



Undicesima edizione
PREMIO MARCO ROSSI
RACCONTARE IL LAVORO

*Con il patrocinio della FNSI
Federazione Nazionale Stampa Italiana*

BANDO DI PARTECIPAZIONE

1) In data odierna viene indetta **la undicesima edizione del Premio Marco Rossi Raccontare il lavoro**, destinato alla selezione di programmi, servizi, reportage e documentari audio dedicati al tema del lavoro, nei suoi molteplici significati e in tutte le sue possibili declinazioni.

Resta per noi centrale il tema di raccontare il lavoro (e con esso la vita delle persone) negli anni della pandemia e della guerra, del sovrapporsi della crisi umanitaria, sanitaria, economica alle tematiche dei cambiamenti climatici e della transizione energetica.

Il premio intende sviluppare il racconto del lavoro valorizzando la conoscenza, l'analisi, l'approfondimento dei tanti aspetti e i diversi valori che lo caratterizzano: il lavoro come fatica e dolore; il lavoro come fattore di identità, realizzazione, dignità; il lavoro a tempo indeterminato, in nero, in affitto; il mondo del precariato, del non lavoro, del lavoro ai tempi del digitale; il lavoro che cambia o scompare, il lavoro che si trasferisce, il lavoro che si reinventa; il lavoro degli italiani all'estero e dei lavoratori stranieri nel nostro paese; il lavoro - in sintesi - in un orizzonte molto vasto e senza limiti geografici.

Raccontare il lavoro significa scandagliare nell'arcipelago del lavoro di cura e assistenza nelle sue molteplici implicazioni sulla vita individuale e sociale delle donne e degli uomini, cogliendo altresì l'esigenza di portare a rilievo informativo e di comunicazione il lavoro in sicurezza, lo smart working nonché la volatilità materiale dei lavori irregolari e la realtà dei lavoratori invisibili ai tempi del Covid19. Infine, trattare delle tematiche del lavoro significa porre una particolare attenzione alle ricadute, specie nella attuale congiuntura economica nella quale pesano anche le ricadute della guerra, del rapporto lavoro debole-nuove povertà, un fenomeno che già colpisce 5,6 milioni di italiani, ovvero 2,2 milioni di nuclei familiari.



Il Premio vuole di conseguenza essere un riconoscimento all'impegno di chi racconta il lavoro nelle sue molteplici sfaccettature, segmenti e tasselli attraverso mezzi audio e supporti sonori, a prescindere dalle piattaforme utilizzate.

2) L'edizione 2022 del **Premio Marco Rossi Raccontare il lavoro** mette in palio i seguenti riconoscimenti. Nello specifico di questa undicesima edizione, il concorso si caratterizza per la scelta di articolarsi in due categorie:

A. Premio per la ideazione, produzione e realizzazione di programmi audio, inchieste, reportage, podcast, documentari, materiali sonori autoprodotti, sia editi che inediti, dedicati al tema del lavoro, offerti e proposti nelle più diverse piattaforme e supporti. Al vincitore di questa categoria sarà riconosciuto un premio di 1.000,00 (mille) euro.

B. Premio per il miglior progetto per la realizzazione di un podcast/documentario/inchiesta sul mondo del lavoro. Il progetto vincitore otterrà un premio di 1.000,00 (mille) euro e il supporto tecnico e professionale (registratore, microfoni, studio di registrazione e montaggio) per la concreta realizzazione del progetto stesso. Per partecipare a questa seconda categoria è necessario inviare un progetto che indichi almeno l'idea principale, i contesti che si vogliono esplorare, le persone che verranno consultate e/o intervistate, lo stile che si pensa di adottare con particolare attenzione agli aspetti sonori, eccetera. Il podcast o audiodocumentario realizzato per questa sezione (curata e finanziata da Tracce srl) verrà presentato nell'edizione successiva del Premio Marco Rossi e distribuito da tracce.studio sui principali canali (Audible, Storytel, ecc.). L'autrice o autore riceverà il 50% dei diritti. Ogni partecipante a questa sezione può inviare un solo progetto.

3) La partecipazione al Premio è gratuita e aperta a tutti, senza limiti di età o nazionalità. Per la sezione *A* del premio, i servizi, gli approfondimenti e i documentari, in lingua italiana, possono essere prodotti e trasmessi da emittenti italiane o estere, pubblicati su siti web o attraverso la formula del podcast, a partire dal 1 ottobre 2021 fino al 31 ottobre 2022.



La premiazione è in programma per la prima decade del mese di dicembre 2022.

4) Ciascun concorrente può partecipare a entrambe le sezioni del Premio. Per partecipare al Premio gli autori possono inviare i materiali proposti entro il 31/10/2022 all'indirizzo mail premiomarcorossi@gmail.com.

Le opere dovranno essere accompagnate dai *credit* (data e luogo di realizzazione o messa in onda, titolo, autore/i, produzione, durata, abstract). Ciascun autore e coautore dovrà inoltre allegare una domanda scritta di partecipazione al Premio, in cui saranno indicati i dati anagrafici completi (luogo e data di nascita, residenza, recapiti telefonici, indirizzi di posta elettronica), la/e categoria/e cui si intende partecipare, e la seguente dicitura datata e firmata: “Autorizzo l’uso dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. n.196/2003”. E’ necessario infine allegare un proprio breve curriculum.

5) La giuria del Premio, presieduta da Marino Sinibaldi, è composta da Daniele Biacchessi, Paolo Borrometi, Carlo Ciavoni, Altero Frigerio, Silvia Garroni, Anna Maria Giordano, Andrea Giuseppini, Antonio Longo, Piero Pugliese, Emiliano Sbaraglia. Compito della giuria è quello di valutare i materiali inviati in base al loro contenuto, alla realizzazione tecnica, alla ricerca formale e alla specificità del linguaggio proprio dei prodotti audio/sonori.

6) La partecipazione al premio comporta l’accettazione e l’osservanza di tutte le norme del presente bando.

Roma, 12 aprile 2022