

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Corso di Laurea Triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali

Orario delle lezioni, primo semestre a.a. 2024/2025

Data aggiornamento: 14 ottobre 2024

Il primo semestre dell'a.a. 2024/2025 avrà inizio **lunedì 23 settembre** e terminerà il **14 dicembre 2024**.

ATTENZIONE

Le aule indicate nell'orario sono site presso la sede centrale dell'Ateneo, Piazzale Aldo Moro, 5, salvo diversa indicazione

COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE DIGITALI - PRIMO ANNO

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8-9		PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE A-L LEONE AULA P2	DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE M-Z ALLEGRI G. AULA BLU1	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE M-Z ALBY-BOCCI AULA BLU1	DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE A-L ALLEGRI M.R. AULA P1
9-10		PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE A-L LEONE AULA P2	DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE M-Z ALLEGRI G. AULA BLU1	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE M-Z ALBY-BOCCI AULA BLU1	DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE A-L ALLEGRI M.R. AULA P1
10-11		DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE A-L ALLEGRI M.R. AULA P2	FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI M-Z NOCENZI - BONOLIS AULA BLU1	DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE M-Z ALLEGRI G. AULA BLU1	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE A-L LEONE AULA P1
11-12		DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE A-L ALLEGRI M. R. AULA P2	FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI M-Z NOCENZI - BONOLIS AULA BLU1	DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE M-Z ALLEGRI G. AULA BLU1	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE A-L LEONE AULA P1
12-13		FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI A-L GIANTURCO AULA P2	FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI M-Z NOCENZI-BONOLIS AULA BLU1		SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L UGOLINI AULA P1
13-14		FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI A-L GIANTURCO AULA P2	FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI M-Z NOCENZI-BONOLIS AULA BLU1		SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L UGOLINI AULA P1
14-15		PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE M-Z ALBY-BOCCI AULA P2	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L UGOLINI AULA BLU1	DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE A-L ALLEGRI M.R. AULA P2	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE M-Z ALBY-BOCCI AULA P1
15-16		PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE M-Z ALBY-BOCCI AULA P2	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L UGOLINI AULA BLU1	DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE A-L ALLEGRI M.R. AULA P2	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE M-Z ALBY-BOCCI AULA P1
16-17		DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE M-Z ALLEGRI G. AULA P2	FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI A-L GIANTURCO AULA BLU1	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE A-L LEONE AULA P2	FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI M-Z NOCENZI-BONOLIS AULA P1
17-18		DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE M-Z ALLEGRI G. AULA P2	FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI A-L GIANTURCO AULA BLU1	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE A-L LEONE AULA P2	FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI M-Z NOCENZI-BONOLIS AULA P1
18-19			FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI A-L GIANTURCO AULA BLU1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L UGOLINI AULA P2	
19-20			FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI A-L GIANTURCO AULA BLU1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L UGOLINI AULA P2	

COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE DIGITALI - SECONDO ANNO

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8-9	SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO M-Z ABBATINI AULA 201 SC. POL.	FILOSOFIA E SCIENZA POLITICA PROSPERO AULA P1			
9-10	SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO M-Z ABBATINI AULA 201 SC. POL.	FILOSOFIA E SCIENZA POLITICA PROSPERO AULA P1			
10-11	SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO M-Z ABBATINI AULA 201 SC. POL.	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA M-Z FREDA - AULA BLU1			
		FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA A-L TILLI - AULA P1			
11-12	SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO M-Z ABBATINI AULA 201 SC. POL.	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA M-Z FREDA - AULA BLU1			
		FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA A-L TILLI - AULA P1			
12-13	METOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE MARTIRE AULA 201 SC. POL.	METOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE MARTIRE AULA BLU1		LETTORATO LINGUA SPAGNOLA DI LODOVICO AULA BLU1	SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO A-L CALIA AULA BLU1
13-14	METOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE MARTIRE AULA 201 SC. POL.	METOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE MARTIRE AULA BLU1		LETTORATO LINGUA SPAGNOLA DI LODOVICO AULA BLU1	SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO A-L CALIA AULA BLU1
14-15	METOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE MARTIRE AULA 201 SC. POL.			FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA A-L TILLI AULA 201 SC. POL.	LINGUA SPAGNOLA A-L BONACINI AULA BLU1
15-16	METOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE MARTIRE AULA 201 SC. POL.			FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA A-L TILLI AULA 201 SC. POL.	LINGUA SPAGNOLA A-L BONACINI AULA BLU1
16-17	LINGUA SPAGNOLA A-L DA DEFINIRE AULA 201 SC. POL.			LINGUA SPAGNOLA M-Z MANDATO - AULA 201 SC. POL.	FILOSOFIA E SCIENZA POLITICA PROSPERO - AULA P2
17-18	LINGUA SPAGNOLA A-L DA DEFINIRE AULA 201 SC. POL.			LINGUA SPAGNOLA M-Z MANDATO - AULA 201 SC. POL.	FILOSOFIA E SCIENZA POLITICA PROSPERO - AULA P2
18-19	SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO A-L CALIA AULA 201 SC. POL.			LINGUA SPAGNOLA M-Z MANDATO - AULA 201 SC. POL.	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA M-Z FREDA - AULA P2
19-20	SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO A-L CALIA AULA 201 SC. POL.			LINGUA SPAGNOLA M-Z MANDATO - AULA 201 SC. POL.	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA M-Z FREDA - AULA P2

COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE DIGITALI - TERZO ANNO

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8-9	MARKET DRIVEN MANAGEMENT A-L SFODERA AULA BLU1				
9-10	MARKET DRIVEN MANAGEMENT A-L SFODERA AULA BLU1				
10-11	INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO – LABORATORIO A-L VALENTINI AULA BLU1		ETNOLOGIA E ANTROPOLOGIA CULTURALE SARNELLI AULA BLU2		
11-12	INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO – LABORATORIO A-L VALENTINI AULA BLU1		ETNOLOGIA E ANTROPOLOGIA CULTURALE SARNELLI AULA BLU2		
12-13	INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO – LABORATORIO A-L VALENTINI AULA BLU1		MARKET DRIVEN MANAGEMENT A-L SFODERA AULA BLU3	ETNOLOGIA E ANTROPOLOGIA CULTURALE SARNELLI AULA BLU2	
13-14	INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO – LABORATORIO A-L VALENTINI AULA BLU1		MARKET DRIVEN MANAGEMENT A-L SFODERA AULA BLU3	ETNOLOGIA E ANTROPOLOGIA CULTURALE SARNELLI AULA BLU2	
14-15		INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO – LABORATORIO M-Z RUGGIERO-LARUFFA AULA BLU1	INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO – LABORATORIO A-L VALENTINI AULA BLU3	ETNOLOGIA E ANTROPOLOGIA CULTURALE SARNELLI AULA BLU2	
15-16		INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO – LABORATORIO M-Z RUGGIERO-LARUFFA AULA BLU1	INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO – LABORATORIO A-L VALENTINI AULA BLU3	ETNOLOGIA E ANTROPOLOGIA CULTURALE SARNELLI AULA BLU2	
16-17		MARKET DRIVEN MANAGEMENT M-Z DI LEO AULA BLU1	INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO – LABORATORIO M-Z RUGGIERO-LARUFFA AULA 201 SC. POL.	TEORIA E TECNICHE DELLA TELEVISIONE GAVRILA AULA BLU1	
17-18		MARKET DRIVEN MANAGEMENT M-Z DI LEO AULA BLU1	INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO – LABORATORIO M-Z RUGGIERO-LARUFFA AULA 201 SC. POL.	TEORIA E TECNICHE DELLA TELEVISIONE GAVRILA AULA BLU1	
18-19		MARKET DRIVEN MANAGEMENT M-Z DI LEO AULA BLU1	INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO – LABORATORIO M-Z RUGGIERO-LARUFFA AULA 201 SC. POL.	TEORIA E TECNICHE DELLA TELEVISIONE GAVRILA AULA BLU1	
19-20		MARKET DRIVEN MANAGEMENT M-Z DI LEO AULA BLU1	INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO – LABORATORIO M-Z RUGGIERO-LARUFFA AULA 201 SC. POL.	TEORIA E TECNICHE DELLA TELEVISIONE GAVRILA AULA BLU1	