



CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (L-20)  
VERBALE DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA  
PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI  
26/11/2024

Il giorno 26 novembre 2024 alle ore 10.40, presso l'aula Mauro Wolf del Dipartimento CoRiS e in collegamento Google Meet ([meet.google.com/aye-oybs-tnj](https://meet.google.com/aye-oybs-tnj)), si è tenuto l'incontro di consultazione tra i responsabili del Corso di Studio in Comunicazione Pubblica e d'Impresa e i referenti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento.

**All'incontro erano presenti:**

Per il Corso di Studio:

- Prof. Marco Bruno, Presidente CdS
- Prof. Christian Ruggiero, Delegato del Direttore CoRiS a Didattica, Laboratori, Comunicazione

Per gli stakeholder interni:

- Prof. Alberto Marinelli, Direttore CoRiS
- Prof. Fabrizio Martire, Presidente CdS Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali
- Prof.ssa Barbara Mazza, Presidente eletta CdS Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa
- Prof.ssa Geraldina Roberti, Presidente eletta CdS Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa

Per le organizzazioni rappresentative:

- Dott.ssa Angela Creta, Communication Advisor, Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale
- Dott. Giuseppe Mayer, CEO Talent Garden Italia
- Dott.ssa Annalaura Ruffolo, Brand Strategist Director & Account Project Manager presso Cultur-e

Per le rappresentanze studentesche

- Sig. Federico Ialungo, studente CdS Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo
- Dott. Andrea De Rosa, dottorando in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing

**La discussione ha preso in esame:**

1. Gli obiettivi formativi del CdS (con riferimento ai Descrittori di Dublino)
2. I risultati di apprendimento attesi e il quadro delle attività formative
3. L'andamento del percorso formativo del CdS

**Durante l'incontro è emerso quanto segue:**

1. Gli obiettivi formativi appaiono convincenti e coerenti sia con i profili in ingresso delle Lauree Magistrali (stakeholder interni) che con i profili professionali contemplati (stakeholder esterni).



2. I punti di forza dell'offerta formativa proposta sono individuati nella capacità di offrire un approccio strategico in grado di accogliere e conferire senso alle specifiche strategie comunicative che i singoli insegnamenti introducono.

Con riferimento alle ultime modifiche introdotte, la diversa articolazione delle altre attività formative, utile a prevedere la possibilità di sviluppare conoscenze utili all'inserimento nel mondo del lavoro, è elemento di apprezzamento da parte degli stakeholder interni ed esterni.

3. Una criticità dell'offerta formativa proposta è ravvisata nell'articolazione delle competenze linguistiche, e in particolare nella necessità per il CdS di ricorrere a contratti di insegnamento per il mantenimento delle due lingue obbligatorie.

4. Si propone un lavoro di revisione dei profili professionali, con lo scopo di perfezionare quanto previsto dalla categorizzazione ISTAT.

I Proff. Bruno e Ruggiero ringraziano e salutano gli intervenuti.  
L'incontro si conclude alle ore 11.00.

Il Presidente  
Prof. Marco Bruno

Il Segretario verbalizzante  
Prof. Christian Ruggiero