

ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA – I ANNO

	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'
8-9				ECON. E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA A-E DEZI AULA BLU5 ECON. E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA F-O GAMMA AULA BLU4 ECON. E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA P-Z DEZI-BASILE AULA BLU3	
9-10				ECON. E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA A-E DEZI AULA BLU5 ECON. E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA F-O GAMMA AULA BLU4 ECON. E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA P-Z DEZI-BASILE AULA BLU3	
10-11	COM. ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE A-E AULA BLU5 COM. ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE F-O MARTINO AULA BLU4			COM. DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES A-E IERACITANO AULA BLU5 COM. DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES F-O MASSA AULA BLU4 COM. DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES P-Z COMUNELLO AULA BLU3	
11-12	COM. ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE A-E AULA BLU5 COM. ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE F-O MARTINO AULA BLU4			COM. DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES A-E IERACITANO AULA BLU5 COM. DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES F-O MASSA AULA BLU4 COM. DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES P-Z COMUNELLO AULA BLU3	
12-13	COM. ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE A-E AULA BLU5 COM. ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE F-O MARTINO AULA BLU4	COM. ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE P-Z MARTINO - AULA BLU1		COM. DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES A-E IERACITANO AULA BLU5 COM. DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES F-O MASSA AULA BLU4 COM. DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES P-Z COMUNELLO AULA BLU3	
13-14	COM. ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE A-E AULA BLU5 COM. ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE F-O MARTINO AULA BLU4	COM. ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE P-Z MARTINO - AULA BLU1		COM. DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES A-E IERACITANO AULA BLU5 COM. DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES F-O MASSA AULA BLU4 COM. DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES P-Z COMUNELLO AULA BLU3	
14-15	COM. ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE P-Z MARTINO AULA BLU4	COM. ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE A-E MAZZA - AULA BLU5 COM. ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE P-Z MARTINO - AULA BLU1			
15-16	COM. ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE P-Z MARTINO AULA BLU4	COM. ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE A-E MAZZA - AULA BLU5 COM. ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE P-Z MARTINO - AULA BLU1			
16-17	MARKETING STRATEGICO A-E SFODERA - AULA BLU4 MARKETING STRATEGICO F-O GRIECO - AULA BLU5 MARKETING STRATEGICO P-Z SFODERA-GRIECO - AULA BLU1	COM. DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES A-E IERACITANO AULA BLU5 COM. ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE F-O MARTINO AULA BLU4 COM. DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES P-Z COMUNELLO AULA BLU3			ECON. E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA A-E DEZI AULA BLU5 ECON. E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA F-O GAMMA AULA BLU4 ECON. E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA P-Z DEZI-BASILE AULA BLU1
17-18	MARKETING STRATEGICO A-E SFODERA - AULA BLU4 MARKETING STRATEGICO F-O GRIECO - AULA BLU5 MARKETING STRATEGICO P-Z SFODERA-GRIECO - AULA BLU1	COM. DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES A-E IERACITANO AULA BLU5 COM. ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE F-O MARTINO AULA BLU4 COM. DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES P-Z COMUNELLO AULA BLU3			ECON. E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA A-E DEZI AULA BLU5 ECON. E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA F-O GAMMA AULA BLU4 ECON. E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA P-Z DEZI-BASILE AULA BLU1
18-19	MARKETING STRATEGICO A-E SFODERA - AULA BLU4 MARKETING STRATEGICO F-O GRIECO - AULA BLU5 MARKETING STRATEGICO P-Z SFODERA-GRIECO - AULA BLU1	COM. DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES F-O MASSA AULA BLU4			ECON. E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA A-E DEZI AULA BLU5 ECON. E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA F-O GAMMA AULA BLU4 ECON. E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA P-Z DEZI-BASILE AULA BLU1
19-20	MARKETING STRATEGICO A-E SFODERA - AULA BLU4 MARKETING STRATEGICO F-O GRIECO - AULA BLU5 MARKETING STRATEGICO P-Z SFODERA-GRIECO - AULA BLU1	COM. DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES F-O MASSA AULA BLU4			ECON. E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA A-E DEZI AULA BLU5 ECON. E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA F-O GAMMA AULA BLU4 ECON. E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA P-Z DEZI-BASILE AULA BLU1

ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA – II ANNO CURR. MARKETING E RELAZIONE D'IMPRESA

	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'
8-9	MARKETING PLANNING MATTIACCI-CANIGIANI A-L AULA BLU4 MARKETING PLANNING MATTIACCI-MARALLI M-Z AULA BLU5		BUSINESS STRATEGY A-L DEZI AULA BLU4 BUSINESS STRATEGY M-Z NEVI AULA BLU5		MARKETING PLANNING MATTIACCI-CANIGIANI A-L AULA BLU4 MARKETING PLANNING MATTIACCI-MARALLI M-Z AULA BLU5
9-10	MARKETING PLANNING MATTIACCI-CANIGIANI A-L AULA BLU4 MARKETING PLANNING MATTIACCI-MARALLI M-Z AULA BLU5		BUSINESS STRATEGY A-L DEZI AULA BLU4 BUSINESS STRATEGY M-Z NEVI AULA BLU5		MARKETING PLANNING MATTIACCI-CANIGIANI A-L AULA BLU4 MARKETING PLANNING MATTIACCI-MARALLI M-Z AULA BLU5
10-11			BUSINESS STRATEGY A-L DEZI AULA BLU4 BUSINESS STRATEGY M-Z NEVI AULA BLU5		MARKETING PLANNING MATTIACCI-CANIGIANI A-L AULA BLU4 MARKETING PLANNING MATTIACCI-MARALLI M-Z AULA BLU5
11-12			BUSINESS STRATEGY A-L DEZI AULA BLU4 BUSINESS STRATEGY M-Z NEVI AULA BLU5		MARKETING PLANNING MATTIACCI-CANIGIANI A-L AULA BLU4 MARKETING PLANNING MATTIACCI-MARALLI M-Z AULA BLU5
12-13	DATA ANALYSIS FAGGIANO AULA 201SP		DATA ANALYSIS FAGGIANO AULA 201SP		THE SOCIAL PSYCHOLOGY OF CONSUMER BEHAVIOUR MAZZARA AULA BLU5
13-14	DATA ANALYSIS FAGGIANO AULA 201SP		DATA ANALYSIS FAGGIANO AULA 201SP		THE SOCIAL PSYCHOLOGY OF CONSUMER BEHAVIOUR MAZZARA AULA BLU5
14-15			ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION POLSINELLI AULA BLU5		BUSINESS STRATEGY A-L DEZI AULA BLU4 BUSINESS STRATEGY M-Z NEVI AULA BLU1
15-16			ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION POLSINELLI AULA BLU5		BUSINESS STRATEGY A-L DEZI AULA BLU4 BUSINESS STRATEGY M-Z NEVI AULA BLU1
16-17			THE SOCIAL PSYCHOLOGY OF CONSUMER BEHAVIOUR MAZZARA AULA BLU5		ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION POLSINELLI AULA BLU3
17-18			THE SOCIAL PSYCHOLOGY OF CONSUMER BEHAVIOUR MAZZARA AULA BLU5		ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION POLSINELLI AULA BLU3
18-19					
19-20					

ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA – II ANNO CURR. COMUNICAZIONE INTEGRATA E DATA ANALYSIS

	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'
8-9	DIVERSITY MANAGEMENT E GESTIONE DEL PERSONALE PERUZZI-D'AMBROSI AULA B10				
9-10	DIVERSITY MANAGEMENT E GESTIONE DEL PERSONALE PERUZZI-D'AMBROSI AULA B10				
10-11			COMUNICAZIONE E CONSUMO RESPONSABILE BINOTTO AULA BLU3		COMUNICAZIONE E CONSUMO RESPONSABILE BINOTTO AULA B9
11-12			COMUNICAZIONE E CONSUMO RESPONSABILE BINOTTO AULA BLU3		COMUNICAZIONE E CONSUMO RESPONSABILE BINOTTO AULA B9
12-13	DATA ANALYSIS FAGGIANO AULA 201SP (MUTUA DA ALTRO CV)		DATA ANALYSIS FAGGIANO AULA 201SP (MUTUA DA ALTRO CV)		COMUNICAZIONE E CONSUMO RESPONSABILE BINOTTO AULA B9
13-14	DATA ANALYSIS FAGGIANO AULA 201SP (MUTUA DA ALTRO CV)		DATA ANALYSIS FAGGIANO AULA 201SP (MUTUA DA ALTRO CV)		COMUNICAZIONE E CONSUMO RESPONSABILE BINOTTO AULA B9
14-15	COMUNICAZIONE INTEGRATA E EVENT MANAGEMENT MAZZA-PICCONI AULA BLU1				
15-16	COMUNICAZIONE INTEGRATA E EVENT MANAGEMENT MAZZA-PICCONI AULA BLU1		DIVERSITY MANAGEMENT E GESTIONE DEL PERSONALE PERUZZI-D'AMBROSI AULA B9		
16-17		COMUNICAZIONE INTEGRATA E EVENT MANAGEMENT MAZZA-PICCONI AULA BLU1	DIVERSITY MANAGEMENT E GESTIONE DEL PERSONALE PERUZZI-D'AMBROSI AULA B9		
17-18		COMUNICAZIONE INTEGRATA E EVENT MANAGEMENT MAZZA-PICCONI AULA BLU1	DIVERSITY MANAGEMENT E GESTIONE DEL PERSONALE PERUZZI-D'AMBROSI AULA B9		
18-19		COMUNICAZIONE INTEGRATA E EVENT MANAGEMENT MAZZA-PICCONI AULA BLU1	DIVERSITY MANAGEMENT E GESTIONE DEL PERSONALE PERUZZI-D'AMBROSI AULA B9		
19-20		COMUNICAZIONE INTEGRATA E EVENT MANAGEMENT MAZZA-PICCONI AULA BLU1			