma1.it, per gli studenti stranieri iscritti ai corsi triennali e magistrali.

Staff: Sabina **Perelli**, Adriano **Perri**, Barbara **Veronesi**

www.coris.uniroma1.it/segreteria-didattica

Segreteria Studenti

È il riferimento per tutte le questioni amministrative, iscrizioni, pagamento delle tasse, registrazione degli esami, rilascio di certificati, procedure per la domanda di laurea. La Segreteria Studenti si trova all'interno della Città Universitaria, Piazzale A. Moro, 5, palazzina dei Servizi Generali, scala C, piano terra (l'ingresso più vicino è quello di Viale Regina Elena, 324). È aperta nei giorni lunedì, mercoledì e venerdì, dalle 8.30 alle 12, e il martedì e il giovedì dalle 14.30 alle 16.30.

www.uniroma1.it/didattica/sportelli/segreterie-studenti/segreteria-studenti-di-sociologia-e-comunicazione

E-mail: segrstudenti.comunicazione@uniroma1.it

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
Sapienza Università di Roma
Via Salaria 113, 00198 Roma (RM)



DIPARTIM
COMUN
E RICER



coris.uniroma1.it

