

DIPARTIMENTO  
DI COMUNICAZIONE  
E RICERCA SOCIALE



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

**Corso di Laurea Triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali**

**Orario delle lezioni, secondo semestre a.a. 2024/2025**

**Data aggiornamento: 24 febbraio 2025**

Il secondo semestre dell'a.a. 2024/2025 avrà inizio **lunedì 17 febbraio** e terminerà il **17 maggio 2025**.

**ATTENZIONE**

Le aule indicate nell'orario sono site presso la sede centrale dell'Ateneo, Piazzale Aldo Moro, 5, salvo diversa indicazione

**COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE DIGITALI - PRIMO ANNO**

|              | <b>lunedì</b> | <b>martedì</b>  | <b>mercoledì</b>   | <b>giovedì</b>  | <b>venerdì</b>   |
|--------------|---------------|---|--|---|--|
| <b>8-9</b>   |               | SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (M-Z)<br>CERASE<br>AULA P1     | STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA (A-L)<br>PAPADIA<br>AULA P2        | INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE<br>AVOLA-MARINI<br>AULA P1                |  |
| <b>9-10</b>  |               | SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (M-Z)<br>CERASE<br>AULA P1     | STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA (A-L)<br>PAPADIA<br>AULA P2        | INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE<br>AVOLA-MARINI<br>AULA P1                |  |
| <b>10-11</b> |               | SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (M-Z)<br>CERASE<br>AULA P1     | STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA (A-L)<br>PAPADIA<br>AULA P2        | SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI (A-L) PERUZZI<br>AULA P1                                      |  |
|              |               |   |  | STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA (M-Z)<br>GUIISO – GODDI - AULA BLU1 |  |
| <b>11-12</b> |               | SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (M-Z)<br>CERASE<br>AULA P1     | STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA (A-L)<br>PAPADIA<br>AULA P2        | SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI (A-L) PERUZZI<br>AULA P1                                      |  |
|              |               |   |  | STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA (M-Z)<br>GUIISO – GODDI - AULA BLU1 |  |
| <b>12-13</b> |               | SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI (M-Z)<br>BINOTTO<br>AULA P1 | SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI (A-L) PERUZZI<br>AULA P2                                     | STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA'(A-L)<br>PAPADIA - AULA P1                         |  |
|              |               |   |  | STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA (M-Z)<br>GUIISO – GODDI - AULA BLU1 |  |
| <b>13-14</b> |               | SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI (M-Z)<br>BINOTTO<br>AULA P1 | SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI (A-L) PERUZZI<br>AULA P2                                     | STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA'(A-L)<br>PAPADIA - AULA P1                         |  |
|              |               |   |  | STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA (M-Z)<br>GUIISO – GODDI - AULA BLU1 |  |
| <b>14-15</b> |               |   |  |   | INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE<br>AVOLA-MARINI<br>AULA P2 |
| <b>15-16</b> |               |   |  |   | INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE<br>AVOLA-MARINI<br>AULA P2 |
| <b>16-17</b> |               |   | SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (M-Z)<br>DA DEFINIRE<br>AULA P2                                 |   | SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI (M-Z)<br>BINOTTO<br>AULA P1                    |
| <b>17-18</b> |               |   | SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (M-Z)<br>DA DEFINIRE<br>AULA P2                                 |   | SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI (M-Z)<br>BINOTTO<br>AULA P1                    |
| <b>18-19</b> |               |   | STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA (M-Z)<br>GUIISO - GODDI<br>AULA P2 |   |  |
| <b>19-20</b> |               |   | STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA (M-Z)<br>GUIISO - GODDI<br>AULA P2 |   |  |

**COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE DIGITALI - SECONDO ANNO**

|              | <b>lunedì</b>   | <b>martedì</b>  | <b>mercoledì</b>  | <b>giovedì</b> | <b>venerdì</b>  |
|--------------|---|---|---|----------------|---|
| <b>8-9</b>   | TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI (A-L)<br>CIOFALO<br>AULA BLU1 | SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI (A-L)<br>CERVELLI<br>AULA P2                                 | TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI (M-Z)<br>ANTENORE - PARISI L. - AULA P1     |                | TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI (A-L)<br>CIOFALO - AULA BLU1                  |
|              |   |   | SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI (A-L)<br>CERVELLI - AULA BLU1                  |                | ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE (M-Z)<br>NOBILE - LOPRESTI - AULA 201 SCIENZE POLITICHE |
| <b>9-10</b>  | TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI (A-L)<br>CIOFALO<br>AULA BLU1 | SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI (A-L)<br>CERVELLI<br>AULA P2                                 | TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI (M-Z)<br>ANTENORE - PARISI L. - AULA P1     |                | TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI (A-L)<br>CIOFALO - AULA BLU1                  |
|              |   |   | SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI (A-L)<br>CERVELLI - AULA BLU1                  |                | ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE (M-Z)<br>NOBILE - LOPRESTI - AULA 201 SCIENZE POLITICHE |
| <b>10-11</b> | TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI (A-L)<br>CIOFALO<br>AULA BLU1 | SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI (A-L)<br>CERVELLI<br>AULA P2                                 | ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE (A-L)<br>MARTIRE - AULA BLU1                          |                | LINGUA INGLESE<br>FERRAROTTI - AYERS<br>AULA P2   |
|              |   |   | SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI (M-Z)<br>CERVELLI - AULA 201 SCIENZE POLITICHE |                |   |
| <b>11-12</b> | TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI (A-L)<br>CIOFALO<br>AULA BLU1 | SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI (A-L)<br>CERVELLI<br>AULA P2                                 | ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE (A-L)<br>MARTIRE - AULA BLU1                          |                | LINGUA INGLESE<br>FERRAROTTI - AYERS<br>AULA P2   |
|              |   |   | SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI (M-Z)<br>CERVELLI - AULA 201 SCIENZE POLITICHE |                |   |
| <b>12-13</b> | METODI DI RICERCA PER LA COMUNICAZIONE<br>CANIGLIA<br>AULA BLU1               | LINGUA INGLESE<br>FERRAROTTI-AYERS<br>AULA P2   | METODI DI RICERCA PER LA COMUNICAZIONE<br>CANIGLIA<br>AULA BLU1                             |                |   |
| <b>13-14</b> | METODI DI RICERCA PER LA COMUNICAZIONE<br>CANIGLIA<br>AULA BLU1               | LINGUA INGLESE<br>FERRAROTTI-AYERS<br>AULA P2   | METODI DI RICERCA PER LA COMUNICAZIONE<br>CANIGLIA<br>AULA BLU1                             |                |   |
| <b>14-15</b> |   | ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE (A-L)<br>MARTIRE - AULBLU1  | METODI DI RICERCA PER LA COMUNICAZIONE<br>CANIGLIA<br>AULA BLU1                             |                |   |
|              |   | ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE (M-Z)<br>NOBILE – LOPRESTI - AULA 201 SCIENZE POLITICHE             |   |                |   |
| <b>15-16</b> |   | ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE (A-L)<br>MARTIRE - AULBLU1  | METODI DI RICERCA PER LA COMUNICAZIONE<br>CANIGLIA<br>AULA BLU1                             |                |   |
|              |   | ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE (M-Z)<br>NOBILE – LOPRESTI - AULA 201 SCIENZE POLITICHE             |   |                |   |
| <b>16-17</b> | SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI (M-Z)<br>CERVELLI<br>AULA P2     | TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI (M-Z)<br>ANTENORE-PARISI L.<br>AULA 201 SCIENZE POLITICHE |   |                |   |
| <b>17-18</b> | SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI (M-Z)<br>CERVELLI<br>AULA P2     | TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI (M-Z)<br>ANTENORE-PARISI L.<br>AULA 201 SCIENZE POLITICHE |   |                |   |
| <b>18-19</b> | SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI (M-Z)<br>CERVELLI<br>AULA P2     | TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI (M-Z)<br>ANTENORE-PARISI L.<br>AULA 201 SCIENZE POLITICHE |   |                |   |
| <b>19-20</b> | SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI (M-Z)<br>CERVELLI<br>AULA P2     | TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI (M-Z)<br>ANTENORE-PARISI L.<br>AULA 201 SCIENZE POLITICHE |   |                |   |

**COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE DIGITALI - TERZO ANNO**

|              | <b>lunedì</b>   | <b>martedì</b>  | <b>mercoledì</b>  | <b>giovedì</b>  | <b>venerdì</b> |
|--------------|---|---|---|---|----------------|
| <b>8-9</b>   | CULTURAL E MEDIA STUDIES - LABORATORIO DI ANALISI DEI PRODOTTI CULTURALI (A-L)<br>LEONZI - GIULIANI<br>AULA 201 SCIENZE POLITICHE |   |   | CULTURAL E MEDIA STUDIES - LABORATORIO DI ANALISI DEI PRODOTTI CULTURALI (M-Z)<br>UGOLINI – LEONZI<br>AULA 201 SCIENZE POLITICHE  |                |
| <b>9-10</b>  | CULTURAL E MEDIA STUDIES - LABORATORIO DI ANALISI DEI PRODOTTI CULTURALI (A-L)<br>LEONZI - GIULIANI<br>AULA 201 SCIENZE POLITICHE |   |   | CULTURAL E MEDIA STUDIES - LABORATORIO DI ANALISI DEI PRODOTTI CULTURALI (M-Z)<br>UGOLINI – LEONZI<br>AULA 201 SCIENZE POLITICHE  |                |
| <b>10-11</b> | CULTURAL E MEDIA STUDIES - LABORATORIO DI ANALISI DEI PRODOTTI CULTURALI (A-L)<br>LEONZI - GIULIANI<br>AULA 201 SCIENZE POLITICHE |   |   | LINGUAGGI E FORMATI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO<br>PERGOLARI<br>AULA 201 SCIENZE POLITICHE                                      |                |
| <b>11-12</b> | CULTURAL E MEDIA STUDIES - LABORATORIO DI ANALISI DEI PRODOTTI CULTURALI (A-L)<br>LEONZI - GIULIANI<br>AULA 201 SCIENZE POLITICHE |   |   | LINGUAGGI E FORMATI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO<br>PERGOLARI<br>AULA 201 SCIENZE POLITICHE                                      |                |
| <b>12-13</b> | TEORIA E STORIA DEL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO<br>VITIELLO<br>AULA 201 SCIENZE POLITICHE  |   |   | CULTURAL E MEDIA STUDIES - LABORATORIO DI ANALISI DEI PRODOTTI CULTURALI (A-L)<br>LEONZI - GIULIANI<br>AULA 201 SCIENZE POLITICHE |                |
| <b>13-14</b> | TEORIA E STORIA DEL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO<br>VITIELLO<br>AULA 201 SCIENZE POLITICHE  |   |   | CULTURAL E MEDIA STUDIES - LABORATORIO DI ANALISI DEI PRODOTTI CULTURALI (A-L)<br>LEONZI - GIULIANI<br>AULA 201 SCIENZE POLITICHE |                |
| <b>14-15</b> | CULTURAL E MEDIA STUDIES - LABORATORIO DI ANALISI DEI PRODOTTI CULTURALI (M-Z)<br>UGOLINI – LEONZI<br>AULA BLU1                   |   |   |   |                |
| <b>15-16</b> | CULTURAL E MEDIA STUDIES - LABORATORIO DI ANALISI DEI PRODOTTI CULTURALI (M-Z)<br>UGOLINI – LEONZI<br>AULA BLU1                   |   |   |   |                |
| <b>16-17</b> | CULTURAL E MEDIA STUDIES - LABORATORIO DI ANALISI DEI PRODOTTI CULTURALI (M-Z)<br>UGOLINI – LEONZI<br>AULA BLU1                   | LINGUAGGI E FORMATI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO<br>PERGOLARI<br>AULA BLU1 | TEORIA E STORIA DEL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO<br>VITIELLO<br>AULA BLU1 |   |                |
| <b>17-18</b> | CULTURAL E MEDIA STUDIES - LABORATORIO DI ANALISI DEI PRODOTTI CULTURALI (M-Z)<br>UGOLINI – LEONZI<br>AULA BLU1                   | LINGUAGGI E FORMATI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO<br>PERGOLARI<br>AULA BLU1 | TEORIA E STORIA DEL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO<br>VITIELLO<br>AULA BLU1 |   |                |
| <b>18-19</b> |   | LINGUAGGI E FORMATI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO<br>PERGOLARI<br>AULA BLU1 | TEORIA E STORIA DEL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO<br>VITIELLO<br>AULA BLU1 |   |                |
| <b>19-20</b> |   | LINGUAGGI E FORMATI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO<br>PERGOLARI<br>AULA BLU1 | TEORIA E STORIA DEL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO<br>VITIELLO<br>AULA BLU1 |   |                |