

CPI 1	L - 20 COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA - 2026-27				
COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA - PRIMO ANNO	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8-9	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI A-L LOMBARDO AULA P2		SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L BRUNO AULA P2	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE M-Z PASSAFARO AULA P2	
9-10	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI A-L LOMBARDO AULA P2		SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L BRUNO AULA P2	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE M-Z PASSAFARO AULA P2	
10-11	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI A-L LOMBARDO AULA P2		SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L BRUNO AULA P2	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE M-Z PARISI L. AULA P2	
11-12	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI A-L LOMBARDO AULA P2		PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE A-L ALBARELLO-MAZZARA AULA P2	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE M-Z PARISI L. AULA P2	
12-13	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI A-L PARZIALE AULA P2		PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE A-L ALBARELLO-MAZZARA AULA P2	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI M-Z FASANELLA AULA P2	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE M-Z PARISI L. AULA P2
13-14	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI A-L PARZIALE AULA P2		PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE A-L ALBARELLO-MAZZARA AULA P2	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI M-Z FASANELLA AULA P2	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE M-Z PARISI L. AULA P2
14-15	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI M-Z PARZIALE AULA P2	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE A-L ALBARELLO-MAZZARA AULA P1	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI M-Z FASANELLA AULA P2		SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI M-Z PARZIALE AULA P2
15-16	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI M-Z PARZIALE AULA P2	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE A-L ALBARELLO-MAZZARA AULA P1	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI M-Z FASANELLA AULA P2		SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI M-Z PARZIALE AULA P2
16-17	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE M-Z PASSAFARO AULA P2	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE A-L ALBARELLO-MAZZARA AULA P1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE M-Z PARISI L. AULA P2		SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI A-L PARZIALE AULA P2
17-18	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE M-Z PASSAFARO AULA P2	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L BRUNO AULA P1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE M-Z PARISI L. AULA P2		SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI A-L PARZIALE AULA P2
18-19	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI M-Z FASANELLA AULA P2	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L BRUNO AULA P1	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE M-Z PASSAFARO AULA P2		STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI A-L LOMBARDO AULA P2
19-20	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI M-Z FASANELLA AULA P2	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L BRUNO AULA P1	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE M-Z PASSAFARO AULA P2		STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI A-L LOMBARDO AULA P2

CPI 2	L - 20 COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA - 2026-27				
COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA - SECONDO ANNO	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8-9	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI M-Z TERRACCIANO AULA P1		METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE M-Z MAUCERI AULA P1		
9-10	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI M-Z TERRACCIANO AULA P1		METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE M-Z MAUCERI AULA P1		
10-11	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI M-Z TERRACCIANO AULA P1		SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI M-Z TERRACCIANO AULA P1	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE M-Z MAUCERI AULA P1	
11-12	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI M-Z TERRACCIANO AULA P1		SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI M-Z TERRACCIANO AULA P1	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE M-Z MAUCERI AULA P1	
12-13	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA M-Z TILLI-BANDO AULA P1		FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA M-Z TILLI-BANDO AULA P1	LINGUA INGLESE AYERS AULA P1	
13-14	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA M-Z TILLI-BANDO AULA P1		FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA M-Z TILLI-BANDO AULA P1	LINGUA INGLESE AYERS AULA P1	
14-15	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA A-L TILLI AULA P1	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE M-Z MAUCERI AULA P1	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA A-L TILLI AULA P1	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A- L NOBILE-FASANELLA AULA P1	
15-16	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA A-L TILLI AULA P1	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE M-Z MAUCERI AULA P1	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA A-L TILLI AULA P1	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A- L NOBILE-FASANELLA AULA P1	
16-17	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A- L NOBILE-FASANELLA AULA P1	LINGUA INGLESE AYERS AULA P1	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A- L NOBILE-FASANELLA AULA P1	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI A-L BANDO AULA P1	
17-18	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A- L NOBILE-FASANELLA AULA P1	LINGUA INGLESE AYERS AULA P1	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A- L NOBILE-FASANELLA AULA P1	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI A-L BANDO AULA P1	
18-19	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI A-L BANDO AULA P1	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI A-L BANDO AULA P1			
19-20	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI A-L BANDO AULA P1	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI A-L BANDO AULA P1			

CPI 3	L - 20 COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA - 2026-27				
COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA - TERZO ANNO	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì -	venerdì
8-9		COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LAB.COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA A-L D'AMBROSI - BANDO AULA 201SP	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LAB.COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA A-L D'AMBROSI - BANDO AULA 201SP	SCIENZA DELLA POLITICA M-Z MORINI AULA 201SP	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LAB. COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA M-Z D'AMBROSI - BANDO AULA 201SP
9-10		COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LAB.COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA A-L D'AMBROSI - BANDO AULA 201SP	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LAB.COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA A-L D'AMBROSI - BANDO AULA 201SP	SCIENZA DELLA POLITICA M-Z MORINI AULA 201SP	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LAB. COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA M-Z D'AMBROSI - BANDO AULA 201SP
10-11		MARKET DRIVEN MANAGEMENT A-L GRIECO AULA 201SP	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LAB.COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA A-L D'AMBROSI - BANDO AULA 201SP	SCIENZA DELLA POLITICA M-Z MORINI AULA 201SP	MARKET DRIVEN MANAGEMENT M-Z DI LEO AULA 201SP
11-12		MARKET DRIVEN MANAGEMENT A-L GRIECO AULA 201SP	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LAB.COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA A-L D'AMBROSI - BANDO AULA 201SP	SCIENZA DELLA POLITICA M-Z MORINI AULA 201SP	MARKET DRIVEN MANAGEMENT M-Z DI LEO AULA 201SP
12-13		MARKET DRIVEN MANAGEMENT M-Z DI LEO AULA 201SP	SCIENZA DELLA POLITICA A-L PROSPERO AULA 201SP		SCIENZA DELLA POLITICA A-L PROSPERO AULA 201SP
13-14		MARKET DRIVEN MANAGEMENT M-Z DI LEO AULA 201SP	SCIENZA DELLA POLITICA A-L PROSPERO AULA 201SP		SCIENZA DELLA POLITICA A-L PROSPERO AULA 201SP
14-15		COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LA. COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA M-Z D'AMBROSI - BANDO AULA 201SP			MARKET DRIVEN MANAGEMENT A-L GRIECO AULA 201SP
15-16		COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LA. COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA M-Z D'AMBROSI - BANDO AULA 201SP			MARKET DRIVEN MANAGEMENT A-L GRIECO AULA 201SP
16-17		COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LA. COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA M-Z D'AMBROSI - BANDO AULA 201SP			
17-18		COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LA. COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA M-Z D'AMBROSI - BANDO AULA 201SP			
18-19					
19-20					