

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Corso di Laurea Magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa

Orario delle lezioni, secondo semestre a.a. 2024/2025

Data aggiornamento: 3 febbraio 2025

Il secondo semestre dell'a.a. 2024/2025 avrà inizio **lunedì 17 febbraio** e terminerà il **17 maggio 2025**.

ATTENZIONE

Le lezioni del secondo anno – curriculum **COMUNICAZIONE INTEGRATA E DATA ANALYSIS** si tengono in parte presso la sede di Via Salaria 113 (aule B10 e Oriana), si prega di verificare l'ubicazione delle aule per tempo.

ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA - PRIMO ANNO

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8 - 9		COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES (A-E) IERACITANO - AULA BLU5 COMUNICAZIONE DI MARCA (F-O) PANARESE - AULA BLU4	SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (F-O) LOMBARDO-IENNA AULA BLU4		
9-10		COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (A-E) IERACITANO - AULA BLU5 COMUNICAZIONE DI MARCA (F-O) PANARESE - AULA BLU4 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (P-Z) COMUNELLO - AULA BLU2	SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (F-O) LOMBARDO-IENNA AULA BLU4		
10-11		COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (A-E) IERACITANO - AULA BLU5 COMUNICAZIONE DI MARCA (F-O) PANARESE - AULA BLU4 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (P-Z) COMUNELLO - AULA BLU2	SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (F-O) LOMBARDO-IENNA AULA BLU4 COMUNICAZIONE DI MARCA (P-Z) ROBERTI-BAIOCCHI AULA BLU2		
11-12		COMUNICAZIONE DI MARCA (A-E) D'AMATO - BLU5 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (F-O) MASSA - AULA BLU4 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (P-Z) COMUNELLO - AULA BLU2	COMUNICAZIONE DI MARCA (F-O) PANARESE AULA BLU4 COMUNICAZIONE DI MARCA (P-Z) ROBERTI-BAIOCCHI AULA BLU2		
12-13		COMUNICAZIONE DI MARCA (A-E) D'AMATO - BLU5 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (F-O) MASSA - AULA BLU4 COMUNICAZIONE DI MARCA (P-Z) ROBERTI-BAIOCCHI - AULA BLU2	COMUNICAZIONE DI MARCA (F-O) PANARESE AULA BLU4 COMUNICAZIONE DI MARCA (P-Z) ROBERTI-BAIOCCHI AULA BLU2		
13-14		COMUNICAZIONE DI MARCA (A-E) D'AMATO - AULA BLU5 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (F-O) MASSA - AULA BLU4 COMUNICAZIONE DI MARCA (P-Z) ROBERTI-BAIOCCHI - AULA BLU2	COMUNICAZIONE DI MARCA (F-O) PANARESE AULA BLU4 SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (P-Z) FAGGIANO - CALO' AULA BLU2		
14-15		COMUNICAZIONE DI MARCA (P-Z) ROBERTI-BAIOCCHI AULA BLU2	SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (A-E) SABETTA - AULA BLU4 SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (P-Z) FAGGIANO - CALO' - AULA BLU2	SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (A-E) SABETTA - AULA BLU3 SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (F-O) LOMBARDO-IENNA AULA BLU5 SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (P-Z) FAGGIANO - CALO' AULA BLU2	
15-16			SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (A-E) SABETTA - AULA BLU4 SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (P-Z) FAGGIANO - CALO' AULA BLU2	SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (A-E) SABETTA - AULA BLU3 SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (F-O) LOMBARDO-IENNA - AULA BLU5 SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (P-Z) FAGGIANO - CALO' - AULA BLU2	
16-17			SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (A-E) SABETTA AULA BLU4	SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (A-E) SABETTA - AULA BLU3 SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (F-O) LOMBARDO-IENNA - AULA BLU5 SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (P-Z) FAGGIANO - CALO' - AULA BLU2	
17-18			COMUNICAZIONE DI MARCA (A-E) D'AMATO AULA BLU4	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (A-E) IERACITANO - AULA BLU3 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (F-O) MASSA - AULA BLU5 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (P-Z) COMUNELLO - AULA BLU2	
18-19			COMUNICAZIONE DI MARCA (A-E) D'AMATO AULA BLU4	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (A-E) IERACITANO - AULA BLU3 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (F-O) MASSA - AULA BLU5 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (P-Z) COMUNELLO - AULA BLU2	
19-20			COMUNICAZIONE DI MARCA (A-E) D'AMATO AULA BLU4	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (A-E) IERACITANO - AULA BLU3 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (F-O) MASSA - AULA BLU5 COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIESS (P-Z) COMUNELLO - AULA BLU2	

ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA - SECONDO ANNO - CURRICULUM MARKETING E RELAZIONE D'IMPRESA

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8 - 9		LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (M-Z) FERRAROTTI AULA BLU1			LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (A-L) TALEBIAN SEDEHI AULA P2
9-10		LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (M-Z) FERRAROTTI AULA BLU1			LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (A-L) TALEBIAN SEDEHI AULA P2
10-11					
11-12					
12-13					
13-14					
14-15					
15-16					
16-17					
17-18					
18-19					
19-20					

ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA - SECONDO ANNO - CURRICULUM COMUNICAZIONE INTEGRATA E DATA ANALYSIS

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8 - 9		LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (M-Z) FERRAROTTI AULA BLU1			LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (A-L) TALEBIAN SEDEHI AULA P2
9-10		LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (M-Z) FERRAROTTI AULA BLU1			LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (A-L) TALEBIAN SEDEHI AULA P2
10-11					
11-12					
12-13					RAPPRESENTANZA DI INTERESSI E GOVERNANCE DEMOCRATICHE MARCHESE AULA B10
13-14					RAPPRESENTANZA DI INTERESSI E GOVERNANCE DEMOCRATICHE MARCHESE AULA B10
14-15					RAPPRESENTANZA DI INTERESSI E GOVERNANCE DEMOCRATICHE MARCHESE AULA B10
15-16					
16-17					
17-18	RAPPRESENTANZA DI INTERESSI E GOVERNANCE DEMOCRATICHE MARCHESE AULA ORIANA				
18-19	RAPPRESENTANZA DI INTERESSI E GOVERNANCE DEMOCRATICHE MARCHESE AULA ORIANA				
19-20	RAPPRESENTANZA DI INTERESSI E GOVERNANCE DEMOCRATICHE MARCHESE AULA ORIANA				