

## **TEMI TESI DI LAUREA**

### **ALLEGRI Maria Romana - IUS/09**

- La libertà e l'indipendenza dei media dopo lo European Media Freedom Act
- Le pratiche di intelligenza artificiale vietate, con particolare riferimento ai sistemi manipolativi e ingannevoli
- Il trasferimento dei dati (cloud storage) nello spazio extra atmosferico
- La protezione della riservatezza dei membri del Parlamento
- Le nuove regole sul finanziamento dei partiti politici e sulla trasparenza dei loro statuti e rendiconti
- La trasparenza della pubblicità politica
- Sviluppo tecnologico e principio della sovranità popolare: nuove forme di partecipazione politica
- L'iniziativa legislativa dei cittadini europei
- La procedura di infrazione: in che cosa e perché l'Italia è inadempiente e quali sono le conseguenze

### **ANTONINI ERICA - SPS/11**

Elaborati triennali: temi generali di sociologia politica (potere, democrazia, regimi non democratici, partecipazione politica, ideologie, comunicazione politica); autori che si sono occupati del rapporto tra potere e società (Weber, Dahl, Bachrach e Baratz, Lukes, Scott, Arendt, Crozier, Bauman, Goffman, Hayward, Bourdieu, Foucault); populismo; istituzioni totali (universo concentrazionario, sistema penitenziario) e reinserimento sociale; rapporto tra religione e politica; rapporto tra arte e politica.

Tesi magistrali: trasformazioni dei modelli e dei significati del lavoro nelle organizzazioni e nelle amministrazioni; impatto della flessibilità (precarietà, giovani Neet e Hikikomori, Grandi dimissioni); modelli e politiche per il work/life balance nella PA e nelle imprese (es. smart working, settimana corta) in prospettiva comparata.

### **ANZERA GIUSEPPE - SPS/11**

#### **Governance e politiche pubbliche (*triennale*)**

1. Il fallimento della governance multilivello nella gestione dei rifiuti urbani in Italia
2. Comuni sotto i 5.000 abitanti e desertificazione dei servizi pubblici: un'analisi comparata
3. La riforma del Terzo Settore e l'esternalizzazione delle politiche sociali nei comuni italiani
4. PNRR e capacità amministrativa locale: colli di bottiglia nell'attuazione
5. Partecipazione civica e bilancio partecipativo: esperienze italiane a confronto
6. La governance delle Zone Economiche Speciali nel Mezzogiorno tra promesse e risultati

#### **Relazioni internazionali e digital diplomacy (*magistrale*)**

1. Piattaforme digitali e sovranità comunicativa: il caso delle ambasciate su X/Twitter dopo la crisi della moderazione
2. Diplomazia algoritmica: l'uso dell'IA generativa nei ministeri degli esteri europei
3. Soft power digitale cinese in Africa: piattaforme, cavi sottomarini e narrative

4. La dottrina della deterrenza estesa NATO dopo il 2022: ridefinizione degli impegni e credibilità percepita
5. Potenze medie e autonomia strategica: il caso della Turchia tra NATO, Russia e Global South
6. Il reintegro della diplomazia del Golfo nel sistema regionale mediorientale: Arabia Saudita, Iran e la mediazione cinese

### **Global policy per la sostenibilità (magistrale)**

1. Il Trattato sulle acque dell'Indo dopo Pahalgam: crisi idrica e conflitto latente India-Pakistan
2. Stress idrico e instabilità politica nel Sahel: nesso acqua-sicurezza-migrazioni
3. La governance del bacino del Nilo tra la diga GERD e il diritto internazionale dell'acqua
4. Desalinizzazione come politica pubblica: costi, governance e geopolitica nel Mediterraneo meridionale
5. Water grabbing e investimenti stranieri in Africa subsahariana: attori, meccanismi, resistenze
6. Il ruolo della FAO e delle istituzioni multilaterali nella governance globale della scarsità idrica

### **ARMELLINI Paolo – SPS/02**

Temi per Richieste di laurea in Storia delle dottrine politiche-2019-20

1. Costituzionalismo antico e moderno
2. I percorsi della democrazia moderna
3. Le vie del giusnaturalismo
4. Aspetti e problemi dell'età dell'assolutismo
5. Il contrattualismo e il neocontrattualismo
6. Religione e politica
7. Le stagioni del liberalismo
8. I maestri del personalismo
9. Etica e politica
10. Percorsi dell'utopia
11. Il Federalismo nella storia e nelle istituzioni
12. Il pacifismo e la nonviolenza
13. Fenomeni e ideologie del totalitarismo
14. Percorsi e problemi dell'età del Risorgimento
15. Le etiche della responsabilità
16. Generazioni future e ambiente
17. Il significato politico delle rivoluzioni
18. La sovranità moderna nelle sue trasformazioni
19. Ermeneutica della secolarizzazione
20. Figure e problemi della polemologia

### **BINOTTO Marco - SPS/08**

Si assegnano tesi intorno a cinque tematiche generali. Per ognuna è presente una descrizione di alcuni aspetti di interesse mentre specifiche proposte di casi di studio, temi o tipologie di attività sono pubblicate in questa pagina:

<http://marcobinotto.altervista.org/chi-sono/didatt/tesi-di-laurea/>

#### **Satira e attivismo creativo, artistico e nonviolento**

Il ruolo della creatività, della satira, dell'umorismo, della produzione artistica e del design nell'ambito della comunicazione di movimenti sociali e della società civile o nella promozione di diritti o cause sociali.

#### **Campagne e comunicazione del non profit**

La comunicazione del Terzo Settore, le campagne e l'advocacy, il rapporto con i media e l'uso dei social media, l'attività di organizzazione e raccolta fondi, la definizione delle strategie e della partecipazione. La definizione sociale e la rappresentazione mediale dei problemi pubblici.

### **Disabilità e associazioni o movimenti delle persone malate**

La rappresentazione pubblica della disabilità, della salute e delle politiche sociali e il ruolo di advocacy e comunicazione delle associazioni di e per i diritti persone con disabilità e delle persone malate. Il rapporto tra politiche sanitarie, ricerche e controversie scientifiche e le associazioni di persone malate o per il diritto alle cure.

### **Consumo critico, sostenibilità, economia solidale**

La comunicazione e l'immaginario del consumo e movimenti consumeristi, delle pratiche di consumo responsabile e delle imprese orientate all'innovazione sociale e alla responsabilità sociale e ambientale, delle campagne di boicottaggio contro un prodotto o un'impresa, dei gruppi d'acquisto solidale e delle reti di economia solidale, del Commercio equo e solidale, dei movimenti per una mobilità sostenibile, delle associazioni per la tutela e promozione dei diritti dei consumatori e delle consumatrici.

### **Media, democrazia, minoranze**

I media e l'immaginario collettivo, l'informazione e i processi di costruzione dell'agenda (agenda-building), delle politiche pubbliche e dei problemi sociali. Rappresentazioni, narrazioni e "contronarrazioni" sul tema immigrazione.

## **BRUNO MARCO SPS/08**

### **Chiamata di ricerca e di tesi: "diversità, media, immigrazione e costruzione simbolica dei confini"**

All'interno del pluriennale lavoro di ricerca su media e diversità condotto dal docente, si assegnano tesi di laurea (triennale e magistrale) sui seguenti temi:

- immagini dell'immigrazione nei media: la dimensione visuale
- immagini medialità della diversità (minoranze religiose; minoranze per orientamento sessuale; disabilità)
- immagini medialità e discorso pubblico sulla disabilità
- audiovisivo, fiction e costruzione sociale delle diversità
- i palinsesti della connected television e le diversità
- lo sport e le varie forme di diversità
- immagini dell'islam nei media

Gli studenti interessati sono invitati a discuterne con il docente durante uno dei ricevimenti (non è necessario uno specifico appuntamento)

Nell'ambito delle cattedre di Sociologia della Comunicazione e di Storia e modelli di giornalismo - Laboratorio di ufficio stampa i temi di possibile interesse sono:

1. analisi delle rappresentazioni dell'Islam nell'informazione italiana (stampa, TV, media digitali)
2. Islam e frame visuali
3. Il velo come rappresentazione politica, identitaria e culturale (analisi del dibattito sulla questione del velo nei programmi di informazione e di infotainment; analisi dei contenuti medialità autoprodotti; raccolta di storie di vita e di interviste biografiche, analisi della rappresentazione della donna islamica nei programmi di informazione e di intrattenimento, "modest fashion" nelle rappresentazioni pubblicitarie e nella stampa internazionale);
4. analisi delle autoproduzioni digitali (blog, X, Instagram, YouTube, TikTok) dei giovani di seconda generazione volte all'autoespressione identitaria o alla divulgazione dell'Islam sulle piattaforme online

Per informazioni: Marco Bruno ([marco.bruno@uniroma1.it](mailto:marco.bruno@uniroma1.it))

## “Politica estera italiana, frame, narrazioni strategiche”

### È inoltre indetta una chiamata di tesi per le cattedre di:

- Triennali Sociologia della comunicazione (Prof. M. Bruno),
- Magistrali: Storia e modelli di giornalismo/Laboratorio ufficio stampa (Prof. M. Bruno),  
RELAZIONI INTERNAZIONALI E DIGITAL DIPLOMACY (Prof. G. Anzera)  
riguardo alla rappresentazione delle vicende di politica estera nei media italiani, con particolare attenzione per i recenti eventi che interessano il Medio Oriente.

Gli studenti interessati potranno lavorare su uno dei seguenti temi:

- Rassegna e analisi della letteratura internazionale sull’impiego della frame analysis per la ricostruzione delle rappresentazioni di politica estera nei media
- Rappresentazione degli affari correnti della politica estera italiana nei media broadcast (stampa/TV): analisi del contenuto; frame analysis, visual frame analysis.
- Analisi delle narrazioni strategiche italiane: posizionamento internazionale, definizione degli attori rilevanti, ricostruzione dello storytelling.
- *Platform journalism*: rappresentazione, narrazione e contro-narrazione delle vicende di politica estera nei media outlet online.

## Pratiche giornalistiche, uso dell'AI nelle redazioni. Rappresentazioni e percezioni dell'AI nel discorso pubblico

### Chiamate di tesi su specifici progetti, triennale e magistrale

- FOTOGIORNALISMO E UMANITÀ: OLTRE LA NOTIZIA: tutte le informazioni [QUI](#)
- Comunicazione, spazio pubblico europeo e transizione digitale: tutte le informazioni a questo [LINK](#).

### CERASE Andrea - SPS/08

- Comunicazione del rischio e dell’emergenza, impatti sociali dei rischi, amplificazione del rischio, governance dei rischi naturali e tecnologici (teorie e pratiche della comunicazione del rischio e dell’emergenza, risk governance, rapporto tra rischio, modernità e cultura);
- rapporto tra comunicazione ed esclusione/inclusione delle minoranze etniche e religiose (rappresentazione mediale dell’immigrazione, dei conflitti etnici, discorso esclusionario e hate speech e razzismo on line, informazione e disinformazione sulle minoranze);
- Critical discourse analysis (CDA) e applicazioni dell’approccio allo studio dei processi culturali e comunicativi;

Possibili temi per chiamate di tesi sulla comunicazione del rischio:

1. Comunicazione dei rischi ambientali e socio-naturali (climate change, rischio sismici e sismo-indotti, tsunami, rischio idrogeologico, rischi tecnologici, sanitari e alimentari) [LT + LM];
2. Usi e funzioni sociali dei canali medialti tradizionali e digitali in situazioni di rischio e di emergenza [LT + LM];
3. Rappresentazioni sociali e medialti dei rischi e culture del rischio [LT + LM];
4. Percezione del rischio e pratiche pericolose nei giovani: i dangerous games [LT + LM];
5. Dal rischio all’emergenza: strategie di comunicazione per i sistemi di allertamento rapido (EWS) [LM];
6. Analisi comparativa delle App per la comunicazione dei rischi: l’approccio multihazard [LM];

7. Analisi dei fabbisogni formativi dei comunicatori del rischio nelle amministrazioni pubbliche e nelle organizzazioni private;
8. Analisi dei modelli, delle policy e delle pratiche di comunicazione del rischio [LM]. Possibili temi per chiamate di tesi sulla rappresentazione delle minoranze etniche e religiose (da attivare una volta formalizzati gli insegnamenti di afferenza, i progetti di ricerca di Dipartimento e d'Ateneo):
  1. Razzismo e hate speech on line [LT + LM];
  2. La normalizzazione del discorso esclusivo [LT + LM];
  3. Fake news e costruzione mediale delle rappresentazioni delle minoranze [LM];
  4. Comunicazione umanitaria: pratiche comunicative, stigmatizzazione e criminalizzazione delle ONG [LM]

#### **CILENTO MARCO SPS/04:**

- Partiti politici: organizzazione e strategie
- Sistemi politici comparati
- Analisi delle politiche pubbliche
- Analisi delle élite politiche
- Governo locale
- Valutazione di iniziative della cooperazione internazionale

#### **COMUNELLO Francesca – SPS/08**

- Interazioni sociali e pratiche identitarie nei social media
- Genere e digital media
- Online dating e dating app
- Digital media e generazioni (con particolare riferimento agli over 60)
- Il ruolo dei media digitali e social nella comunicazione del rischio e dell'emergenza
- Sistemi algoritmici e gen-AI

#### **D'AMATO Francesco - SPS/08**

1. Produzione Culturale e AI generativa
  2. Industrie e Produzioni culturali non occidentali
  3. Marketing internazionale dei prodotti culturali italiani
  4. Piattaforme Digitali, Autoproduzione e Self-management
  5. Associazioni di Categoria e sindacati delle professionalità creative
  6. Festival Culturali (Il live streaming come strumento di audience engagement; strategie di branding ed engagement; platformization live events)
  7. Branded Cultural Content
  8. Digital Patronage, Subscription Crowdfunding
  9. Live Music (i festival per emergenti; criteri selezione e programmazione; significati e valore per i musicisti oggi; storia del live in Italia; dynamic pricing)
  10. In-game concerts
  11. Classifiche Musicali (confronti fra mezzi, fonti, sistemi di rilevazione, implicazioni, utilizzo per il decision-making in diversi contesti)
  12. Production Music per cinema e serie televisive
- NB- I temi sono continuamente aggiornati nella sezione “tesi” del sito [francescodamato.net](http://francescodamato.net)

### **GUIISO Andrea - M-STO/04**

Argomenti e principali aree di interesse scientifico (prof. Guiso):

- Storia politica comparata;
- storia sociale delle istituzioni nel XX secolo;
- storia dell'integrazione europea;
- storia degli intellettuali;
- questione ebraica e antisemitismo nella storia del Novecento;
- relazioni tra potere politico e potere economico (1970-2008);
- finanziarizzazione dell'economia, caduta di statualità, crisi democratica;
- crisi e trasformazione del sistema dei partiti e transizione alla "Seconda Repubblica";
- origini e sviluppi della tematica e del modello della "governance";
- rapporti tra potere politico e potere mediatico;
- fiducia e sfiducia nella governance europea;
- l'Europa e la sicurezza (guerra fredda, post-guerra fredda);
- la cultura della pace negli anni della guerra fredda.

### **IENNA GERARDO SPS/07**

- Science and Technology Studies
- Sociologia delle controversie scientifiche e tecnologiche
- Sociologia dell'innovazione scientifica e tecnologica
- Epistemologia delle scienze sociali
- Storia della sociologia
- Marxismo e scienze sociali

### **LO PRESTI Veronica – SPS/07**

Per gli studenti delle magistrali:

- Public engagement e impatto sociale
- Valutazione della qualità dei processi formativi
- Analisi di servizi e/o progetti nel campo delle politiche socio-sanitarie
- Valutazione di progetti di contrasto alla povertà educativa
- Percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali e per l'orientamento
- Capitale sociale e competenze digitali
- Innovazione sociale di processi e di prodotti
- Democrazia, pluralismo e valutazione
- La ricerca e la progettazione nel settore delle politiche di genere
- Service learning

Per gli studenti delle triennali:

- Impatto sociale, culturale e comunicativo dei programmi
- Valutazione di progetti nel campo della comunicazione digitale
- Digital education
- Intelligenza artificiale e ricerca valutativa
- Metodi di didattica innovativa e digitale

## MARSOCCHI Paola IUS/08

TESI RIGUARDANTI la materia DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E SOSTENIBILITA':

1. La partecipazione popolare e l'iniziativa legislativa dei cittadini europei
2. Pubblicità e trasparenza in Italia e nell'Ue
3. La comunicazione istituzionale: principi, norme e prassi □ Le consultazioni pubbliche on line: la disciplina e le pratiche
4. La Protezione dei dati personali in Italia e in Ue
5. La sovranità e i suoi limiti: è possibile contrastare i sovranismi?
6. Le proposte di revisione costituzionale in Italia e la comunicazione ai cittadini
7. Democrazia e partiti politici oggi

TESI RIGUARDANTI la materia DIRITTO COSTITUZIONALE ITALIANO E ISTITUZIONI DELL'UNIONE EUROPEA:

Le proposte di revisione costituzionale in Italia e la comunicazione ai cittadini

1. Democrazia, forme della rappresentanza e partiti politici oggi, nel rinnovato contesto mediatico Autodeterminazione informativa e social networks
2. Il diritto all'oblio ieri e oggi
3. Come cambia la professione giornalistica con l'uso del web e con l'uso della intelligenza artificiale generativa
4. Il pluralismo nel sistema radiotelevisivo digitale
5. Il servizio pubblico radiotelevisivo, le sue trasformazioni e l'applicazione del regolamento dell'Ue sulla libertà dei media del 2025;
6. La questione della redistribuzione del potere dopo la Rete internet e l'intelligenza artificiale generativa □ Esercizio e garanzia dei diritti sociali: cosa cambia con l'uso della Rete internet e con l'uso della intelligenza artificiale generativa

## MATTIACCI Alberto – SECS-P/08

- consumatori;
- conoscenza/innovazione;
- business;
- comunicazione di marketing;
- marca.

## MAUCERI Sergio SPS/07

Aree tematiche tesi di laurea Prof. Sergio Mauceri (con declinazione teorica o empirica)

1. **Adolescenza, tecnologie digitali e rischi di dipendenza**  
Smartphone addiction, social media addiction, gaming disorder, online gambling, binge-watching, dangerous online challenges, relazioni tra pratiche digitali, socializzazione adolescenziale, reti dei pari, vulnerabilità individuali e contesti familiari/scolastici.
2. **Gambling, gaming e altre dipendenze comportamentali in età adolescenziale**  
Fattori di rischio e protezione, ruolo delle piattaforme digitali, normalizzazione sociale del gioco, relazioni tra gaming e gambling, accesso ai servizi, prevenzione scolastica e modelli di intervento.
3. **Prevenzione, life skills e ricerca-intervento nelle scuole**  
Valutazione di interventi educativi, programmi di prevenzione dei comportamenti a rischio,

formazione dei docenti, dispositivi di co-regolazione digitale, patti digitali, gamification e serious games per la prevenzione.

4. **Giovani, disagio, progettualità e transizioni biografiche**  
Disagio giovanile, benessere/malessere scolastico, progettualità, orientamento, povertà educativa, ritardo nell'assunzione dei ruoli adulti, fragilità relazionali e sociali nei percorsi di crescita.
5. **Processi innovativi nelle organizzazioni**  
Innovazione organizzativa, trasformazione digitale, cambiamento nei processi di lavoro, benessere organizzativo, qualità della vita lavorativa, competenze digitali e relazionali, comunicazione interna, valutazione dei climi organizzativi e dei processi di innovazione.
6. **Disuguaglianze, alterità, pregiudizio e discriminazione**  
Processi di costruzione sociale del pregiudizio, omofobia, razzismo, discriminazioni, accesso ai diritti, rappresentazioni sociali e medialità delle minoranze, con particolare attenzione ai contesti educativi e giovanili.
7. **Povertà, marginalità estrema e reti dei servizi**  
Persone senza dimora, povertà estreme, accesso ai servizi, governance territoriale, reti di welfare, integrazione tra servizi pubblici, terzo settore e interventi di prossimità.
8. **Valutazione di servizi, programmi e politiche sociali**  
Valutazione di impatto sociale, valutazione di progetti PNRR, programmi multi-stakeholder, servizi socio-sanitari, interventi scolastici, politiche di contrasto alla povertà educativa e alla marginalità.
9. **Qualità del dato nella ricerca sociale**  
Costruzione del dato, validità e attendibilità degli strumenti, progettazione del questionario, pretesting, effetti dell'interazione intervistatore/intervistato, qualità nella survey research.
10. **Mixed methods e disegni integrati di ricerca**  
Integrazione tra approcci qualitativi e quantitativi, disegni sequenziali e convergenti, uso combinato di survey, interviste, focus group, osservazione, analisi documentaria e dati digitali.
11. **Survey research, web survey e ricerca sociale online**  
Potenzialità e limiti delle indagini online, problemi di campionamento, qualità delle risposte, panel web, ricerca su target difficili, interviste da remoto e focus group online.

**MAZZA Barbara - SPS/08**

**Per gli studenti delle magistrali:**

Macrotematiche all'interno delle quali è possibile definire argomenti di tesi:

- Corporate identity e social engagement
- La gestione della corporate communication: flussi, strumenti e modalità operative
- La pianificazione della comunicazione nel turismo sportivo
- Skills e competenze comunicative: i fabbisogni delle imprese
- La copertura mediatica degli eventi
- Il ruolo della sponsorizzazione nell'Event management
- Event management e marketing territoriale
- L'evento come strumento di comunicazione aziendale
- L'evento come strumento di valorizzazione e promozione del territorio
- Eventi come forme di mobilitazione sociale

**MAZZUCCHI EMMANUEL – SPS/08 – insegnamento LM User Experience Research & Design**

Temi di ricerca (ogni tema può essere declinato in chiave empirica o progettuale)

- Explainable AI (XAI). Trasparenza, fiducia e usabilità nelle interazioni persone-AI
- LLM e vita quotidiana. Pratiche d'uso di interfacce conversazionali AI (da declinare in contesti specifici)
- AI generativa e processi creativi. Pratiche di co-creazione umano-AI
- Conversazione, voce e antropomorfizzazione. Metafore, registro e personalità dei sistemi AI
- Evoluzione di metriche e metodi di valutazione UX per prodotti AI
- Agenti AI autonomi. Esperienze e interfacce della “delega”

#### **MORINI Marco – SPS/04**

Comunicazione Politica

Comparative Politics

US Politics

Political Marketing

Campagne elettorali e candidati

Linguaggio Politico

Partiti politici

Scienza dell'Opinione Pubblica

\*Si privilegiano tesi che adottino una prospettiva comparata.

#### **PALMIERI MARCO – SPS/07**

Gli studenti della triennale sono invitati a proporre temi di laurea dal profilo metodologico. In particolare si **suggerisce una rassegna critica** su argomenti come:

- ricerche (nazionali e internazionali) sulla qualità del dato nella ricerca sociale,
- sugli strumenti della ricerca applicata agli atteggiamenti e ai valori,
- sui disegni della ricerca misti,
- sulla dicotomia tra qualità/quantità vs approccio standard/non standard,
- sulle principali distorsioni introdotte dalla definizione operativa (problemi di attendibilità) e/o dall'intervistato (response set, risposte meccaniche) o sul tema della desiderabilità sociale (rispetto alle norme sociali),
- sulla differenza tra approccio etic/emic alla ricerca sociale,
- su sondaggi di opinione pubblica, politica e media,
- sui processi di formazione dell'opinione pubblica,
- sul peso della formulazione delle domande nel processo di costruzione delle risposte.

Gli studenti della magistrale sono invitati a proporre temi di laurea incentrati sulla sostenibilità e sull'innovazione sociale, adottando un approccio empirico. In particolare si suggerisce **di**

**presentare un'idea di ricerca empirica** su argomenti come:

- le innovazioni sociali introdotte dal terzo settore nello sviluppo sociale, economico e culturale del Paese,
- meta-analisi di studi condotti sui temi della sostenibilità e dell'innovazione sociale,
- lo sviluppo locale e riflessioni sui processi di governance nello sviluppo locale,
- il tema delle collaborazioni all'interno dei partenariati nello sviluppo locale e tra reti differenti di partenariati,
- valutazione di progetti di sviluppo locale,
- strumenti e disegni valutativi su specifici progetti di sviluppo locale,
- expertise scientifica e decision making in ambito locale e nazionale,
- rapporto tra sapere esperto e forme di conoscenza non riconosciute dalle istituzioni scientifiche,

- il riconoscimento o il misconoscimento tra la scienza e la conoscenza alternativa ad essa.

### **PAOLA PANARESE (SPS/08)**

#### **Genere e comunicazione di marca**

1. Maschilità vulnerabili o addomesticate? Analisi critica delle nuove rappresentazioni del maschile nella comunicazione di marca
2. Il destino del brand activism in Italia: crisi, saturazione o normalizzazione?
3. “Non basta il logo arcobaleno”: percezione dell’autenticità delle campagne Pride tra pubblici LGBTQIA+
4. Rainbow capitalism all’italiana: come i brand italiani costruiscono la comunicazione Pride
5. Femvertising visto da chi lavora nella pubblicità: interviste a copywriter, strategist e art director
6. “Inclusività vendesi”: come le agenzie pubblicitarie italiane interpretano diversità e inclusione
7. Dalla vittimizzazione all’empowerment: evoluzione delle campagne italiane contro la violenza maschile sulle donne
8. “Troppo woke?” Analisi dei backlash contro le campagne inclusive dei brand
9. Da testimonial a influencer virtuali: corpi sintetici e nuovi stereotipi di genere
10. La coppia queer nella pubblicità italiana: invisibilità, normalizzazione o stereotipo?

#### **Strategie di comunicazione di marca**

1. Deinfluencing e anti-consumismo: come i brand reagiscono alla critica della cultura influencer
2. Il tramonto dell’estetica perfetta: successo strategico dei contenuti “imperfetti” e low-fi
3. Nostalgia marketing e memoria collettiva: perché il passato funziona così bene nei brand contemporanei
4. Brand e meme culture: l’ironia come strategia di costruzione identitaria
5. Quando i brand parlano come le persone utenti: informalità, slang e perdita di autorevolezza
6. La “TikTokizzazione” della comunicazione di marca: come le piattaforme trasformano tono, ritmo e storytelling
7. Minimalismo, silenzio e sottrazione: l’anti-overload come strategia di branding
8. Estetica della vulnerabilità: perché i brand mostrano errori, fallimenti e fragilità
9. La stanchezza del purpose: percezioni dei pubblici italiani verso il brand activism sociale
10. Brand inclusivi e percezione di credibilità: conta di più il messaggio o la storia del brand?

### **PARISI LORENZA – SPS/08**

- Comunicazione digitale
- Interazioni sociali e pratiche identitarie nei social media
- Genere e digital media
- Online dating e dating app
- Digital media e giovani
- studi critici degli algoritmi digitali
- violenza di genere online
- maschilità

### **PARZIALE Fiorenzo – SPS/08**

1. Diseguaglianze scolastiche e origine sociale degli studenti

2. Identità politico-culturali degli attivisti dei nuovi movimenti sociali
3. Populismo, neoliberalismo e identitarismi culturali
4. Classi sociali e visioni del mondo
5. Valori materialisti e valori postmaterialisti nella società globale
6. Cambiamenti generazionali e diseguaglianze di genere
7. Lotte per le nuove identità di genere
8. Seconde generazioni e identità diasporiche
9. Autoritarismo, razzializzazione e capitalismo
10. Inferiorizzazione sociale della classe operaia e rielaborazione dell'etica protestante
11. Ideologie e utopie nel XXI secolo
12. Giovani e culture politiche e del lavoro
13. Ideologia e senso comune: individualismo di mercato e giustizia sociale
14. Incertezza culturale, secolarizzazione e post-secolarizzazione
15. Scolarizzazione di massa e nuove diseguaglianze educative nell'epoca della mediazione digitale
16. La crisi democratica nell'epoca della mediazione digitale
17. Femminismo, post-femminismo ed edonismo neoliberalista
18. Processo di individualizzazione tra emancipazione e de-umanizzazione
19. Traiettorie di vita, percorsi formativi e aspirazioni professionali (anche con eventuali analisi specifiche su studenti di scienze della comunicazione)
20. Lotte per il riconoscimento sociale tra identità e questione distributiva
21. Industria culturale, pubblici e processi di decodifica
22. Subculture giovanili e industria culturale
23. Industria culturale e culture popolari
24. Riforma neoliberalista dell'istruzione e trasformazioni della cultura ufficiale
25. Subculture di classe e pluralizzazione degli stili di vita
26. Media education, educazione popolare e concezioni della scuola nelle nuove Generazioni

### **PASSAFARO PAOLA M-PSI/05**

#### **Temi per tesi compilative**

- la comunicazione ambientale (mobilità sostenibile – energie rinnovabili – turismo sostenibile – parchi naturali, climate change): analisi degli studi scientifici su atteggiamenti, rappresentazioni sociali, valori, norme sociali applicati alla comunicazione ambientale

#### **Temi per tesi empiriche**

- la comunicazione ambientale (mobilità sostenibile – energie rinnovabili – turismo sostenibile – parchi naturali, climate change): individuazione di casi studio riguardanti la comunicazione ambientale (su media tradizionali e nuovi) e analisi alla luce delle teorie della Psicologia Sociale.

### **PATERNESI MELONI Walter – S.S.D. ECON-01/A (EX SECS-P/01)**

- Indicatori e determinanti della disuguaglianza nei PVS
- Povertà e benessere: confronto tra indicatori monetari e multidimensionali
- Il ruolo del capitale umano e dell'istruzione nei processi di sviluppo economico
- I divari territoriali nello sviluppo economico: il caso Nord-Sud (globale o italiano)
- Dipendenza tecnologica e catching-up nei PVS
- Esperienze di modelli di sviluppo socialista nei PVS
- Relazione tra commercio internazionale, crescita e disuguaglianza
- Frammentazione internazionale della produzione e catene globali del valore
- Effetti degli investimenti diretti esteri e delle imprese multinazionali nei PVS

- Struttura produttiva e sviluppo: una network view delle economie nazionali
- Sviluppo economico e sostenibilità ambientale
- Progetti di sviluppo delle organizzazioni internazionali: efficacia e limiti

## **PERUZZI Gaia - SPS/08**

### **1. Sociologia dei processi culturali**

- Teorie dell'identità e della cultura
- Razzismi e politiche della differenza
- Questioni di genere
- Animal Studies

### **Media Gender Diversity**

- Gender gap, culture e politiche per l'equità
- Media e questioni di genere
- Media e migrazioni
- Media e diritti degli animali
- Culture per la pace
- Reportage
- Giornalismo sociale
- Peace Journalism
- Fotogiornalismo
- Culture visuali contemporanee

## **RESTA VANNI SECS-P/13**

- “Dalla Strategia alle Call: Analisi critica dell’allineamento tra priorità EU 2021–2027 e progettazione locale”. Focus: come tradurre le politiche UE in progetti territoriali coerenti e finanziabili.
- “Il ruolo del partenariato transnazionale nella qualità progettuale: modelli, criticità e soluzioni operative”. Focus: costruzione e gestione di consorzi, governance, strumenti collaborativi.
- “Valutazione dell’impatto nei progetti europei: metodi avanzati e applicazioni pratiche nei programmi a gestione diretta”. Focus: Theory of Change, indicatori, monitoraggio, valutazione ex ante/ex post.
- “Innovazione sociale e partecipazione civica nei programmi europei: opportunità e limiti per gli enti locali”. Focus: CERV, Erasmus+, Horizon Europe cluster 2, Climate Pact, co-design.
- “Europrogettazione e intelligenza artificiale: l’Agente europrogettista”. Focus: addestrare una LLM per redigere alcune fasi cruciali di un progetto senza farsi sostituire.
- “Gestione finanziaria e compliance nei progetti UE: analisi di un programma a scelta tra Horizon Europe, LIFE e Interreg”. Focus: eleggibilità dei costi, audit, lump sums, differenze tra programmi.
- “Quadro finanziario Pluriennale 2028 – 2035: novità che riguarderanno ricerca e competitività”. Focus: Competitive Innovation Fund e rapporto con la nuova versione di Horizon Europe.

Temi più tecnici:

- “Co-design e stakeholder engagement nei progetti europei: metodologie partecipative per aumentare qualità e ownership” Analisi di strumenti come living labs, co-creation workshops, citizen engagement.
- “Digitalizzazione e transizione verde: come i programmi europei integrano le due priorità strategiche nel ciclo di progetto” Focus su Green Deal, Digital Europe, Horizon Europe, LIFE.
- “Risk Management nei progetti europei: modelli avanzati per la prevenzione, mitigazione e gestione delle criticità” Applicazione di matrici di rischio, scenari, piani di contingenza.
- “La dimensione territoriale nei programmi UE: strategie per valorizzare aree rurali, interne e a bassa densità” Particolarmente utile per contesti come la Sabina e i piccoli comuni.

### **ROBERTI GERALDINA**

- Consumi e identità
- Pratiche di consumo e sostenibilità
- Influencer culture e mediazione del consumo
- Consumo e dinamiche di genere
- Brand communication
- Culture giovanili
- Evoluzione del concetto di brand
- Piattaforme digitali e pratiche di consumo

### **RUGGIERO Christian SPS/08**

Studenti magistrali:

- I formati dell’informazione – politica, di cronaca e cronaca nera, di intrattenimento, culturale, sportiva – in radio e in televisione (attraverso casi specifici – testate, trasmissioni, conduttori);
- I nuovi formati dell’informazione legati alle dinamiche di piattafomizzazione, anche in riferimento al cambiamento della produzione e del consumo delle news e al fenomeno della disinformazione (attraverso casi specifici, ed eventualmente in ottica comparativa tra vecchi e nuovi attori);
- Il talk show come oggetto di studio complesso (analisi del testo radiofonico e televisivo e delle dinamiche di interazione tra gli attori, attraverso casi specifici – testate, trasmissioni, conduttori);
- Il legame tra media e politica, con particolare ma non esclusivo riferimento alla campagna elettorale, nell’ambito delle attività dell’Osservatorio Mediamonitor Politica, secondo differenti approcci empirici (analisi del contenuto, analisi testuale, analisi dei contenuti visuali, analisi della copertura giornalistica).

Studenti triennali:

- Le nuove frontiere dell’informazione (politica, culturale, sportiva) tra la comunicazione mainstream e la rete (offerta e consumo di informazione online e offline);
- Disinformazione, disordine informativo e pratiche di fact checking;
- Media e politica: dinamiche di spettacolarizzazione e personalizzazione (con un approccio di storia dei media, sociologia della politica, e/o l’analisi di casi di studio in periodi inter ed extra elettorali);

## **SACCA' Flaminia**

Asimmetrie di potere e violenza maschile contro le donne:

a) La rappresentazione sociale della violenza maschile contro le donne nel racconto giornalistico (con vari possibili focus: la rappresentazione della vittima, dell'offender, le diverse tipologie di vittima e offender, bias ricorrenti, vittimizzazione secondaria, Himpathy, Entitlement, il racconto delle diverse tipologie di reato, ecc.) - Tesi empirica, di ricerca, sul database dell'Osservatorio STEP - Ricerca e Informazione.

b) La violenza istituzionale e vicaria nei casi di cosiddetta PAS: la rappresentazione sociale della maternità e della paternità nei procedimenti giudiziari e nelle Consulenze Tecniche d'Ufficio (stereotipi, pregiudizi, narrazioni dei ruoli sociali familiari). Tesi empirica, di ricerca, nell'ambito del Progetto STEP-MUM: Stereotipi E Pregiudizi nei confronti delle Madri che Subiscono Maltrattamenti

## **SCARCELLA PRANDSTRALLER Stefano – SPS/11**

- partiti/movimenti politici; comunicazione politica; lobbying/public affairs;
- relazioni istituzionali/public relations; media relations, organizzazione di eventi, marketing, financial e litigation public relations; public relations su internet;
- crisis communication e management; culture organizzative; assessment; benessere organizzativo;
- Corporate social responsibility; strumenti esterni ed interni; strumenti di rendicontazione sociale; linee guida (GBS, GRI, bilancio d'impatto, ecc.).
- - normative dell'Unione Europea in materia di sostenibilità e rendicontazione sociale (Direttive NFRD, CSRD, CRDDD, ecc.)

## **SORICE Michele**

Macrotemi per il corso di laurea magistrale

**Partecipazione democratica e civic engagement** (Comunicazione e civic engagement)

- Cittadinanza attiva e comunicazione
- Civic engagement e attivismo digitale
- Comunicazione, civic engagement e governance urbana
- Comunicazione, civic engagement e pace
- Comunicazione e comunità ecclesiali
- Comunicazione e terzo settore
- Comunicazione dei beni comuni e qualità della democrazia
- Comunicazione, media e democrazia deliberativa e partecipativa
- Depolitizzazione, post-politica, mediatizzazione
- Forme artistiche ed empowerment sociale
- Governance partecipativa ed ecosistemi comunicativi
- Media, democrazia e movimenti sociali
- Media digitali e soggetti vulnerabili
- Mediatizzazione e sfera pubblica
- Populismi, antipolitica e opinione pubblica
- Neoliberismo, diseguaglianze e partecipazione democratica

Macrotemi per il corso di laurea triennale

### **Teorie della comunicazione e dei media digitali**

- Active ageing e media algoritmici
- AI: applicazioni e impatto sociale
- Algoritmi e diseguaglianze di gender
- Attivismo digitale, civic engagement e pratiche di resistenza
- Capitalismo digitale e colonialismo dei dati
- Cittadinanza attiva e comunicazione digitale
- Datificazione: impatti sociali
- Dati e intelligenza artificiale
- Democrazia e media algoritmici
- Diseguaglianze digitali (approcci intersezionali)
- Ecosistemi digitali e studi per la pace
- e-Democracy e open government
- Fediverso
- Forme artistiche e social media
- Gender e media digitali
- Identità, media digitali e relazioni interpersonali
- Media digitali, democrazia e movimenti sociali
- Media digitali e comunicazione politica
- Media digitali e soggetti vulnerabili
- Media digitali e terzo settore
- Media digitali per l'empowerment sociale
- Pratiche digitali nella comunicazione pubblica
- Pratiche digitali nella comunicazione delle istituzioni

### **VALENTINI Elena - SPS/08**

**Nota:** i punti elenco rappresentano spunti di carattere generale nell'ambito delle aree tematiche indicate. All'interno di queste ultime e/o a partire dagli argomenti proposti possono essere individuati altri temi specifici coerenti con gli obiettivi formativi del corso di laurea al quale lo studente/la studentessa appartiene.

### **AREE TEMATICHE E ARGOMENTI**

- L'evoluzione del gatekeeping: dal giudizio umano alla selezione algoritmica
- Posizionamento delle testate editoriali e/o dei giornalisti sui social media
- Nuovi attori dell'informazione: il ruolo di "interlopers", attori periferici, newsinfluencers
- Ruolo dell'intelligenza artificiale nel giornalismo
- Il Platform Power e le pratiche di negoziazione delle redazioni
- Nuove forme di relazione tra giornalisti e pubblici
- Il consumo di informazione alla prova delle piattaforme digitali
- Disordine informativo
- Visual disinformation
- Media literacy e piattaforme digitali
- Innovazione didattica

**VITIELLO Guido SPS/08**

1. Rappresentazioni cinematografiche di fenomeni sociali e politici (tra le aree di interesse del docente: terrorismo, caso Moro, funzionamento della giustizia, berlusconismo/antiberlusconismo, postcomunismo, miracolo economico)
2. Cinema popolare/di genere e società italiana
3. Cinema, storia e memoria (in particolare: nazismo e campi di concentramento)
4. Evoluzione dei modelli e dei riti dello spettatore cinematografico
5. Cinema, ri-mediazione, intermedialità
6. Tesi monografiche su registi, film, generi
7. Tesi su temi ricorrenti (es. modi di rappresentazione del sogno o dell'inseguimento attraverso la storia del cinema)
8. Cinema e arti visive (classiche e contemporanee)
9. Nuovi generi cinematografici (mind game film, screenlife, found footage, mockumentary)
10. Figure del linguaggio cinematografico in chiave storica