



**CORSO DI LAUREA IN ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE
D'IMPRESA (LM-59)
VERBALE DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA
PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI
26/11/2024**

Il giorno 26 novembre 2024 alle ore 11.00, presso l'aula Mauro Wolf del Dipartimento CoRiS e in collegamento Google Meet (meet.google.com/aye-oybs-trnj), si è tenuto l'incontro di consultazione tra i responsabili del Corso di Studio in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa e i referenti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento.

All'incontro erano presenti:

Per il Corso di Studio:

- Prof.ssa Barbara Mazza, Presidente CdS
- Prof.ssa Geraldina Roberti, Presidente eletta CdS

Per gli stakeholder interni:

- Prof. Giovanni Ciofalo, Membro CdS Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo
- Prof. Alberto Marinelli, Direttore Dipartimento CoRiS
- Prof. Christian Ruggiero, Responsabile AQ Dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing
- Prof. Mauro Sarrica, Coordinatore Joint International Doctorate in Social Representations, Culture and Communication
- Prof.ssa Cristina Sofia, Responsabile AQ CdS Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo

Per le organizzazioni rappresentative:

- Dott.ssa Angela Creta, Communication Advisor, Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale
- Dott. Giuseppe Mayer, CEO Talent Garden Italia
- Dott.ssa Annalaura Ruffolo, Brand Strategist Director & Account Project Manager presso Cultur-e

Per le rappresentanze studentesche

- Sig. Federico Ialungo, studente CdS Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo
- Dott. Andrea De Rosa, dottorando in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing

La discussione ha preso in esame:

1. I profili professionali individuati per il Corso di Studio
2. I risultati di apprendimento attesi e il quadro delle attività formative
3. Gli sbocchi occupazionali
4. Le opportunità di tirocinio/stage



Durante l'incontro è emerso quanto segue:

1. Le figure professionali previste dal CdS sono coerenti con le richieste che vengono dal mondo del lavoro, e in particolare risulta apprezzabile la capacità del CdS di integrare le competenze dei due ambiti "marketing" e "comunicazione d'impresa".

2. I punti di forza dell'offerta formativa proposta riguardano la capacità di far rientrare i singoli ambiti di specializzazione in un più ampio quadro d'insieme, e dunque di insegnare a ragionare in termini di strategie integrate; va in questo senso la strategia, ampiamente consolidata, di realizzazione di project work "in filiera" tra diversi insegnamenti.

Con specifico riferimento alle più recenti innovazioni introdotte, i punti di forza dell'offerta formativa riguardano invece da un lato la capacità di articolare gli ambiti formativi principali nei diversi settori di interesse (si fa riferimento al legame tra marketing e settore pubblico), dall'altro l'introduzione di uno specifico insegnamento dedicato allo studio dell'intelligenza artificiale per la comunicazione d'impresa.

3. Viene sottolineata l'eventuale criticità di un approccio all'intelligenza artificiale che non tenga adeguatamente conto della dimensione generativa della stessa. In funzione di ciò, si valuta la possibilità di dedicare specificamente il nuovo insegnamento alle potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa.

4. Il tema dell'intelligenza artificiale si connota come un possibile ambito di attenzione anche per quanto riguarda la possibilità per i laureati del CdS di intraprendere un Dottorato di Ricerca; gli stakeholder interni intervengono a sottolineare come il tema si presti soprattutto quale oggetto di studio per le sue conseguenze nel mondo del marketing e della comunicazione d'impresa.

I Proff. Mazza e Ruggiero ringraziano e salutano gli intervenuti.
L'incontro si conclude alle ore 11.20.

La Presidente
Prof.ssa Barbara Mazza

Il Segretario verbalizzante
Prof. Christian Ruggiero