

## COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE DIGITALI – I ANNO

	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'
8-9				<b>PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE</b> M-Z ALBY-BOCCI AULA BLU1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L UGOLINI AULA P1
9-10				<b>PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE</b> M-Z ALBY-BOCCI AULA BLU1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L UGOLINI AULA P1
10-11		SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L UGOLINI AULA P2		<b>SOCIOLOGIA DELA COMUNICAZIONE</b> M-Z CERASE AULA BLU1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L UGOLINI AULA P1
11-12		SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L UGOLINI AULA P2		<b>SOCIOLOGIA DELA COMUNICAZIONE</b> M-Z CERASE AULA BLU1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L UGOLINI AULA P1
12-13		PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE A-L LEONE AULA P2	<b>FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI</b> M-Z SABETTA AULA BLU1	<b>SOCIOLOGIA DELA COMUNICAZIONE</b> M-Z CERASE AULA BLU1	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE MARINI AULA P1
13-14		PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE A-L LEONE AULA P2	<b>FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI</b> M-Z SABETTA AULA BLU1	<b>SOCIOLOGIA DELA COMUNICAZIONE</b> M-Z CERASE AULA BLU1	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE MARINI AULA P1
14-15		INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE MARINI AULA P2	<b>FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI</b> M-Z SABETTA AULA BLU1	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE A-L LEONE AULA P2	
15-16		INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE MARINI AULA P2	<b>FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI</b> M-Z SABETTA AULA BLU1	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE A-L LEONE AULA P2	
16-17		<b>PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE</b> M-Z ALBY-BOCCI AULA P2	FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI A-L GIANTURCO AULA BLU1	FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI A-L GIANTURCO AULA P2	<b>PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE</b> M-Z ALBY-BOCCI AULA P1
17-18		<b>PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE</b> M-Z ALBY-BOCCI AULA P2	FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI A-L GIANTURCO AULA BLU1	FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI A-L GIANTURCO AULA P2	<b>PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE</b> M-Z ALBY-BOCCI AULA P1
18-19		<b>SOCIOLOGIA DELA COMUNICAZIONE</b> M-Z CERASE AULA P2	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE A-L LEONE AULA BLU1	FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI A-L GIANTURCO AULA P2	<b>FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI</b> M-Z SABETTA AULA P1
19-20		<b>SOCIOLOGIA DELA COMUNICAZIONE</b> M-Z CERASE AULA P2	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE A-L LEONE AULA BLU1	FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI A-L GIANTURCO AULA P2	<b>FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI</b> M-Z SABETTA AULA P1

## COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE DIGITALI – II ANNO

	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'
8-9	<b>METOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE</b> M-Z PALMIERI AULA 201SP	TEORIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI A-L CIOFALO - AULA P2 <b>TEORIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI M-Z</b> ANTENORE-PARISI L. - AULA P1	METOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A-L MARTIRE AULA BLU1		<b>FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA</b> M-Z BOVI AULA BLU1
9-10	<b>METOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE</b> M-Z PALMIERI AULA 201SP	TEORIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI A-L CIOFALO - AULA P2 <b>TEORIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI M-Z</b> ANTENORE-PARISI L. - AULA P1	METOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A-L MARTIRE AULA BLU1		<b>FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA</b> M-Z BOVI AULA BLU1
10-11	<b>METOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE</b> M-Z PALMIERI AULA 201SP	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA - A-L - TILLI AULA BLU1 / <b>FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA - M-Z - BOVI AULA P1</b>	METOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A-L MARTIRE AULA BLU1		<b>TEORIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI</b> M-Z ANTENORE-PARISI L. AULA BLU1
11-12	<b>METOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE</b> M-Z PALMIERI AULA 201SP	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA - A-L - TILLI AULA BLU1 / <b>FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA - M-Z - BOVI AULA P1</b>	METOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A-L MARTIRE AULA BLU1		<b>TEORIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI</b> M-Z ANTENORE-PARISI L. AULA BLU1
12-13		LETTORATO DI LINGUA SPAGNOLA Fernández Loya SALA STUDIO DOPOLAVORO	LETTORATO DI LINGUA SPAGNOLA Fernández Loya AULA BLUS		METOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A-L MARTIRE AULA BLU1
13-14		LETTORATO DI LINGUA SPAGNOLA Fernández Loya SALA STUDIO DOPOLAVORO	LETTORATO DI LINGUA SPAGNOLA Fernández Loya AULA BLUS		METOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A-L MARTIRE AULA BLU1
14-15	<b>TEORIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI</b> M-Z ANTENORE-PARISI L. AULA 201 SP			<b>METOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE</b> M-Z SABETTA-PALMIERI AULA 201 SP	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA A-L TILLI AULA BLU1
15-16	<b>TEORIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI</b> M-Z ANTENORE-PARISI L. AULA 201 SP			<b>METOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE</b> M-Z SABETTA-PALMIERI AULA 201 SP	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA A-L TILLI AULA BLU1
16-17	TEORIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI A-L CIOFALO AULA 201SP			LINGUA SPAGNOLA - A-L - MALQUORI AULA BLU 1 / <b>LINGUA SPAGNOLA - M-Z - MANDATO</b> AULA 201SP	
17-18	TEORIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI A-L CIOFALO AULA 201SP			LINGUA SPAGNOLA - A-L - MALQUORI AULA BLU 1 / <b>LINGUA SPAGNOLA - M-Z - MANDATO</b> AULA 201SP	
18-19	TEORIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI A-L CIOFALO AULA 201SP			LINGUA SPAGNOLA - A-L - MALQUORI AULA BLU 1 / <b>LINGUA SPAGNOLA - M-Z - MANDATO</b> AULA 201SP	
19-20	TEORIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI A-L CIOFALO AULA 201SP			LINGUA SPAGNOLA - A-L - MALQUORI AULA BLU 1 / <b>LINGUA SPAGNOLA - M-Z - MANDATO</b> AULA 201SP	

**COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE DIGITALI – III ANNO**

	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'
8-9					
9-10					
10-11	INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO+LAB. TECNICHE E LINGUAGGI A-L VALENTINI SALA STUDIO DOPOLAVORO				
11-12	INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO+LAB. TECNICHE E LINGUAGGI A-L VALENTINI SALA STUDIO DOPOLAVORO				
12-13	INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO+LAB. TECNICHE E LINGUAGGI A-L VALENTINI SALA STUDIO DOPOLAVORO				
13-14	INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO+LAB. TECNICHE E LINGUAGGI A-L VALENTINI SALA STUDIO DOPOLAVORO				
14-15		INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO+LAB. TECNICHE E LINGUAGGI M-Z RUGGIERO-LARUFFA SALA STUDIO DOPOLAVORO	INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO+LAB. TECNICHE E LINGUAGGI A-L VALENTINI SALA STUDIO DOPOLAVORO		
15-16		INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO+LAB. TECNICHE E LINGUAGGI M-Z RUGGIERO-LARUFFA SALA STUDIO DOPOLAVORO	INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO+LAB. TECNICHE E LINGUAGGI A-L VALENTINI SALA STUDIO DOPOLAVORO		TEORIA E TECNICHE DELLA TELEVISIONE GAVRILA AULA P2
16-17		MARKET DRIVEN MANAGEMENT M-Z DI LEO SALA STUDIO DOPOLAVORO	MARKET DRIVEN MANAGEMENT A-L SFODERA SALA STUDIO DOPOLAVORO	INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO+LAB. TECNICHE E LINGUAGGI M-Z RUGGIERO-LARUFFA SALA STUDIO DOPOLAVORO	TEORIA E TECNICHE DELLA TELEVISIONE GAVRILA AULA P2
17-18		MARKET DRIVEN MANAGEMENT M-Z DI LEO SALA STUDIO DOPOLAVORO	MARKET DRIVEN MANAGEMENT A-L SFODERA SALA STUDIO DOPOLAVORO	INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO+LAB. TECNICHE E LINGUAGGI M-Z RUGGIERO-LARUFFA SALA STUDIO DOPOLAVORO	TEORIA E TECNICHE DELLA TELEVISIONE GAVRILA AULA P2
18-19		MARKET DRIVEN MANAGEMENT M-Z DI LEO SALA STUDIO DOPOLAVORO	MARKET DRIVEN MANAGEMENT A-L SFODERA SALA STUDIO DOPOLAVORO	INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO+LAB. TECNICHE E LINGUAGGI M-Z RUGGIERO-LARUFFA SALA STUDIO DOPOLAVORO	TEORIA E TECNICHE DELLA TELEVISIONE GAVRILA AULA P2
19-20		MARKET DRIVEN MANAGEMENT M-Z DI LEO SALA STUDIO DOPOLAVORO	MARKET DRIVEN MANAGEMENT A-L SFODERA SALA STUDIO DOPOLAVORO	INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO+LAB. TECNICHE E LINGUAGGI M-Z RUGGIERO-LARUFFA SALA STUDIO DOPOLAVORO	TEORIA E TECNICHE DELLA TELEVISIONE GAVRILA AULA P2