

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



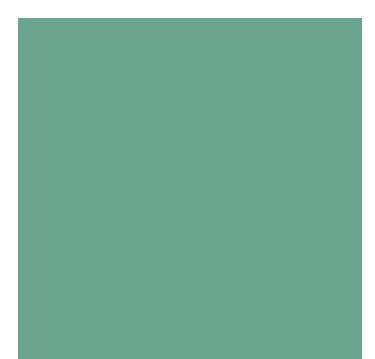
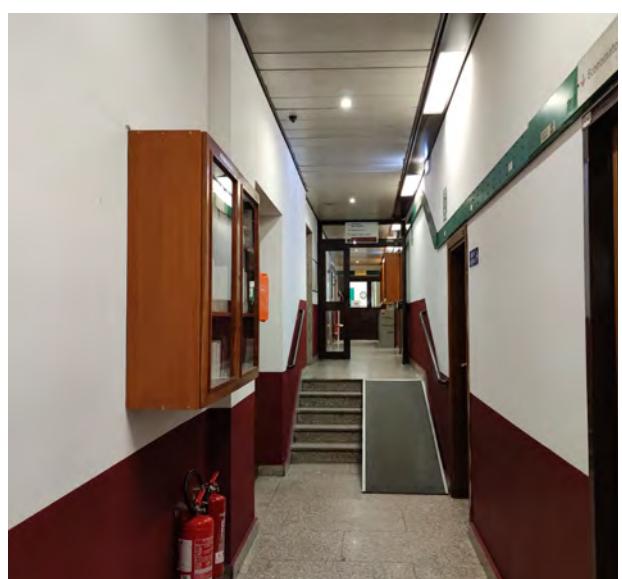
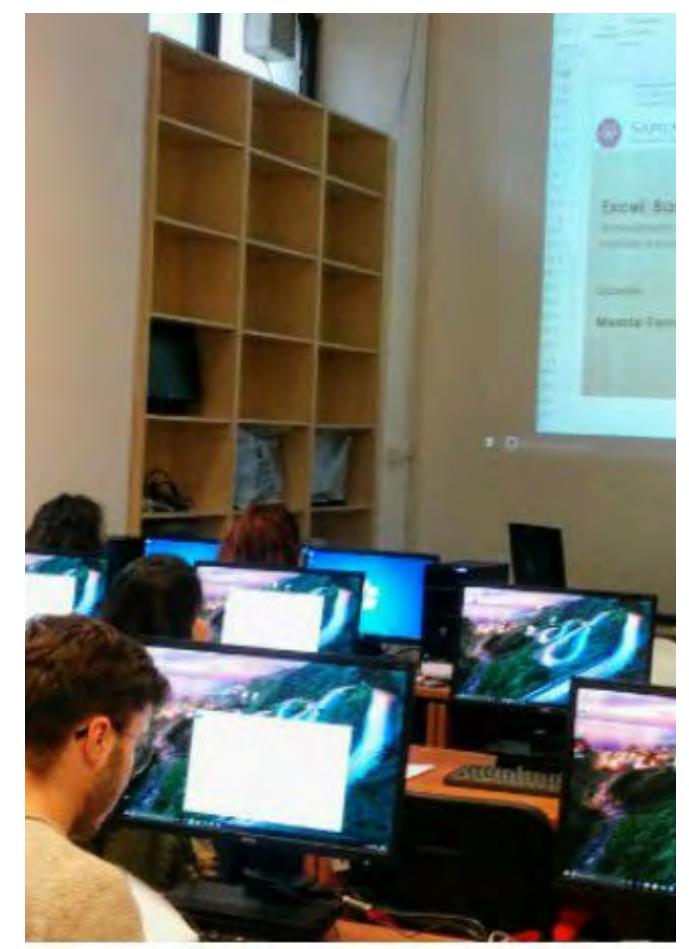
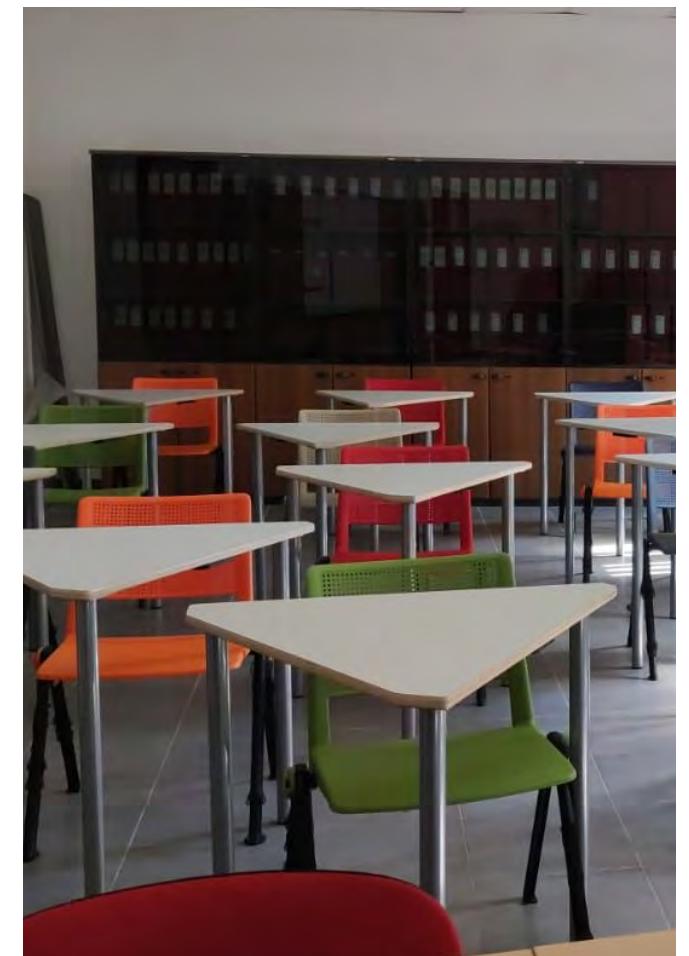
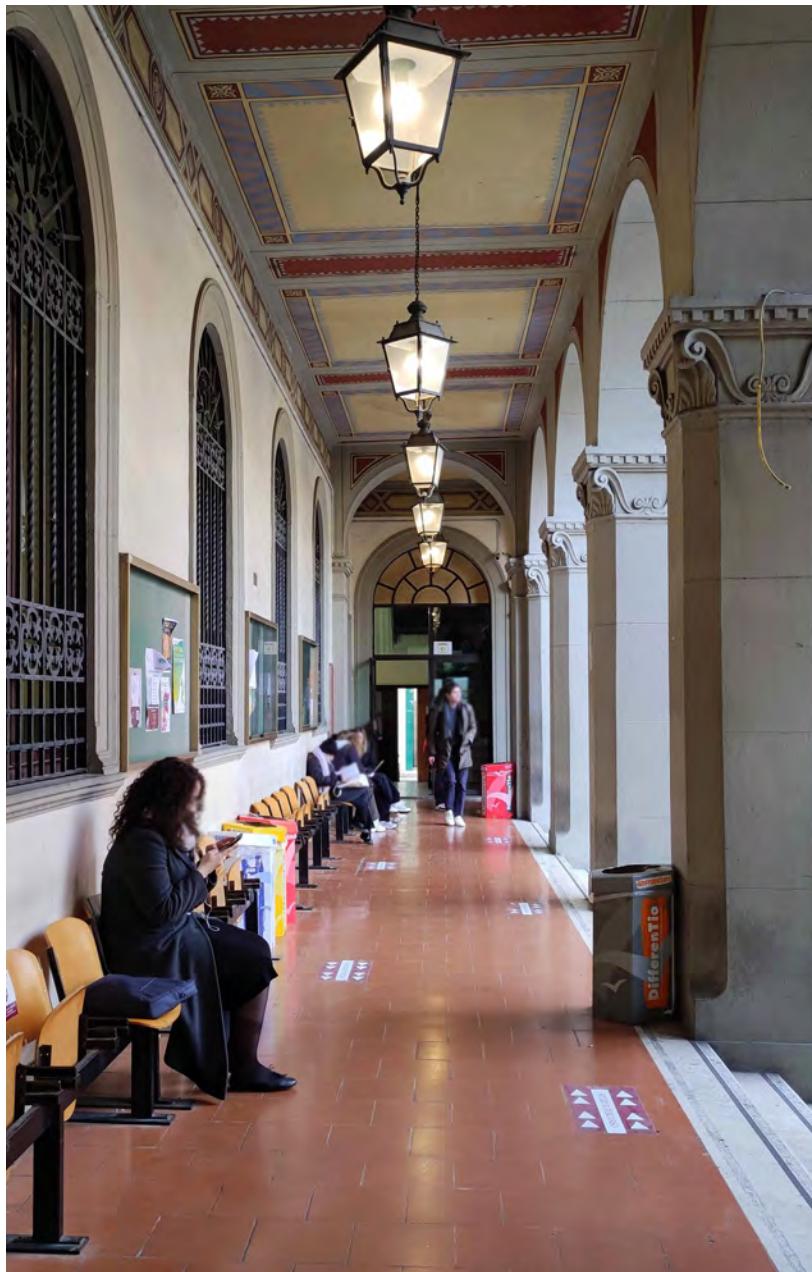
SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE

Manifesto dei Corsi di laurea

2025

2026



Il Manifesto è frutto di un lavoro collettivo voluto e realizzato da soggetti istituzionali, docenti e studenti.

In particolare si ringraziano: il Direttore Alberto Marinelli; Lorenzo Ugolini e Rachele De Toma per il coordinamento editoriale; Cosimo Miraglia per la progettazione grafica, l'impaginazione e la copertina; Gaia Peruzzi, le colleghi e i colleghi e il personale amministrativo e bibliotecario che hanno partecipato alla stesura dei testi.



EDITORIALE

Studiare Comunicazione, formarsi al cambiamento *di Alberto Marinelli*

STUDIARE ALL'ESTERO

MODALITÀ DI ACCESSO

LAUREE TRIENNALI

Comunicazione pubblica e d'impresa

Comunicazione, tecnologie e culture digitali

Cooperazione internazionale e sviluppo

LAUREE MAGISTRALI

Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione

Media, comunicazione digitale e giornalismo

Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa

Progettazione sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere

DOTTORATI DI RICERCA

Comunicazione, ricerca sociale e marketing

Joint International Doctorate in Social Representations, Culture and Communication



OFFICINA DELLA DIDATTICA

CALENDARIO DIDATTICO



LABORATORI E BIBLIOTECA

SEGRETERIE

Studiare Comunicazione, formarsi al cambiamento

A oltre trent'anni dall'attivazione del primo Corso di laurea in Scienze della Comunicazione in Sapienza, la proposta scientifica e didattica degli studi su media, comunicazione e società conferma la vitalità di un settore di ricerca e formazione cruciale per la società contemporanea.

L'offerta formativa in comunicazione, da tempo consolidata a livello nazionale, dispone oggi di uno spazio aperto alla collaborazione e alla condivisione delle esperienze didattiche rappresentato dal network nazionale dei corsi di Scienze della Comunicazione (<https://www.sdcnetwork.it/>), orientato a rafforzare la qualità dei percorsi e a promuovere occasioni di riflessione e confronto sulle esperienze di crescita "interdisciplinare" dei corsi di Scienze della Comunicazione in Italia; nel 2024 una di queste si è tenuta presso il nostro Dipartimento e ha discusso il passato, presente e futuro degli studi sulla comunicazione. Il mutamento culturale e tecnologico che attraversiamo rende infatti gli studi su società e comunicazione una chiave interpretativa privilegiata per comprendere le dinamiche sociali, culturali, politiche ed economiche del tempo presente e futuro.

L'accelerazione dei processi di digitalizzazione, la pervasività delle piattaforme in ogni settore della sfera privata e pubblica, la trasformazione delle imprese e del mercato del lavoro, le nuove forme di partecipazione politica e pubblica hanno reso evidente il ruolo dei media come infrastrutture essenziali della vita quotidiana. Analizzare questi fenomeni, formare competenze critiche e professionali per interpretarli e governarli, significa rispondere a sfide la cui portata è destinata a crescere nei prossimi anni, e a ridefinire le relazioni fra individui, istituzioni, politica, mercato. In questo contesto, la scelta di studentesse e studenti continua a premiare la solidità del progetto formativo del nostro Dipartimento, che può contare su docenti di elevata qualificazione scientifica, competenze formative avanzate e sensibilità istituzionale.

L'offerta didattica si fonda su un approccio interdisciplinare che unisce saperi provenienti dai media studies e dalle scienze sociali, integrando il contributo dell'economia e del marketing, della semiotica, degli studi di genere, dell'informatica, delle scienze storiche, del diritto e della psicologia sociale. I nostri Corsi di Laurea triennali e magistrali formano professionalità destinate ad operare nei campi dei media e del giornalismo, delle industrie culturali, della comunicazione pubblica, istituzionale, d'impresa e del terzo settore. Specifici percorsi sono inoltre dedicati alla cooperazione internazionale, alla progettazione sociale e allo sviluppo, con una focus di attenzione alle tematiche di genere e alla sostenibilità, mantenendo un dialogo costante con professionisti e mercato del lavoro e in ascolto attivo rispetto alle esperienze e delle competenze di cui sono portatrici e portatori le e gli studenti iscritte ai nostri corsi.

Forti di queste premesse mettiamo a disposizione anche per l'anno accademico 2025-2026 saperi, strumenti e know-how avanzati, in una proposta formativa complessivamente capace di coniugare rigore scientifico e apertura alle trasformazioni della società.

Prof. Alberto Marinelli
Direttore del Dipartimento
di Comunicazione e Ricerca Sociale



STUDIARE ALL'ESTERO

Esperienze internazionali di studio, seminari di approfondimento, stage e tirocini all'estero rappresentano momenti di crescita personale e professionale.

Il Coris partecipa a numerosi accordi di mobilità internazionale, mettendo a disposizione il programma "Erasmus+" che offre alle studentesse e agli studenti la possibilità di formarsi presso una Università europea, fino a **un massimo di 12 mesi** per ciascun ciclo di studio (laurea, laurea magistrale, dottorato di ricerca e scuole di specializzazione).

<https://coris.web.uniroma1.it/it/mobilita-uscita-outgoing>

Con il programma Erasmus+ viene data anche la possibilità di candidarsi come laureande/i per poi effettuare l'esperienza di **tirocinio** entro un anno dalla laurea.

<https://www.uniroma1.it/it/pagina/tirocini-erasmus-allesterio>

Inoltre, il Dipartimento Coris partecipa attivamente al programma "Overseas" che consente di studiare e fare ricerca in Paesi extra-UE.

<https://www.uniroma1.it/it/pagina/programma-overseas>

Ogni anno le studentesse e gli studenti del Coris hanno la possibilità di partecipare ad un bando che assegna borse di studio per effettuare ricerche di tesi o sostenere esami presso:

ARGENTINA

Universidad de Buenos Aires - U.B.A.

Universidad Nacional de Avellaneda (Buenos Aires), Argentina

Universidad Nacional de Cordoba

Universidad Nacional de La Plata

AUSTRALIA

University of Melbourne

BRASILE

Universidade de São Paulo-USP (ECA), Brasile

Pontifícia Universidade de São Paulo-PUC-SP, Brasile

CILE

Universidad de la Frontera (Temuco) - UFRO

CINA

TongJi University

Xiamen University

COLOMBIA

Facoltà di Scienze Sociali, Universidad de San Buenaventura - Cali

Campus, Colombia

Universidad de Santiago de Cali-USC, Colombia

GEORGIA

Georgian Institute of Public Affairs, Georgia

University of Georgia (Tbilisi), Georgia

MAROCCO

University of Mohammed VI Polytechnic (UM6P)

MESSICO

Colegio de la Frontera Norte-COLEF (Tijuana)

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (TEC)

Universidad Autónoma de Ciudad Juarez

SUD AFRICA

University of Johannesburg

URUGUAY

Universidad ORT

Ogni anno vengono bandite circa **più di 200 borse Erasmus+ di cui 10 sono per le Università dell'Alleanza CIVIS di cui Sapienza è capofila e circa 60 borse per le destinazioni extra-UE.**

MODALITÀ DI ACCESSO

L'offerta formativa è da ritenersi valida solo per gli studenti iscritti al primo anno di un Corso di laurea triennale o magistrale nell'A.A. 2025/2026.

Per l'anno accademico 2025-2026 è possibile immatricolarsi ai **Corsi di laurea triennale** del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale in base alle seguenti modalità:

- per i Corsi di laurea triennale in *Comunicazione pubblica e d'impresa* (L-20) e *Comunicazione, tecnologie e culture digitali* (L-20) se si è sostenuto il test **Tolc-SU** o **Tolc@Casa** nel 2024 o nel 2025 (l'iscrizione è possibile anche con il **Tolc-SPS**: vedi dettagli nel bando);
- per il Corso di laurea triennale in *Cooperazione internazionale e sviluppo* (L-37) se si è sostenuto il test **Tolc-SPS** o **Tolc@Casa** nel 2024 o nel 2025 (l'iscrizione è possibile anche con il **Tolc-SU**: vedi dettagli nel bando).

Il test è obbligatorio ma non vincolante nell'esito: ciò significa che lo studente che al test Tolc abbia conseguito un punteggio inferiore alla soglia indicata nel bando relativo al Corso prescelto potrà comunque registrarsi su Infostud e immatricolarsi, ma si vedrà attribuiti degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA). Tutte le indicazioni di dettaglio per assolvere tali debiti sono consultabili nei bandi pubblicati in Catalogo Corsi (<https://corsidilaurea.uniroma1.it/>).

Per l'accesso al **Corso di laurea magistrale** in *Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa* è previsto il numero programmato con valutazione comparativa dei titoli. L'accesso agli altri Corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale è invece subordinato alla verifica dei requisiti e delle conoscenze acquisite. I dettagli delle modalità di accesso sono contenuti nei regolamenti didattici, nei bandi pubblicati dall'Ateneo e in Catalogo Corsi (<https://corsidilaurea.uniroma1.it/>)

CORSI DI LAUREA **TRIENNALE** **2025/2026**



COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

Classe L-20, lauree in Scienze della Comunicazione

Codice corso: **33615**

Modalità di accesso: prova in ingresso per la verifica delle conoscenze

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/course/33615>

Presidente del corso: Prof. **Marco Bruno**

OBIETTIVI

Forma laureati dotati di un'adeguata padronanza di conoscenze, metodi e competenze nell'area della comunicazione e dei processi socioculturali, della comunicazione pubblica e d'impresa, del marketing, al fine di acquisire le competenze indispensabili ad analizzare criticamente le dinamiche di cambiamento e le direzioni di sviluppo nella comunicazione delle istituzioni pubbliche, delle imprese e delle organizzazioni che fanno parte dell'area del non profit.

COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- analizzare i processi comunicativi e le tecniche di informazione, nonché adeguate competenze metodologiche per elaborarli e utilizzarli;
- operare nel campo della comunicazione e della pubblicità nelle imprese, nelle organizzazioni pubbliche e non profit, nonché nelle agenzie di comunicazione;
- comprendere il funzionamento delle organizzazioni pubbliche e private;
- operare in contesti internazionali grazie alla conoscenza di due lingue straniere.

PROFILI PROFESSIONALI

I laureati svolgeranno attività professionali nelle agenzie pubblicitarie, nell'area marketing e comunicazione, nell'area delle relazioni pubbliche di aziende private nazionali e internazionali, della Pubblica Amministrazione e del non profit, e in ogni altro settore nel quale risulti centrale la comunicazione applicata alle organizzazioni. Il Corso di laurea prepara ai seguenti profili:

- Account pubblicitario;
- Addetti e collaboratori alla realizzazione e redazione di testi pubblicitari;
- Addetti e collaboratori alle attività di marketing e analisi di mercato;
- Collaboratore dei consulenti di immagine;
- Responsabile della comunicazione sociale;
- Addetti e collaboratori alle attività di customer care;
- Tecnico di marketing operativo e strategico;
- Social media manager;
- Junior brand manager.

I anno	Cfu
[1041916] Sociologia dei processi culturali (SPS/08)	6
[1010555] Sociologia della comunicazione (SPS/08)	9
[1052613] Storia e metodo delle scienze sociali (SPS/07)	9
[1018911] Psicologia sociale della comunicazione (M-PSI/05)	9
[10611799] Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (INF/01)	6
[1041912] Diritto privato e della comunicazione (IUS/01)	9
[1052002] Storia politica, sociale e culturale dell'età contemporanea (M-STO/04)	6
Totale	57

II anno	Cfu
[1022312] Fondamenti di economia politica (SECS-P/01)	6
[1022308] Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi (M-FIL/05)	9
[1022307] Metodologia della ricerca sociale (SPS/07)	9
[AAF1103] Lingua inglese *	5
[AAF1199] Lingua spagnola *	4
[10611872] Relazioni pubbliche e istituzionali per le organizzazioni (SPS/11) oppure [10611871] Sociologia degli attori e delle istituzioni politiche (SPS/11) oppure [10611870] Governance e politiche pubbliche (SPS/11)	6
[10593318] Teorie della comunicazione e dei media digitali (SPS/08)	9
[10419151] Sistemi socio-economici (SPS/07)	9
[10600451] Strategie di analisi e comunicazione dei dati (SPS/07)	6
Totale	63

III anno	Cfu
[10419141] Market driven management (SECS-P/08)	6
[10600299] Comunicazione d'impresa - Laboratorio di strategie pubblicitarie (SPS/08)	9
[10612126] Comunicazione pubblica e istituzionale - Laboratorio di strategie per la comunicazione pubblica integrata (SPS/08)	9
Attività a scelta dello studente	15
[1022309] Scienza della politica (SPS/04)	6
[10592739] Sociologia dell'esperienza del consumo (SPS/08)	6
Prova finale	9
Totale	60

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE DIGITALI

Classe L-20, lauree in Scienze della Comunicazione

Codice corso: [33616](#)

Modalità di accesso: prova in ingresso per la verifica delle conoscenze

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/course/33616>

Presidente del corso: Prof. **Fabrizio Martire**

OBIETTIVI

Prepara laureati in possesso di un'adeguata padronanza delle basi scientifiche e dei concetti essenziali delle discipline umane e sociali connesse ad una specifica competenza nell'area della comunicazione, dei media, delle tecnologie e delle culture digitali, dei sistemi di informazione e dell'industria culturale.

COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- operare nel campo delle tecnologie sia tradizionali sia di nuova generazione, con particolare riferimento alla multimedialità e alla crossmedialità;
- acquisire consapevolezza delle possibili declinazioni dei processi comunicativi nell'ambito dei processi culturali, della psicologia e della semiotica;
- analizzare i sistemi della comunicazione e applicare le principali tecniche di ricerca sociale e analisi dei dati;
- operare in contesti internazionali grazie alla conoscenza di due lingue straniere.

PROFILI PROFESSIONALI

Obiettivo del Corso è la formazione di professionisti idonei a operare nei diversi settori dell'industria culturale, con riferimento ai media mainstream e digitali (stampa, editoria, cinema, radio, televisione, piattaforme mediatiche, social) e al settore dei beni e consumi culturali (eventi, spettacoli, musica, moda, turismo). In particolare, potranno essere impegnati nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali; nell'area degli uffici stampa e del lavoro redazionale, della comunicazione pubblicitaria; della progettazione di contenuti audiovisivi e multimediali a valenza informativa, educativa e di intrattenimento.

Il Corso di laurea prepara ai seguenti profili:

- collaboratore alla redazione di testi radiofonici, televisivi, di fiction, per audiovisivi, cinema, web, informazione stampata e on-line.
- supervisore di call center, supervisore di help desk, tecnico della gestione dei servizi nei call center;
- addetto alle relazioni pubbliche, public relations executive;
- assistente di produzioni radiofoniche, televisive e audiovisive;
- intervistatori e rilevatori professionali;
- tecnico del web marketing;
- collaboratore alla progettazione di sistemi informativi multimediali on-line.

I anno	Cfu
[1041916] Sociologia dei processi culturali (SPS/08)	6
[1010555] Sociologia della comunicazione (SPS/08)	9
[1052002] Storia politica, sociale e culturale dell'età contemporanea (M-STO/04)	9
[1017703] Fondamenti di scienze sociali (SPS/07)	9
[1018911] Psicologia sociale della comunicazione (M-PSI/05)	9
[1034753] Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione (IUS/09)	9
[10611799] Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (INF/01)	6
Totale	57

II anno	Cfu
[10593318] Teorie della comunicazione e dei media digitali (SPS/08)	9
[1022308] Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi (M-FIL/05)	9
[1022307] Metodologia della ricerca sociale (SPS/07)	9
[10600274] Analisi dei dati per la comunicazione (SPS/07)	6
[1055938] Filosofia e scienza politica (SPS/01) oppure [10611871] Sociologia degli attori e delle istituzioni politiche (SPS/11)	6
[1022312] Fondamenti di economia politica (SECS-P/01)	6
[1004964] Sociologia dell'ambiente e del territorio (SPS/10)	6
[AAF1103] Lingua inglese *	5
[AAF1109] Lingua spagnola *	4
Totale	60

III anno	Cfu
[1059327] Cultural e media studies - Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08)	9
[10592809] Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo - Laboratorio di tecniche e linguaggi di giornalismo (SPS/08)	9
[10621481] Produzione e mercati dell'audiovisivo, della musica e del gaming (SPS/08) oppure [10600496] Teorie e storia del linguaggio cinematografico (L-ART/06)	9
[1041914] Market driven management (SECS-P/08)	6
[10621456] Culture digitali e comunicazione visiva (SPS/08) oppure [1031746] Teoria e tecniche della televisione (SPS/08)	6
Attività a scelta dello studente	15
Prova finale	9
Totale	63

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

COOPERAZIONE INTERNAZIONALE E SVILUPPO

Classe L-37, lauree in Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace

Codice corso: **33619**

Modalità di accesso: prova in ingresso per la verifica delle conoscenze

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2024/31275/home>

Presidente del corso: Prof. **Marco Cilento**

OBIETTIVI

Prepara laureati con un'adeguata padronanza dei metodi e dei contenuti scientifici nell'ambito della cooperazione e dello sviluppo, con particolare attenzione agli aspetti istituzionali e socioculturali, al fine di acquisire le competenze necessarie per analizzare le dinamiche di cambiamento del contesto internazionale e le nuove relazioni e approcci che hanno come focus i paesi in via di sviluppo.

Il corso si caratterizza per un'offerta formativa spiccatamente interdisciplinare e fornisce una conoscenza approfondita delle metodologie finalizzate all'elaborazione di programmi e progetti per la pace e per la cooperazione multi e bilaterale. Il Corso di Laurea ha attivato due Doppi titoli con UniNorte (Colombia) e con Università Aleksander Moisiu di Durazzo (Albania)

COMPETENZE

È richiesta la conoscenza, a livello avanzato, della lingua inglese e, alternativamente, del francese, dello spagnolo o del portoghese. Fornisce ai laureati strumenti per:

- conoscere adeguatamente l'area delle discipline demoetnoantropologiche, dello sviluppo e del mutamento sociale e politico;
- familiarizzare con i fenomeni di globalizzazione dell'economia, con le dinamiche interculturali e con le componenti antropologiche, sociali, culturali e istituzionali dello sviluppo;
- conoscere a livello avanzato la lingua inglese e, alternativamente, il francese o lo spagnolo;
- utilizzare gli strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

PROFILO PROFESSIONALE

I laureati nel corso, data la fisionomia multidisciplinare e l'approfondimento delle conoscenze relative, potranno svolgere attività professionali nella pubblica amministrazione, presso le organizzazioni nazionali ed internazionali, anche non governative, presso società private nel campo della cooperazione allo sviluppo, del volontariato e del terzo settore, nonché presso istituzioni educative e della cooperazione sociale e culturale fra paesi a diverso livello di sviluppo. Potranno anche operare in attività di consulenza e progettazione specializzata, nonché accedere a percorsi formativi avanzati nel campo delle scienze sociali.

Il Corso di laurea prepara ai seguenti profili:

- agente di organizzazione non governativa;
- agente di sviluppo locale;
- esperto in diritti umani;
- esperto in peace-keeping/peace building;
- esperto in progetti di cooperazione e sviluppo;
- esperto in programmazione nazionale;
- operatore della cooperazione internazionale;
- preparatore di bandi;
- volontario internazionale.

I anno	Cfu
--------	-----

[1010516] Istituzioni di sociologia (SPS/07) 9

[1013718] Istituzioni di diritto pubblico (IUS/09) 9

[10589727] Geografia economica e politica (M-GGR/02) 9

[1013712] Economia politica (SECS-P/01) 9

[10621458] Diritto, religioni e culture nello spazio europeo (IUS/11) oppure [10592894] Fondamenti di intercultura (L-LIN/06) 9

[10612493] Storia del pensiero politico (SPS/02) oppure [10589722] Culture politiche (SPS/03) 9

Tirocini e altre esperienze formative:

[AAF1040] Tirocinio oppure [AAF1148] Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro oppure [AAF2440] Soft skills oppure [AAF1347] Seminari con prova finale *** 2

Totale 56

II anno	Cfu
---------	-----

[1017493] Demografia (SECS-S/04) 9

[1017220] Politica economica internazionale (SECS-P/02) 9

[1008602] Lingua inglese (L-LIN/12) 6

[1017513] Diritto pubblico comparato (IUS/21) 9

[1055986] Psicologia sociale per lo sviluppo e la pace (M-PSI/05) oppure [1038596] Etnologia e antropologia culturale (M-DEA/01) 6

[10606731] Lingua e comunicazione spagnola (L-LIN/07) oppure [10611972] Francese per la cooperazione (L-LIN/04) oppure [10620920] Portoghese per la cooperazione (L-LIN/09) 6

[98380] Diritto internazionale (IUS/13) 9

[1022309] Scienza della politica (SPS/04) oppure [1041532] Sociologia del mutamento (SPS/11) 9

Totale 57

III anno	Cfu
----------	-----

[10620899] Economia globale e diseguaglianza (SECS-P/01) 9

[10621010] Strategie per la cooperazione e istituzioni di protezione internazionale (SPS/03, SPS/04) oppure [1044005] Diritto penale europeo (IUS/17) 9

[1017569] Storia delle relazioni internazionali (SPS/06) oppure [10616646] Comunicazione per la cooperazione internazionale (SPS/08) 9

[10621534] Agricoltura e sviluppo del territorio (AGR/01) oppure [10611973] Sostenibilità e innovazione del sistema agroalimentare (SESC-P/13) 9

[AAF1176] Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali 6

Attività a scelta dello studente 12

[AAF1040] Prova finale 4

Totale 52

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità

** Seminario opzionale rispetto alle seguenti attività previste al terzo dell'anno: Tirocinio, Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, Soft skills, Seminari con prova finale

*** Attività opzionale rispetto a "Le Scienze della sostenibilità in scienze politiche, sociologia, comunicazione" del primo anno.

CORSI DI LAUREA **MAGISTRALE** 2025/2026



GENDER STUDIES, CULTURE E POLITICHE PER I MEDIA E LA COMUNICAZIONE

Classe LM-19, lauree in Informazione e sistemi editoriali
Codice corso: **33622**

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2024/32392/home>
Presidentessa del corso: Prof.ssa **Paola Panarese**

OBIETTIVI

La laurea magistrale in Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione rappresenta una novità nel panorama formativo italiano. È il primo Corso di laurea magistrale a unire lo studio dei processi culturali, sociali, politici ed economici sulla base dei quali si producono squilibri e disuguaglianze fondate sul genere all'analisi e allo sviluppo di contenuti comunicativi inclusivi e non discriminatori. Promosso dai Dipartimenti di Comunicazione e Ricerca Sociale, Lettere e Culture Moderne e Psicologia, il corso adotta un approccio multidisciplinare volto a formare persone professioniste capaci di promuovere rappresentazioni e narrazioni *gender sensitive* nei processi e contenuti comunicativi e medi.

COMPETENZE

Le persone laureate saranno in possesso di una professionalità di livello avanzato, con specifiche competenze in materia di progettazione e gestione di contenuti e servizi comunicativi, tali da poter ricoprire funzioni specifiche nelle aziende che operano nelle industrie mediatiche e culturali. Il percorso formativo, infatti, si articola in un primo anno in cui studentesse e studenti apprenderanno la relazione tra processi democratici e politiche di rappresentanza fondata sul genere, le condizioni sociali, culturali, politiche ed economiche che producono *gender inequalities*, il legame tra rappresentazioni mediatiche e riproduzione degli stereotipi di genere, i principi che guidano la scelta di un linguaggio orientato all'inclusione e al rispetto delle differenze. Il secondo anno di corso proporrà invece focus specifici sulle narrazioni mediatiche, sui fondamenti psicosociali della discriminazione, sui profili costituzionali della parità e sulle relative tutele.

PROFILI PROFESSIONALI

Le persone laureate in Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione saranno in grado di operare nelle diverse industrie mediatiche e culturali come giornalisti, social media manager, copywriter, responsabili di relazioni pubbliche e uffici stampa o designer di contenuti e servizi multimediali. Potranno essere impiegate, in particolare, in enti pubblici e organizzazioni private e in ogni contesto in cui occorra coniugare competenze comunicative e attenzione al riconoscimento e al rispetto delle specificità di genere.

Il corso di laurea prepara i seguenti profili:

- giornaliste e giornalisti*;
- social media manager;
- copy writer;
- sceneggiatori e sceneggiatrici;
- specialisti e specialiste nelle pubbliche relazioni;
- autori/autrici, redattori/redattrici, adattatrici di format e programmi radiofonici e televisivi;
- collaboratori e collaboratrici di agenzia di stampa, periodici e quotidiani;
- redattori e redattrici o gestori/gestrici di pubblicazioni online;
- progettisti e progettiste di contenuti e servizi multimediali;
- media buyers e media planners;
- spin doctors.

*L'accesso alla professione è condizionato all'iscrizione all'apposito Albo.

I anno	Cfu
[10620951] Sociologia dei generi (SPS/07)	6
[10621015] Genere e potere - Laboratorio su democrazia in mutamento (SPS/11)	9
[10611990] Lingua e linguaggio e genere (M-FIL/05)	9
[10621030] Gender and media studies - Laboratorio su contenuti e audience (SPS/08)	9
[10621103] Modelli e pratiche del giornalismo - Laboratorio di gender sensitive journalism (SPS/08)	9
[AAF1538] Laboratorio di inglese specialistico *	3
[10621036] Sociologia dei media digitali - Laboratorio su genere e media activism (SPS/08)	9
[10603299] Letteratura italiana in prospettiva di genere (L-FIL-LET/10) oppure [10596222] Letteratura migrazioni disuguaglianze (L-FIL-LET/14) oppure [10620958] Genere ed environmental humanities (L-FIL-LET/14)	6
Totale	60

II anno	Cfu
A scelta dello studente	12
[AAF1176] Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	6
[10612090] Psicologia degli orientamenti sessuali e delle identità di genere (M-PSI/04) oppure [10621022] Teoria e clinica psicoanalitica: processi e narrazioni sul genere (M-PSI/07)	6
[10620955] Economia politica femminista (SECS-P/02) oppure [10620952] Genere e costituzione (IUS/09)	6
[10612009] Genere e comunicazione di marca (SPS/08)	6
[10621299] Interazione sociale e costruzione dell'identità di genere (M-PSI/05)	9
[AAF1013] Prova finale	15
Totale	60

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E GIORNALISMO

Classe LM-19, lauree in Informazione e sistemi editoriali

Codice corso: **33623**

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/course/33623>

Presidente del corso: Prof. **Christian Ruggiero**

OBIETTIVI

La laurea magistrale in Media, comunicazione digitale e giornalismo prepara figure professionali di livello avanzato che, sulla base di un'approfondita conoscenza dei processi di convergenza digitale, siano in grado di operare nei diversi compatti: a) delle industrie culturali e creative, con funzioni di sviluppo creativo e produzione rispetto ai diversi formati medi, analisi dei comportamenti di consumo delle audience, analisi e progettazione nell'ambito dell'esperienza utente; b) del sistema dell'informazione, con funzioni di progettazione e gestione del flusso informativo in ambienti mainstream e digitali, gestione e analisi dei dati digitali per sviluppare e approfondire le notizie, analisi della rappresentazione giornalistica di temi di rilevanza politica e sociale; c) del sistema della comunicazione politica, con funzioni di analisi dei fenomeni politici nazionali e internazionali e delle forme di attivazione della partecipazione politica, comprese le esperienze di civic engagement. A tale proposito, sono previsti tre differenti curricula formativi: **Media Studies; Giornalismo; Comunicazione Politica**.

COMPETENZE

Le laureate e i laureati matureranno competenze specifiche per operare a diversi livelli dei sistemi dei media e della comunicazione, dell'informazione e del giornalismo, e della comunicazione politica. In particolare, saranno in grado di:

- ideare e gestire progetti e servizi di comunicazione, dalla progettazione degli obiettivi alla pianificazione e realizzazione fino al monitoraggio e all'analisi dei risultati;
- realizzare contenuti ipertestuali, audiovisivi e multipiattaforma adeguati a diversi format e linguaggi riconducibili al campo del media entertainment, dell'informazione, della comunicazione politica;
- gestire uffici stampa e comunicazione di istituzioni, organizzazioni e imprese;
- sviluppare analisi dei pubblici e ricerche di mercato;
- organizzare e gestire il marketing di aziende e organizzazioni operanti nei settori media, del giornalismo e della comunicazione politica;
- progettare, gestire e valutare l'usabilità di sistemi interattivi su diversi dispositivi (pc, tv, tablet, etc.);
- ideare e gestire progetti transmediali e multipiattaforma;
- realizzare prodotti destinati al campo delle industrie creative e editoriali (series, webseries, news, format).

Curriculum in Media Studies

Le competenze associate a questo curriculum riguardano l'analisi dei media e la loro configurazione nel contesto tecnologico digitale, attraverso l'acquisizione di autonomia progettuale in relazione a specifici contesti di analisi e ricerche sul pubblico, gestione operativa di contesti produttivi e redazionali, management dei social media e della comunicazione on e off line.

Curriculum in Giornalismo

Le competenze acquisite sono declinate verso l'analisi del sistema dell'informazione e delle dinamiche di produzione, diffusione e consumo delle notizie, con un approccio che integra i diversi attori, tradizionali e non, e diverse piattaforme, dalla carta alle piattaforme.

Curriculum in Comunicazione Politica

Le competenze acquisite si concentrano sulla dimensione della comunicazione politica, sull'analisi delle pratiche comunicative e del posizionamento degli attori politici, sulla considerazione dei processi di media coverage, sulla leadership, l'opinione pubblica e le relazioni internazionali.

PROFILO PROFESSIONALE

Le laureate e i laureati in Media, comunicazione digitale e giornalismo possono svolgere funzioni di elevata responsabilità nelle istituzioni e nelle aziende che operano nel settore dei media, dell'informazione e della comunicazione politica nelle diverse aree delle industrie creative, negli ambiti che richiedono una conoscenza specialistica delle nuove tecnologie digitali e dei social media.

Il corso di laurea prepara i seguenti profili:

- giornalisti*;

- dialoghi e parolieri;

- sceneggiatori;

- specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili;

- specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione;

- analisti di mercato;

- autore/redattore/adattatore di format e programmi radiofonici e televisivi;

- collaboratore di agenzia di stampa, periodici e quotidiani;

- responsabile linee editoriali case editrici;

- redattore/gestore di pubblicazioni online;

- progettista di contenuti e servizi multimediali;

- designer dell'interazione;

- social media manager;

- content creator;

- professional media buyer e media planner;

- esperto di marketing dei sistemi informativi off line e on line;

- interactive/programming marketing manager.

*L'accesso alla professione è condizionato all'iscrizione all'apposito Albo.

I anno	Cfu
[1052065] Storia e modelli del giornalismo (SPS/08) oppure [10593315] Giornalismi e piattaforme digitali (SPS/08)	6
[10612213] Digital media studies (SPS/08)	9
[10593315] Entertainment and television studies - Laboratorio sui format tv (SPS/08) oppure [10611936] Media politics (SPS/08)	9
[1044096] Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata (SPS/07)	9
[1044459] Digital marketing (SECS-P/08)	9
[AAF1538] Laboratorio d'inglese specialistico *	3
Attività a scelta dello studente	12
Totale	57

II anno - Curriculum Media Studies	Cfu
[1048061] Transmedia studies - Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling (SPS/08)	9
[10612166] Audience e media platform (SPS/08)	9
[10600344] Identità digitale - privacy - cybersecurity (SPS/08) oppure [10606617] User experience research e design (SPS/08)	6
[10600497] Cinema e cultura visuale (L-ART/06) oppure [10314721] Contenuti e mercati della radiofonica (L-ART/06)	6
[10596358] Music studies (SPS/08)	6
[10593304] Semiotica dei media (M-FIL/05)	6
[AAF1173] Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	6
[AAF1013] Prova finale	15
Totale	63

II anno - Curriculum Giornalismo	Cfu
[10621017] Gender, media and diversity - Laboratorio di comunicazione visiva (SPS/08) oppure [10527601] Datajournalism-Laboratorio di strumenti e applicazioni per i media digitali (SPS/08)	9
[10612053] Giornalismo internazionale (SPS/11)	6
[10612131] Cultural e lifestyle journalism (SPS/08)	6
[1044893] Giornalismo radiotelevisivo - Laboratorio radiotelevisivo (SPS/08)	9
[1044897] Teoria e analisi del discorso giornalistico (M-FIL/05)	6
[10600266] Diritto costituzionale italiano e delle istituzioni UE (IUS/08)	6
[AAF1173] Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	6
[AAF1013] Prova finale	15
Totale	63

II anno - Curriculum Comunicazione Politica	Cfu
[10621216] Culture politiche e campagne elettorali (SPS/11)	6
[10611938] Political agenda e news coverage (SPS/08)	9
[10611939] Relazioni internazionali e digital diplomacy (SPS/11)	6
[1044897] Teoria e analisi del discorso giornalistico (M-FIL/05)	6
[10612056] Filosofia politica (M-STO/04) oppure [10611938] Storia della politica (M-STO/04)	6
[10612165] Comunicazione e civic engagement (SPS/08)	9
[AAF1173] Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	6
[AAF1013] Prova finale	15
Totale	63

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idenetà.

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idenetà.

ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Classe LM-59, lauree in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Codice corso: **33626**

Modalità di accesso: valutazione comparativa dei titoli tramite bando di selezione ad accesso programmato + prova di ammissione (posti: 290 Ue + 10 extra Ue)

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/course/33626>

Presidente del corso: Prof.ssa **Geraldina Roberti**

OBIETTIVI

Il Corso di Laurea Magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa (OMCI), **attraverso un unico curriculum**, prepara figure professionali che possiedono competenze specialistiche nella gestione della comunicazione e del marketing d'impresa, sviluppando capacità progettuali, strategiche e analitiche. L'attività didattica integra modalità tradizionali e blended allo scopo di valorizzare marca, processi organizzativi e strategie competitive.

PERCORSO FORMATIVO

Primo anno: gli obiettivi formativi riguardano il management e la comunicazione d'impresa, con un particolare focus sulla comunicazione digitale, sui brand e sul marketing strategico. Il percorso sviluppa competenze integrate economico-gestionali per formare professionisti capaci di valorizzare l'organizzazione delle imprese.

Secondo anno: Il percorso non prevede insegnamenti obbligatori, permettendo agli studenti e alle studentesse di personalizzare la propria formazione attraverso la scelta di esami che fanno riferimento a tre aree tematiche specialistiche:

- l'area **“Analisi e progettazione”** fornisce competenze nell'analisi dei processi e delle dinamiche aziendali e di consumo, sviluppando le capacità necessarie per progettare soluzioni funzionali alla crescita delle opportunità di business;
- l'area **“Sviluppo e implementazione di strategie”** sviluppa e rafforza lo studio di processi e strategie d'impresa, con particolare attenzione alle necessità del marketing planning e della comunicazione, anche nell'ambito dell'eventistica;
- l'area **“Innovazione e relazioni di impresa”** permette di acquisire conoscenze nei settori più innovativi: approcci avanzati nella psicologia dei consumatori, relazioni con le rappresentanze di interessi, diversity management nella comunicazione organizzativa e applicazione dell'intelligenza artificiale nella comunicazione d'impresa.

COMPETENZE

Al termine del percorso formativo, i laureati e le laureate avranno acquisito un'approfondita conoscenza teorica e pratica delle tecniche pubblicitarie e di marketing per progetti di comunicazione integrata. Avranno sviluppato, inoltre, competenze nel coordinare e gestire relazioni e processi comunicativi, sia interni che esterni alle organizzazioni, con gli stakeholder del sistema d'impresa, nonché nella gestione integrata del brand e della comunicazione digitale. Dal punto di vista metodologico, i laureati e le laureate acquisiscono le conoscenze per elaborare strumenti di raccolta e analisi dei dati sui comportamenti di utenti e consumatori, per gestire relazioni pubbliche e istituzionali, per ideare contenuti di corporate communication e realizzare campagne promozionali.

PROFILO PROFESSIONALE

I laureati e le laureate del CdL in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa (OMCI) possono inserirsi in aziende di piccole, medie e grandi dimensioni, società di consulenza, agenzie pubblicitarie e di comunicazione e marketing, ricoprendo ruoli diversificati.

Nell'ambito del **marketing e brand management** operano nell'analisi di mercato, come brand manager, product manager e responsabili del marketing operativo e strategico, con possibili specializzazioni nei settori sportivo e turistico.

L'ambito **digital e media** offre opportunità come social media manager, community manager, media buyer e media planner, oltre che come redattore di testi specialistici e pubblicitari.

L'area **organizzazione e risorse umane** comprende ruoli quali employerbranding manager, change manager, diversity manager e consulente per l'organizzazione e gestione delle risorse umane, nonché responsabile della comunicazione interna e delle reti aziendali.

Tra le **specializzazioni innovative** emergono figure come l'event manager, il consulente della Corporate Social Responsibility, l'account manager e il planning manager.

I anno	Cfu
[10593229] Comunicazione organizzativa e di corporate (SPS/08)	9
[10606615] Economia e strumenti per il management d'impresa (SECS-P/08)	9
[10520241] Marketing strategico [SECS-P/08]	6
[10611943] Comunicazione digitale e social media studies (SPS/08)	9
[10620878] Strategie di comunicazione di marca (SPS/08)	9
[10620880] Strategia di ricerca per organizzazioni innovative (SPS/07)	9
[10612040] Sostenibilità e rendicontazione sociale (SPS/11) oppure [10600162] Sistemi giuridici e mercato digitale (IUS/01) oppure [10612046] Rappresentanza di interessi e governance democratiche (SPS/08)	9
Totale	60
II anno	Cfu
[10612120] Business strategy (SECS-P/08) oppure [10620881] Metodologie avanzate di analisi e comunicazione dei dati (SPS/07) oppure [10620944] Comunicazione, consumo e sostenibilità (SPS/08)	9
[10600163] Marketing planning (SECS-P/08) oppure [10620885] Comunicazione strategica ed event management (SPS/08)	9
[10620941] Diversity management e comunicazione inclusiva (SPS/08) oppure [10620925] Consumer behaviour (M-PSI/05) [ENG] oppure [10621101] Intelligenza artificiale per la comunicazione d'impresa (SPS/08)	6
[AAAF1981] Laboratorio di business english [ENG] A scelta dello studente	3
[AAAF1773] Per stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	6
[AAAF1985] Tirocini e altre conoscenze utili per l' inserimento nel mondo del lavoro	3
[AAAF1013] Prova finale	15
Totale	60

Si ricorda alle studentesse e agli studenti immatricolati in a.a. precedenti al 2025-2026 che per loro resta valido l'ordinamento a due curricula, vigente al momento della loro iscrizione al primo anno.

PROGETTAZIONE SOCIALE PER LA SOSTENIBILITÀ, L'INNOVAZIONE E L'INCLUSIONE DI GENERE

Classe LM-88, lauree in Sociologia e ricerca sociale

Codice corso: **33631**

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale
preparazione

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/course/33631>

Presidente del corso: Prof. **Giuseppe Anzera**

OBIETTIVI

Il Corso di laurea magistrale in Progettazione sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere è finalizzato all'acquisizione di conoscenze, competenze e abilità multidisciplinari adeguate a indirizzare i cambiamenti in atto a livello globale e locale per realizzare gli obiettivi di sviluppo sostenibile. Il percorso di studio si articola in tre principali aree di apprendimento: 1) Teorie e modelli dell'innovazione sociale; 2) Metodi per l'analisi e la valutazione delle politiche di innovazione; 3) Progettazione, gestione e valorizzazione delle pratiche sociali innovative.

COMPETENZE

Le competenze dei laureati e delle laureate consistono in: analisi di organizzazioni e istituzioni volte all'inclusività e alla sostenibilità, con particolare attenzione al genere; analisi dei modelli di governance e dei processi di comunicazione e politica; competenze metodologiche e tecnico-operative per l'approntamento di strategie comunicative partecipate; competenze per l'analisi intersezionale delle identità sociali degli stakeholder; gestione nei processi di decision making; competenze per la progettazione (anche a livello europeo), il coordinamento e la realizzazione di indagini empiriche e per la realizzazione di progetti di ricerca-azione; competenze per la gestione delle risorse ai fini della progettazione sociale e dell'inclusione con particolare attenzione al genere.

PROFILO PROFESSIONALE

I laureati e le laureate in Progettazione sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere potranno ricoprire posizioni lavorative in tutti gli ambiti professionali che producono un impatto sociale in termini di inclusione sociale (Social Services, Health, Human Rights), promozione e valorizzazione culturale (Arts&Culture, Education, Civic Engagement), qualificazione e progettazione territoriale e ambientale, imprenditorialità sostenibile (Global and Local Development, Cities, Environment, Food, Energy, Tourism), applicazione tecnologica e digitalizzazione, comunicazione e attuazione degli interventi di policy. Fra gli altri profili professionali cui poter accedere da parte di laureati e laureate:

- sustainability manager;
- diversity manager;
- corporate social responsibility manager;
- esperto nella definizione e gestione di studi e ricerche sul cambiamento sociale e sui processi di trasformazione innovativa;
- specialista nell'ideazione, gestione e valutazione di progetti d'innovazione nell'impresa sociale e nelle reti di attivazione sociale e territoriale;
- valutatori professionali;
- lavoratori autonomi nel campo dei servizi di consulenza all'innovation management, diversity management, come pure nel campo della promozione di nuove iniziative imprenditoriali.

I anno	Cfu
[10600173] Progettazione e valutazione per l'innovazione sociale - Laboratorio di evaluative research (GSPS-05/A)	9
[10620750] Global policies per la sostenibilità (GSPS-07/A)	9
[10620749] Hyperpolitics: strumenti di scienze della politica per l'analisi dei cambiamenti sociali (GSPS-06/A)	6
[1041845] Integrazione sociale e dinamiche psico-culturali (PSIC-03/A)	6
[10600184] Ricerca qualitativa e analisi intersezionale - Laboratorio di gender e diversity management (GSPS-05/A)	9
[10600170] Innovazione sociale, sostenibilità e inclusione di genere (GSPS-05/A)	9
[10600171] Storia globale (HIST-03/A)	6
[AAF1538] Laboratorio di inglese specialistico *	3
[10600179] Modelli di analisi dati per lo sviluppo sostenibile e la gender equality (GSPS-05/A) oppure [10620772] Modelli e politiche per il work/life balance nella pubblica amministrazione e nelle imprese (GSPS-07/A)	6
Totale	63
Il anno	Cfu
[10600174] Management delle imprese innovative (ECON-7/A)	6
[10620751] Europrogettazione: project e financing management (ECON-10/A) oppure [10600264] Diritto della comunicazione pubblica e sostenibilità (GIUR-05/A)	9
[10600177] Digital transformation e sostenibilità - Laboratorio di multistakeholder urban platform design (GSPS-06/A)	9
A scelta dello studente	12
[AAF1173] Seminari e altre attività utili per il mondo del lavoro	3
[AAF1175] Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	3
[AAF1013] Prova finale	15
Totale	57

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

DOTTORATI DI RICERCA

Il Dottorato di Ricerca rappresenta il più alto livello della formazione universitaria. Dura tre anni e per essere ammessi occorre essere in possesso della laurea magistrale o equivalente, o di un titolo di studio idoneo conseguito all'estero, e partecipare a un concorso pubblico. Sul sito d'Ateneo, il regolamento in materia di Dottorati di Ricerca è disponibile alla pagina <https://www.uniroma1.it/it/pagina/dottorati-di-ricerca>.

Presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale sono attivi:

DOTTORATO DI RICERCA IN COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE E MARKETING

Coordinatrice: **Francesca Comunello**

francesca.comunello@uniroma1.it

Il Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing si articola in tre curricula: **Scienze della Comunicazione, Metodologia delle Scienze Sociali e Marketing**. Il percorso formativo è pensato per sviluppare competenze avanzate nell'analisi dei fenomeni comunicativi, sociali e del marketing, con particolare attenzione all'evoluzione delle teorie, delle metodologie e degli strumenti di ricerca. L'obiettivo è lo sviluppo di competenze di ricerca innovative nei rispettivi ambiti, con una solida preparazione teorico-metodologica e un'apertura costante ai contesti internazionali della ricerca.

INTERNATIONAL JOINT PHD IN SOCIAL REPRESENTATIONS, CULTURE AND COMMUNICATION

Coordinatore: **Mauro Sarrica**

mauro.sarrica@uniroma1.it

Il Dottorato è un programma internazionale, inter/transdisciplinare in lingua inglese, svolto in modalità blended. L'area di interesse del Dottorato si situa all'intersezione tra Teoria delle Rappresentazioni Sociali, Studi Culturali e Studi sulla Comunicazione. Il Dottorato nasce per rispondere alle sfide poste dai cosiddetti wicked problems alle scienze sociali in relazione ad alcuni dei principali processi di trasformazione globale in corso: sostenibilità ambientale e transizione ecologica, relazioni interculturali e cambiamenti nell'ambito della salute e dell'educazione, processi di democratizzazione e costruzione della cittadinanza, diversity communication and inclusion, con un interesse particolare rivolto al ruolo dei media e dell'innovazione. Il Dottorato, coordinato da Sapienza, è sviluppato congiuntamente con le Università di Iasi (Romania) e Pécs (Ungheria) ed in collaborazione con atenei ed istituzioni partner in Europa, America Latina, Nord-America, Nord-Africa ed Asia.

OFFICINA DELLA DIDATTICA

Un progetto e uno spazio per l'orientamento, il tutorato e la partecipazione



Il progetto Officina della didattica si pone come hub di raccolta, monitoraggio, gestione e progettazione delle esperienze e delle pratiche di didattica innovativa e partecipata, di peer-tutoring, di sperimentazione di servizi per studenti, docenti, personale del Dipartimento.

Con l'Officina della didattica il Coris offre un punto di riferimento quotidiano, attraverso cui interfacciarsi con le diverse strutture del Dipartimento e ottenendo un ausilio nei diversi passaggi del proprio percorso universitario. In stretto coordinamento con la Segreteria didattica e ora con il pieno incardinamento nelle attività del LabCom, l'Officina della didattica si pone come luogo in cui la quotidiana azione di accompagnamento dell'esperienza universitaria si interseca con la dimensione progettuale e sperimentale, orientata all'innovazione delle pratiche di orientamento in itinere e per l'innovazione didattica.

Via Salaria 113 Piano Terra - Area Portico, st. T062-T063

SOrT- Servizio Orientamento e Tutorato

Lo Sportello SOrT offre un servizio di orientamento a potenziali matricole, studenti iscritti e laureati, fornendo le informazioni di base su articolazione degli ordinamenti didattici, procedure amministrative, servizi e recapiti utili. Gli sportelli sono gestiti da studenti vincitori di borse di collaborazione.

Via Salaria 113 Piano Terra Area Biblioteca

Tel.: (+39) 06 49918388

Email: sortsdc@uniroma1.it

Responsabile scientifico: **Gaia Peruzzi**
gaia.peruzzi@uniroma1.it

Le studentesse e gli studenti con disabilità e DSA possono usufruire del servizio di tutorato metodologico, finalizzato allo studio e alla preparazione degli esami. Il servizio si svolge in presenza, presso il LabCom, nella sede di Via Salaria 113 (stanza T063, Piano Terra Area Portico).

La Referente per la disabilità e DSA opera d'intesa con lo Sportello Disabili e il Servizio Counseling DSA dell'Ateneo.

Referente per gli studenti disabili e DSA: **Lucia D'Ambrosi**
dsa.coris@uniroma1.it

CALENDARIO DIDATTICO A.A. 2025/2026

Per aggiornamenti durante il corso dell'A.A. consultare il Calendario didattico al link:

<https://web.uniroma1.it/coris/didattica/calendario-didattico>

LEZIONI

PRIMO SEMESTRE: da lunedì 22 settembre a sabato 13 dicembre 2025. Festività: sabato 1 novembre 2025; lunedì 8 dicembre 2025

SECONDO SEMESTRE: da lunedì 16 febbraio a sabato 16 maggio 2026. Festività: interruzione per le festività di Pasqua da giovedì 2 aprile a martedì 7 aprile 2026 (compresi); sabato 25 aprile 2026; venerdì 1 maggio 2026; sabato 2 maggio 2026;

SESSIONI D'ESAME

Secondo quanto previsto dal Manifesto degli studi - <https://www.uniroma1.it/it/content/esami-di-profitto> - gli studenti possono sostenere gli esami di una materia del proprio anno di corso solo dopo che le lezioni del relativo modulo didattico siano terminate (a prescindere dal fatto che siano studenti frequentanti o meno).

Da mercoledì 7 gennaio 2026 a sabato 14 febbraio 2026 (Sessione invernale):

3 appelli per tutti i corsi erogati fino all'a.a. 2024/2025*, e per tutte le materie i cui corsi si siano svolti nel primo semestre dell'a.a. 2025/2026.

N.B.: Al fine di garantire agli studenti la possibilità di rispettare le scadenze per presentare domanda di laurea per la sessione di marzo 2026 in segreteria amministrativa, il primo dei tre appelli dovrà essere necessariamente fissato, effettuato e verbalizzato, almeno per i laureandi, entro venerdì 16 gennaio 2026. Tutti gli appelli svolti in date successive a venerdì 31 gennaio 2026, anche se relativi ad insegnamenti erogati nei precedenti anni accademici, potranno essere registrati esclusivamente sui verbali dell'a.a. 2025-2026

Da martedì 8 aprile a giovedì 30 aprile 2026 (Sessione straordinaria):

1 appello per tutti i corsi erogati fino all'a.a. 2024/2025 e delle materie 2025/2026 i cui corsi si siano tenuti nel primo semestre riservato a:

- **studenti fuori corso** (potranno sostenere tutti gli esami previsti dal loro ordinamento);
- **studenti iscritti in modalità Part Time** (potranno sostenere 2 esami);
- **studenti iscritti ai corsi singoli 2025/2026**
- **studenti Erasmus incoming** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati negli anni precedenti o al primo semestre dell'anno corrente);
- **studenti con disabilità o DSA** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati negli anni precedenti o al primo semestre dell'anno corrente);
- **studentesse madri e agli studenti padri con figlio/i di età inferiore a tre anni** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati negli anni precedenti o al primo semestre dell'anno corrente);
- **studentesse in stato di gravidanza** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati negli anni precedenti o al primo semestre dell'anno corrente);
- **studenti che hanno lo status di atleta**, come definiti/e all'art.25 comma 6 del Regolamento studenti Sapienza - (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati negli anni precedenti o al primo semestre dell'anno corrente);
- **studenti che risultano iscritti contemporaneamente a due corsi di studio**, ai sensi dell'art. 9 del Regolamento studenti Sapienza - (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati negli anni precedenti o al primo semestre dell'anno corrente);

Da mercoledì 3 giugno a sabato 18 luglio 2026 (Sessione estiva):

3 appelli di tutte le materie erogate fino all'a.a. 2025-2026. Entro il 18 luglio 2026 tutti gli esami dovranno essere sostenuti e verbalizzati.

N.B.: Al fine di garantire agli studenti la possibilità di rispettare le scadenze per poter partecipare alla sessione di laurea di luglio 2026, il primo dei tre appelli dovrà essere necessariamente fissato, effettuato e verbalizzato, almeno per i laureandi, entro sabato 13 giugno 2026.

Da lunedì 1 settembre a sabato 12 settembre 2026 (Sessione autunnale):

1 appello di tutte le materie erogate fino all'a.a. 2025-2026.

Da lunedì 12 ottobre a sabato 7 novembre 2026 (Sessione straordinaria):

1 appello per tutti i corsi erogati fino all'a.a. 2025-2026 riservato a:

- **laureandi di Triennale della sessione di dicembre 2026/gennaio 2027** (potranno sostenere l'ultimo esame per un massimo di 9 cfu);
- **laureandi di specialistica/Magistrale e di vecchio Ordinamento Quinquennale della sessione di dicembre 2026/gennaio 2027** (potranno sostenere l'ultimo esame, per un massimo di 9 cfu se di ordinamento 270);
- **studenti fuori corso** (tutti gli esami previsti dal loro ordinamento);
- **studenti iscritti in modalità Part Time** (potranno sostenere 2 esami);
- **studenti iscritti ai corsi singoli 2025/2026**
- **studenti Erasmus incoming** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati entro l'a.a. 2025/2026);
- **studenti con disabilità o DSA** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati entro l'a.a. 2025/2026);
- **studentesse madri e agli studenti padri con figlio/i di età inferiore a tre anni** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati entro l'a.a. 2025/2026);
- **studentesse in stato di gravidanza** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati entro l'a.a. 2025/2026);
- **studenti lavoratori** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati entro l'a.a. 2025/2026);
- **studenti che hanno lo status di atleta**, come definiti/e all'art.25 comma 6 del Regolamento studenti Sapienza - (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati entro l'a.a. 2025/2026);
- **studenti che risultano iscritti contemporaneamente a due corsi di studio**, ai sensi dell'art. 9 del Regolamento studenti Sapienza - (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati entro l'a.a. 2025/2026);

Da giovedì 7 gennaio 2027 a sabato 17 gennaio 2027 (Sessione invernale 2025/2026):

Ultimo appello relativo all'a.a. 2025/2026: **1 appello** per tutti i corsi erogati fino all'a.a. 2025/2026.

SESSIONI DI LAUREA

Da lunedì 9 marzo a martedì 31 marzo 2026 (anticipo della Sessione estiva 2025/2026) Sessione valida per tutti gli ordinamenti.

Da lunedì 6 luglio a venerdì 24 luglio 2026 (Sessione estiva 2025/2026) Sessione valida per tutti gli ordinamenti.

Da lunedì 5 ottobre a venerdì 6 novembre 2025 (Sessione autunnale 2025/2026) Sessione valida per tutti gli ordinamenti.

Da martedì 1 dicembre 2026 a venerdì 22 gennaio 2027 (Sessione invernale 2025/2026) Sessione valida per tutti gli ordinamenti.

*Tutti gli esami relativi ai insegnamenti erogati nell'a.a. 2024/2025 da docenti che non risultano titolari per il successivo anno accademico (a.a. 2025/2026) potranno essere effettuati esclusivamente fino alla data di sabato 31 gennaio 2026. A partire da lunedì 2 febbraio 2026 gli appelli di tali insegnamenti saranno tenuti dai docenti che ne avranno acquisito la titolarità per l'a.a. 2025/2026. Gli appelli relativi agli insegnamenti dell'a.a. 2024/2025, non più erogati nell'a.a. 2025/2026, verranno comunque garantiti.

LABORATORI E BIBLIOTECA

LabCom

Il LabCom è un laboratorio didattico orientato alla sperimentazione e innovazione nei campi della comunicazione, con particolare attenzione alla didattica delle discipline comunicative e alla comunicazione universitaria.

Progetti e Attività:

- Officina della didattica;
 - Laboratorio per l'innovazione didattica in Comunicazione;
 - Hub tutorato e servizi per gli studenti;
- TransmediaLab
 - Hub di ricerca e sperimentazione
- Supporto e organizzazione di attività didattica innovativa, partecipata;
- Supporto al personale docente e agli studenti per la realizzazione di prodotti comunicativi (project-work);
- Supporto e organizzazione di attività di didattica innovativa e partecipata;
- Supporto alle azioni di tutorato attivo.

Sede Via Salaria 113:

- LabCom "T063", Area Portico Piano Terra: Officina della Didattica; TransmediaLab.
- LabCom "aula Consiglio", secondo piano.

Contatti

labcom.coris@uniroma1.it

Responsabile scientifico: **Marco Bruno**

marco.bruno@uniroma1.it

Tel. (+39) 06 49918362



MediaLab. Laboratorio di arti visive, radiofonia e produzione multimediale

È un laboratorio di formazione, produzione e ricerca specializzato in nuovi linguaggi digitali e nella produzione e post produzione audiovisiva multi-piattaforma. Infatti, presso il MediaLab si svolgono attività laboratoriali riguardanti i settori della tv, del cinema, della visual radio, del giornalismo e dei nuovi media.

Possono accedere all'utilizzo delle attrezzature e delle strutture del MediaLab, nei limiti di spazio e nel pieno rispetto del regolamento del laboratorio, gli studenti, i docenti, i ricercatori, gli addorrandi, i cultori della materia, gli iscritti ai Corsi di Alta Formazione e ai Master della Sapienza Università di Roma.

Sono inoltre assegnati al MediaLab i compiti di archiviazione della produzione audiovisiva del Coris e la cura delle attività di RadioSapienza, la webradio ufficiale della Sapienza, disponibile al link: www.radiosapienza.net.

Principali servizi

- Realizzazione di prodotti audiovisivi e multimediali;
- Consulenza per la realizzazione di prodotti audiovisivi e multimediali;
- Organizzazione di corsi sulle tecniche di produzione e postproduzione audiovisiva e multimediale;
- Supporto tecnico al personale docente e agli studenti per la realizzazione di prodotti audiovisivi e multimediali;
- Supporto tecnico e produzione di format e prodotti audiovisivi e multimediali per brand esterni;
- Gestione e produzione di RadioSapienza (www.radiosapienza.net)

Sede Via Salaria 113, piano terra, area Centro Congressi

Contatti

medialabcoris@uniroma1.it

Tel. (+39) 06 49918449 - (+39) 0649918314

Responsabili scientifici: **Mihaela Gavrila** e **Christian Ruggiero**
mihaela.gavrila@uniroma1.it
christian.ruggiero@uniroma1.it



CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale

Il Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab) nasce nel 2010 in concomitanza con l'istituzione del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale (Coris), in seguito alla fusione dei Dipartimenti di Ricerca Sociale e Metodologia Sociologica (RISMES) e di Sociologia e Comunicazione (DISC). Esso rappresenta l'evoluzione, nella direzione della formazione di taglio laboratoriale e della ricerca scientifica, di un precedente centro di calcolo istituito negli anni Novanta ai tempi della costituzione delle Facoltà di Sociologia e di Scienze della Comunicazione.

È la struttura che fornisce una vasta dotazione hardware e software e i servizi di supporto tecnico-informatico e statistico-metodologico alla ricerca scientifica e alla didattica dipartimentale. Tra le sue attività principali spiccano: la consulenza informatica, la gestione della rete LAN e dei server dipartimentali; la consulenza statistico-metodologica individuale (studenti, dottorandi, docenti impegnati in attività di ricerca); l'organizzazione di una fitta offerta formativa di taglio laboratoriale (corsi di analisi dei dati, osservazioni sul campo, seminari di ricerca empirica).

Si articola in due ambienti fisici, CorisLab e Classroom, entrambi collocati al piano terra, l'uno dotato di 8 postazioni pc e 5 postazioni studio, l'altro di 19 postazioni pc. Per maggiori dettagli sull'offerta formativa del Laboratorio e per scaricare il calendario annuale dei corsi è possibile visitare il seguente link: <https://corislab.web.uniroma1.it/it/corsi-del-corislab>

Orario di apertura: dal lunedì al giovedì 9.30 - 18.30; venerdì 09.30 - 15.30

Contatti

corislab@uniroma1.it

Tel. (+39) 06 49918400 - 17

Responsabile scientifico: **Maria Paola Faggiano**

mariapaola.faggiano@uniroma1.it

Referente di rete e assistenza tecnico-informatica: **Fabrizio Romano**
fabrizio.romano@uniroma1.it

Laboratorio CorisTesi

Il laboratorio CorisTesi offre un servizio di consulenza e supporto a studentesse e studenti, attraverso forme di peer-tutoring, per la redazione dell'elaborato finale e delle tesi di laurea dei corsi di laurea triennale e magistrale del Coris. Lo sportello - coordinato dalla commissione tutorato integrato nelle attività del LabCom, l'Officina della didattica - è gestito da studentesse, studenti, dottorandi, docenti impegnati in attività di ricerca e vincitori di borsa di tutorato e riceve in presenza, presso gli spazi del LabCom nella sede di Via Salaria 113 (Stanza T063, Piano Terra Area Portico),

Via Salaria 113, Piano Terra Area Portico

Email: labtesi.coris@uniroma1.it

Responsabile scientifico: **Gaia Peruzzi**

gaia.peruzzi@uniroma1.it

Per informazioni: biblio_coris@uniroma1.it

Biblioteca del Coris

La biblioteca nasce nel 1971, con l'istituzione del primo Corso di laurea in Sociologia a Roma. Con un patrimonio di oltre 35 milioni di volumi, italiani e stranieri e oltre 300 periodici, la Biblioteca mette a disposizione degli studiosi e degli studenti un'importante raccolta di opere che approfondiscono soprattutto le tematiche della Sociologia, della comunicazione, della Sociologia dei consumi, quella dei new media, della comunicazione pubblicitaria e del marketing, delle tecnologie e media digitali, della metodologia della ricerca e molte altre della sociologia, dell'antropologia e dell'etnologia.

Libri e riviste sono ricercabili direttamente dal catalogo online della Sapienza (<http://opac.uniroma1.it>). Le riviste, italiane e straniere più recenti, sono consultabili direttamente in formato elettronico ([https://web.uniroma1.it/periodici-elettronici](http://web.uniroma1.it/periodici-elettronici)).

Alla biblioteca afferiscono tre sale di lettura aperte dalle 08.00 alle 19.30.

[https://web.uniroma1.it/bibliocoris/](http://web.uniroma1.it/bibliocoris/)

Per informazioni: biblio_coris@uniroma1.it

SEGRETERIE

Segreteria Didattica

Fornisce chiarimenti su offerta formativa, passaggi, abbreviazioni, percorsi formativi, trasferimenti, riconoscimento crediti, lezioni, appelli, tesi di laurea e prova finale, carriere per gli studenti di tutti gli ordinamenti.

La Segreteria Didattica si trova in Via Salaria 113, primo piano, stanze B3.

Orari di ricevimento:

Martedì e Giovedì dalle 10:00 alle 12:00; Mercoledì dalle 14:00 alle 16:00.

Prima di venire al ricevimento si consiglia di inviare sempre una mail agli indirizzi della segreteria didattica, specificando la matricola e il motivo dell'incontro, per essere certi che sia la nostra segreteria l'ufficio giusto di riferimento per le vostre specifiche esigenze.

<https://web.uniroma1.it/coris/dipartimento/uffici-e-contatti/segreterie-e-sportelli>

Contatti email:

triennalicoris@uniroma1.it dedicata agli studenti dei corsi di laurea triennale

magistralicoris@uniroma1.it dedicata agli studenti dei corsi di laurea magistrale, specialistica e quinquennale

tesi.scienzecom@uniroma1.it dedicata alle informazioni relative alla prova finale e alla tesi di laurea

Referente per la didattica: **Sabina Perelli**

Segreteria Amministrativa/Studenti

È il riferimento per tutte le questioni amministrative, iscrizioni, pagamento delle tasse, registrazione degli esami, rilascio di certificati, procedure per la domanda di laurea.

La Segreteria Amministrativa/Studenti si trova all'interno della Città Universitaria, Piazzale A. Moro, 5, palazzina dei Servizi Generali, scala C, piano terra (l'ingresso più vicino è quello di Viale Regina Elena, 324). Per gli orari di ricevimento e i contatti consultare il link: <https://www.uniroma1.it/it/pagina/segreteria-studenti-di-scienze-politiche-sociologia-e-comunicazione>

Contatti email:

segrstudenti.comunicazione@uniroma1.it

Dipartimento di
Comunicazione
e **Ricerca Sociale**

Sapienza
Università di Roma
Via Salaria 113, 00198 Roma (RM)