



**CORSO DI LAUREA IN MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E GIORNALISMO (LM-19)
VERBALE DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA
PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI
26/11/2024**

Il giorno 26 novembre 2024 alle ore 10.20, presso l'aula Mauro Wolf del Dipartimento CoRiS e in collegamento Google Meet (meet.google.com/aye-oybs-tnj), si è tenuto l'incontro di consultazione tra i responsabili del Corso di Studio in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo e i referenti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento.

All'incontro erano presenti:

Per il Corso di Studio:

- Prof. Giovanni Ciofalo, membro CdS
- Prof.ssa Cristina Sofia, Responsabile AQ CdS
- Prof. Christian Ruggiero, presidente eletto CdS e Responsabile AQ Dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing

Per gli stakeholder interni:

- Prof. Alberto Marinelli, Direttore Dipartimento CoRiS
- Prof.ssa Barbara Mazza, Presidente CdS Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa
- Prof.ssa Geraldina Roberti, Presidente eletta CdS Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa
- Prof.ssa Stefania Parisi, membro Commissione AQ CdS Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione
- Prof. Mauro Sarrica, Coordinatore Joint International Doctorate in Social Representations, Culture and Communication

Per le organizzazioni rappresentative:

- Dott. Gianluca Giansante, partner presso Comin & Partners
- Dott. Pablo Rojas, giornalista e autore RAI
- Dott.ssa Annalisa Vacca, coordinamento Area Crossmedialità e Visual Radio RAI

Per le rappresentanze studentesche

- Sig. Federico Ialungo, studente CdS Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo
- Dott. Andrea De Rosa, dottorando in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing

La discussione ha preso in esame:

1. I profili professionali individuati per il Corso di Studio
2. I risultati di apprendimento attesi e il quadro delle attività formative
3. Gli sbocchi occupazionali
4. Le opportunità di tirocinio/stage



Durante l'incontro è emerso quanto segue:

1. Le figure professionali previste dal CdS sono coerenti con le richieste che vengono dal mondo del lavoro, e in particolare risulta apprezzabile la capacità del CdS di articolare la propria offerta formativa comprendendo la preparazione tanto a profili più tradizionali, tipici dei cosiddetti "legacy media" (giornali, radio, tv) quanto a profili più trasversali, tipici dell'ambiente web e social (il riferimento va alle competenze necessarie per il confezionamento di un prodotto in termini di storytelling adeguato alle diverse piattaforme, e più nello specifico a quelle necessarie per la realizzazione di podcast).
2. I punti di forza dell'offerta formativa proposta riguardano la compresenza di skills legate a vecchi e nuovi media: il riferimento è alla preparazione per figure tradizionalmente identificate come di ufficio stampa, che, specie nella pratica politica contemporanea, devono possedere una capacità di gestire le affordances dei mobile and social media tale da rendere i prodotti realizzati utilizzabili anche nell'ambito dei legacy media.
3. Una sfida che l'offerta formativa proposta si propone è quella del consolidamento della formazione degli specialisti in comunicazione politica, coerentemente con la solida tradizione che sottosta alla formazione dei professionisti in media studies e in giornalismo.
4. Vengono valutate due azioni possibili: 1. Allo scopo di rendere maggiormente coerente il progetto formativo complessivo con l'individuazione di diverse aree di specializzazione, anticipare al primo anno un esame di Comunicazione politica; 2. Alla luce dell'importanza e della trasversalità del tema dell'intelligenza artificiale, affiancare agli esami che già affrontano il tema (anzitutto Digital and Media Studies), un esame allo stato attuale previsto al secondo anno come esame di indirizzo (Identità digitale – privacy – cybersecurity).
5. Il tema dell'intelligenza artificiale si connota come un possibile ambito di attenzione anche per quanto riguarda la possibilità per i laureati del CdS di intraprendere un Dottorato di Ricerca; gli stakeholder interni intervengono a sottolineare come il tema si presti soprattutto quale oggetto di studio per le sue conseguenze nel mondo dei media, del giornalismo e della comunicazione politica.

I Proff. Ruggiero e Sofia ringraziano e salutano gli intervenuti.
L'incontro si conclude alle ore 10.40.

Il Presidente
Prof. Christian Ruggiero

Il Segretario verbalizzante
Prof.ssa Cristina Sofia