

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Corso di Laurea Magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa

Orario delle lezioni, secondo semestre a.a. 2024/2025

Data aggiornamento: 3 febbraio 2025

Il secondo semestre dell'a.a. 2024/2025 avrà inizio **lunedì 17 febbraio** e terminerà il **17 maggio 2025**.

ATTENZIONE

Le lezioni del secondo anno – curriculum **COMUNICAZIONE INTEGRATA E DATA ANALYSIS** si tengono in parte presso la sede di Via Salaria 113 (aule B10 e Oriana), si prega di verificare l'ubicazione delle aule per tempo.

ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA - PRIMO ANNO

| | lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì |
|-------|---------------|---|---|---|----------------|
| 8 - 9 | | COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES (A-E) IERACITANO - AULA BLU5 COMUNICAZIONE DI MARCA (F-O) PANARESE - AULA BLU4 | SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (F-O) LOMBARDO-IENNA AULA BLU4 | | |
| 9-10 | | COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (A-E) IERACITANO - AULA BLU5 COMUNICAZIONE DI MARCA (F-O) PANARESE - AULA BLU4 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (P-Z) COMUNELLO - AULA BLU2 | SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (F-O) LOMBARDO-IENNA AULA BLU4 | | |
| 10-11 | | COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (A-E) IERACITANO - AULA BLU5 COMUNICAZIONE DI MARCA (F-O) PANARESE - AULA BLU4 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (P-Z) COMUNELLO - AULA BLU2 | SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (F-O) LOMBARDO-IENNA AULA BLU4 COMUNICAZIONE DI MARCA (P-Z) ROBERTI-BAIOCCHI AULA BLU2 | | |
| 11-12 | | COMUNICAZIONE DI MARCA (A-E) D'AMATO - BLU5 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (F-O) MASSA - AULA BLU4 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (P-Z) COMUNELLO - AULA BLU2 | COMUNICAZIONE DI MARCA (F-O) PANARESE AULA BLU4 COMUNICAZIONE DI MARCA (P-Z) ROBERTI-BAIOCCHI AULA BLU2 | | |
| 12-13 | | COMUNICAZIONE DI MARCA (A-E) D'AMATO - BLU5 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (F-O) MASSA - AULA BLU4 COMUNICAZIONE DI MARCA (P-Z) ROBERTI-BAIOCCHI - AULA BLU2 | COMUNICAZIONE DI MARCA (F-O) PANARESE AULA BLU4 COMUNICAZIONE DI MARCA (P-Z) ROBERTI-BAIOCCHI AULA BLU2 | | |
| 13-14 | | COMUNICAZIONE DI MARCA (A-E) D'AMATO - AULA BLU5 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (F-O) MASSA - AULA BLU4 COMUNICAZIONE DI MARCA (P-Z) ROBERTI-BAIOCCHI - AULA BLU2 | COMUNICAZIONE DI MARCA (F-O) PANARESE AULA BLU4 SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (P-Z) FAGGIANO - CALO' AULA BLU2 | | |
| 14-15 | | COMUNICAZIONE DI MARCA (P-Z) ROBERTI-BAIOCCHI AULA BLU2 | SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (A-E) SABETTA - AULA BLU4 SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (P-Z) FAGGIANO - CALO' - AULA BLU2 | SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (A-E) SABETTA - AULA BLU3 SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (F-O) LOMBARDO-IENNA AULA BLU5 SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (P-Z) FAGGIANO - CALO' AULA BLU2 | |
| 15-16 | | | SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (A-E) SABETTA - AULA BLU4 SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (P-Z) FAGGIANO - CALO' AULA BLU2 | SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (A-E) SABETTA - AULA BLU3 SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (F-O) LOMBARDO-IENNA - AULA BLU5 SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (P-Z) FAGGIANO - CALO' - AULA BLU2 | |
| 16-17 | | | SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (A-E) SABETTA AULA BLU4 | SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (A-E) SABETTA - AULA BLU3 SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (F-O) LOMBARDO-IENNA - AULA BLU5 SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (P-Z) FAGGIANO - CALO' - AULA BLU2 | |
| 17-18 | | | COMUNICAZIONE DI MARCA (A-E) D'AMATO AULA BLU4 | COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (A-E) IERACITANO - AULA BLU3 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (F-O) MASSA - AULA BLU5 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (P-Z) COMUNELLO - AULA BLU2 | |
| 18-19 | | | COMUNICAZIONE DI MARCA (A-E) D'AMATO AULA BLU4 | COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (A-E) IERACITANO - AULA BLU3 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (F-O) MASSA - AULA BLU5 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (P-Z) COMUNELLO - AULA BLU2 | |
| 19-20 | | | COMUNICAZIONE DI MARCA (A-E) D'AMATO AULA BLU4 | COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (A-E) IERACITANO - AULA BLU3 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (F-O) MASSA - AULA BLU5 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (P-Z) COMUNELLO - AULA BLU2 | |

ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA - SECONDO ANNO - CURRICULUM MARKETING E RELAZIONE D'IMPRESA

| | lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì |
|-------|--------|--|-----------|---------|---|
| 8 - 9 | | LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (M-Z) FERRAROTTI AULA BLU1 | | | LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (A-L) TALEBIAN SEDEHI AULA P2 |
| 9-10 | | LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (M-Z) FERRAROTTI AULA BLU1 | | | LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (A-L) TALEBIAN SEDEHI AULA P2 |
| 10-11 | | | | | |
| 11-12 | | | | | |
| 12-13 | | | | | |
| 13-14 | | | | | |
| 14-15 | | | | | |
| 15-16 | | | | | |
| 16-17 | | | | | |
| 17-18 | | | | | |
| 18-19 | | | | | |
| 19-20 | | | | | |

ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA - SECONDO ANNO - CURRICULUM COMUNICAZIONE INTEGRATA E DATA ANALYSIS

| | lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì |
|-------|--|--|-----------|---------|---|
| 8 - 9 | | LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (M-Z) FERRAROTTI AULA BLU1 | | | LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (A-L) TALEBIAN SEDEHI AULA P2 |
| 9-10 | | LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (M-Z) FERRAROTTI AULA BLU1 | | | LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (A-L) TALEBIAN SEDEHI AULA P2 |
| 10-11 | | | | | |
| 11-12 | | | | | |
| 12-13 | | | | | RAPPRESENTANZA DI INTERESSI E GOVERNANCE DEMOCRATICHE MARCHESE AULA B10 |
| 13-14 | | | | | RAPPRESENTANZA DI INTERESSI E GOVERNANCE DEMOCRATICHE MARCHESE AULA B10 |
| 14-15 | | | | | RAPPRESENTANZA DI INTERESSI E GOVERNANCE DEMOCRATICHE MARCHESE AULA B10 |
| 15-16 | | | | | |
| 16-17 | | | | | |
| 17-18 | RAPPRESENTANZA DI INTERESSI E GOVERNANCE DEMOCRATICHE MARCHESE AULA ORIANA | | | | |
| 18-19 | RAPPRESENTANZA DI INTERESSI E GOVERNANCE DEMOCRATICHE MARCHESE AULA ORIANA | | | | |
| 19-20 | RAPPRESENTANZA DI INTERESSI E GOVERNANCE DEMOCRATICHE MARCHESE AULA ORIANA | | | | |