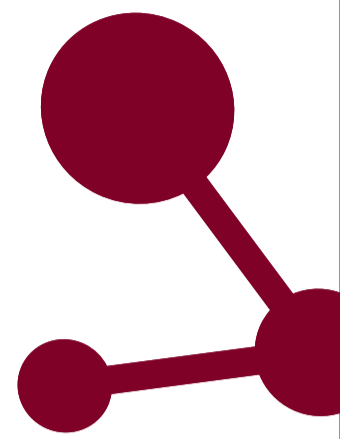


TRE INCONTRI SULLE ULTIME TENDENZE DEI SOCIAL CON FOCUS SU TIK TOK, IL MARTECH E GLI EPIC FAIL DELLA RETE



DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



“#MAGGIORCURA, PERCHÉ SUI SOCIAL NON SI IMPROVVISA”

La cattedra di “Internet e social media studies” (lettere A-E), nell’ambito delle attività didattiche curate dal professore a contratto Marco Laudonio, ospiterà nelle lezioni del martedì mattina il ciclo di incontri “#MAGGIORcura, perché sui social non si improvvisa”.

3 appuntamenti con i professionisti della comunicazione online:

- ▶ **Martedì 4 maggio con Ilde Forgiione**, dottoressa di ricerca in Diritto Pubblico e dell'Economia, account manager delle Gallerie degli Uffizi su Tik Tok, illustrerà il percorso con cui il museo fiorentino ha ottenuto un enorme successo sul social network cinese.
- ▶ **Martedì 11 maggio Vincenzo Cosenza**, Chief Marketing Office di Buzzoole e autore su vincos.it del primo osservatorio sui social media in Italia, discuterà con gli studenti del corso gli scenari evolutivi del marketing online tra intelligenza artificiale e big data prospettati nel suo più recente volume, “Marketing aumentato”, pubblicato da Apogeo Editore.
- ▶ **Lunedì 24 maggio Ella Marciello**, direttrice creativa dell’Agenzia “Ribelli”, copywriter, Digital Strategist e Docente allo IED – Istituto Europeo di Design si confronterà con gli studenti sugli stereotipi della comunicazione commerciale sui social e sulla valutazione di rischi e opportunità nell’affrontare temi di tendenza nelle discussioni online.

4 – 11 – 24 maggio 2021, ore 8:00 - 10:00

Link alla lezione:

<https://uniroma1.zoom.us/j/81408654638?pwd=OXY4YVd2NFUyKzVteEozSEtGdUxodz09#success>
ID 814 0865 4638 Passcode 001953

