

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Corso di Laurea Magistrale in Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione

Orario delle lezioni, secondo semestre a.a. 2024/2025

Data aggiornamento: 4 febbraio 2025

Il secondo semestre dell'a.a. 2024/2025 avrà inizio **lunedì 17 febbraio** e terminerà il **17 maggio 2025**.

GENDER STUDIES, CULTURE E POLITICHE PER I MEDIA E LA COMUNICAZIONE – PRIMO ANNO (settimane 17 - 23 febbraio e 24 febbraio - 2 marzo)

| | lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì |
|-------|--------|--|--|--|---------|
| 8 - 9 | | | | | |
| 9-10 | | SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI - LABORATORIO SU MEDIA ACTIVISM E TEMATICHE DI GENERE PARISI S.-SCIANNAMBLO AULA ORIANA | SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI - LABORATORIO SU MEDIA ACTIVISM E TEMATICHE DI GENERE PARISI S.- SCIANNAMBLO AULA ORIANA | | |
| 10-11 | | SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI - LABORATORIO SU MEDIA ACTIVISM E TEMATICHE DI GENERE PARISI S.-SCIANNAMBLO AULA ORIANA | SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI - LABORATORIO SU MEDIA ACTIVISM E TEMATICHE DI GENERE PARISI S.-SCIANNAMBLO AULA ORIANA | LINGUA LINGUAGGIO E GENERE GIULIANI - TERRACCIANO AULA ORIANA | |
| 11-12 | | SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI - LABORATORIO SU MEDIA ACTIVISM E TEMATICHE DI GENERE PARISI S.- SCIANNAMBLO AULA ORIANA | SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI - LABORATORIO SU MEDIA ACTIVISM E TEMATICHE DI GENERE PARISI S.-SCIANNAMBLO AULA ORIANA | LINGUA LINGUAGGIO E GENERE GIULIANI - TERRACCIANO AULA ORIANA | |
| 12-13 | | | | LINGUA LINGUAGGIO E GENERE GIULIANI - TERRACCIANO AULA ORIANA | |
| 13-14 | | | | | |
| 14-15 | | GENDER SENSITIVE JOURNALISM BENTIVEGNA AULA B14 | LINGUA LINGUAGGIO E GENERE GIULIANI - TERRACCIANO CENTRO CONGRESSI | GENDER SENSITIVE JOURNALISM BENTIVEGNA AULA B10 | |
| 15-16 | | GENDER SENSITIVE JOURNALISM BENTIVEGNA AULA B14 | LINGUA LINGUAGGIO E GENERE GIULIANI - TERRACCIANO CENTRO CONGRESSI | GENDER SENSITIVE JOURNALISM BENTIVEGNA AULA B10 | |
| 16-17 | | | LINGUA LINGUAGGIO E GENERE GIULIANI - TERRACCIANO CENTRO CONGRESSI | | |
| 17-18 | | | | | |
| 18-19 | | | | | |
| 19-20 | | | | | |

GENDER STUDIES, CULTURE E POLITICHE PER I MEDIA E LA COMUNICAZIONE – SECONDO ANNO

| | lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì |
|--------------|--|---|---|--|---|
| 8 - 9 | GENDER STUDIES: PROSPETTIVE E MODELLI DELLA PSICOLOGIA DINAMICA MARIANI AULA B10 | | | PROSPETTIVE VITTIMOLOGICHE NELLA VIOLENZA DI GENERE GIANNINI-BURRAI AULA B10 | PROSPETTIVE VITTIMOLOGICHE NELLA VIOLENZA DI GENERE GIANNINI-BURRAI AULA ORIANA |
| 9-10 | GENDER STUDIES: PROSPETTIVE E MODELLI DELLA PSICOLOGIA DINAMICA MARIANI AULA B10 | SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI - LABORATORIO SU MEDIA ACTIVISM E TEMATICHE DI GENERE PARISI S.-SCIANNAMBLO AULA ORIANA | SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI - LABORATORIO SU MEDIA ACTIVISM E TEMATICHE DI GENERE PARISI S.-SCIANNAMBLO AULA ORIANA | PROSPETTIVE VITTIMOLOGICHE NELLA VIOLENZA DI GENERE GIANNINI-BURRAI AULA B10 | PROSPETTIVE VITTIMOLOGICHE NELLA VIOLENZA DI GENERE GIANNINI-BURRAI AULA ORIANA |
| 10-11 | PROSPETTIVE VITTIMOLOGICHE NELLA VIOLENZA DI GENERE GIANNINI-BURRAI AULA B10 | SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI - LABORATORIO SU MEDIA ACTIVISM E TEMATICHE DI GENERE PARISI S.-SCIANNAMBLO AULA ORIANA | SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI - LABORATORIO SU MEDIA ACTIVISM E TEMATICHE DI GENERE PARISI S.-SCIANNAMBLO AULA ORIANA | GENERE E COMUNICAZIONE DI MARCA PANARESE AULA B10 | |
| 11-12 | PROSPETTIVE VITTIMOLOGICHE NELLA VIOLENZA DI GENERE GIANNINI-BURRAI AULA B10 | SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI - LABORATORIO SU MEDIA ACTIVISM E TEMATICHE DI GENERE PARISI S.-SCIANNAMBLO AULA ORIANA | SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI - LABORATORIO SU MEDIA ACTIVISM E TEMATICHE DI GENERE PARISI S.-SCIANNAMBLO AULA ORIANA | GENERE E COMUNICAZIONE DI MARCA PANARESE AULA B10 | |
| 12-13 | GRUPPI INTERAZIONI E COSTRUZIONE SOCIALE DELLE IDENTITÀ FATIGANTE AULA B10 | GENERE E COMUNICAZIONE DI MARCA PANARESE AULA B10 | | GRUPPI INTERAZIONI E COSTRUZIONE SOCIALE DELLE IDENTITÀ FATIGANTE AULA B10 | |
| 13-14 | GRUPPI INTERAZIONI E COSTRUZIONE SOCIALE DELLE IDENTITÀ FATIGANTE AULA B10 | GENERE E COMUNICAZIONE DI MARCA PANARESE AULA B10 | | GRUPPI INTERAZIONI E COSTRUZIONE SOCIALE DELLE IDENTITÀ FATIGANTE AULA B10 | |
| 14-15 | | GRUPPI INTERAZIONI E COSTRUZIONE SOCIALE DELLE IDENTITÀ FATIGANTE AULA B10 | | | |
| 15-16 | | GRUPPI INTERAZIONI E COSTRUZIONE SOCIALE DELLE IDENTITÀ FATIGANTE AULA B10 | | | |
| 16-17 | | GENDER STUDIES: PROSPETTIVE E MODELLI DELLA PSICOLOGIA DINAMICA MARIANI AULA B10 | | | |
| 17-18 | | GENDER STUDIES: PROSPETTIVE E MODELLI DELLA PSICOLOGIA DINAMICA MARIANI AULA B10 | | | |
| 18-19 | | | | | |
| 19-20 | | | | | |