



## CONCORSO SOCIALLY CORRECT 2024

### “NOTTE BRAVA. UNA MOVIDA SICURA PER TUTTE E TUTTI”

#### BRIEF per le Scuole di Comunicazione

##### *Progetto di comunicazione promosso da Roma Capitale per stimolare un cambio nei comportamenti dei giovani nella movida notturna*

L'Associazione “Paolo Ettore – Socially Correct” nasce nel 2008 per testimoniare la dedizione di Paolo Ettore nei confronti della comunicazione sociale, con l'obiettivo di realizzare progetti che aumentino la responsabilità sociale attraverso la pubblicità e gli eventi.

Il concorso Socially Correct dà l'opportunità a studenti di arte e comunicazione di partecipare come coppie creative misurando il proprio talento con la creazione di campagne su tematiche sociali importanti e spesso difficili. Quest'anno, per la 16ª edizione del concorso, il tema è la ‘malamovida’.

#### Background

Negli ultimi anni stiamo assistendo ad un aumento di comportamenti illegali, rischiosi e poco responsabili durante la movida notturna dei giovani italiani. Questo fenomeno, che prende il nome di ‘malamovida’, sta diventando sempre di più motivo di preoccupazione per la società: risse, violenze, deterioramento dell'ordine pubblico, sono ormai al centro delle notizie di cronaca.

Il report “Criminalità minorile in Italia 2010-2022”, pubblicato dalla Direzione Centrale della Polizia Criminale, ha evidenziato come tra i giovanissimi siano **creciuti del 15,34% dal 2010 a oggi** i reati in Italia legati all'uso della violenza, gli omicidi e le violenze sessuali.

Questi comportamenti sono spesso correlati ad un abuso di alcool e sostanze stupefacenti. Secondo la Relazione pubblicata dal Dipartimento delle politiche antidroga, in Italia il **28% dei ragazzi tra i 15 e i 19 anni** usa o ha usato sostanze stupefacenti. **Nel 2021 era poco più del 18%.**

Preoccupante anche l'abuso di alcool: quasi **2 milioni di adolescenti** (il 78%) sono consumatori. Di questi, **il 33% ne fa un uso elevato** che li ha portati all'intossicazione alcolica. Molto diffuso tra i giovani il fenomeno del **binge drinking**, letteralmente “abbuffata di alcolici”, che consiste nel bere almeno 5 drink nell'arco di poche ore. Secondo i dati ISTAT 2022, **i binge drinker tra gli 11 e i 25 anni sono quasi 1 milione.**

Per fronteggiare il problema dei danni a beni pubblici e privati, sono stati istituiti dei veri e propri **comitati cittadini contro la mala movida**, che in alcuni casi hanno denunciato il Comune, chiesto risarcimenti per danni a proprietà private e sollecitato le istituzioni locali affinché ponessero freno alla **devastazione dei propri quartieri.**

#### Obiettivo della Campagna

Ispirare i giovani ad esplorare modi alternativi alla malamovida per stare insieme e divertirsi, che contribuiscano a creare un ambiente notturno più positivo e sicuro.

Associazione Paolo Ettore – Socially Correct  
Via dei Fienaroli, 8 – 00153 Roma – Tel. 0039 335 305231 – C.F. 97515310585  
info@sociallycorrect.it – www.sociallycorrect.it



**SOCIALLY  
CORRECT**

### **Sfide**

- Esplorare i motivi “alla radice” della malamovida e stimolare una riflessione sulle cause di un comportamento che i giovani stessi faticano a considerare sbagliato.
- Identificare un tono di voce che sia bilanciato tra il non colpevolizzare troppo i giovani e non sminuire il problema.

### **Target**

- Ragazzi tra i 12 e i 14 anni: quei giovani preadolescenti ancora troppo “piccoli” per frequentare i locali notturni e con una limitata disponibilità economica. Tendono quindi a procurarsi gli alcolici presso piccoli bar di zona e trascorrono le serate nelle piazze o nelle strade del proprio quartiere, dove possono essere coinvolti o provocare in gruppo, attività vandaliche e disturbanti;
- Ragazzi tra i 15 e i 18 anni: gli adolescenti delle scuole superiori con una maggiore libertà di movimento in città e frequentano regolarmente discoteche e locali notturni, dove possono essere coinvolti ad esempio in risse, consumo di sostanze stupefacenti e abuso di alcolici.

### **Key message**

Esistono altri modi per stare insieme, più sani, rispettosi e divertenti. Spetta ai giovani scegliere il proprio.

### **Ways in**

- C'è sempre un altro modo per fare le cose.
- Esistono mille modi di divertirsi, “ferire” gli altri o danneggiare la tua città non è tra questi.
- Oggi possiamo costruire un mondo in cui vorremmo vivere domani.
- La malamovida è da perdenti

### **TOV**

Coinvolgente, informale, accattivante per i giovani, inspiring.

### **Deliverables**

Campagna integrata off e on line: TV, stampa/OOH, digital, social media. Radio, podcast. Guerilla.