



Il CoRis e Ventotene per un progetto comune di cultura e comunicazione Call per una campagna di comunicazione integrata

Ventotene è il luogo dove è stato scritto il Manifesto “Per un’Europa Libera e Unita”, oramai chiamato da tutti il **Manifesto di Ventotene**, da cui preso il via quel processo che ha portato a costituire l’Unione europea. Per questo motivo la Regione Lazio l’ha insignita l’anno scorso di “Luogo della Memoria, isola d’Europa” e la Commissione Europea le ha dato di recente il riconoscimento del Diploma d’Europa.

A Santo Stefano, che è l’isola che appartiene allo stesso Comune, è partito un intervento di 70 milioni di Euro per il **recupero del carcere borbonico** così da trasformarlo in un luogo di studio per ricercatori, docenti e studenti di tutta Europa.

Proprio quest’anno Ventotene è stata indicata prima in classifica per concorrere al riconoscimento del **Marchio del Patrimonio Europeo**.

In questa cornice, considerando le opportunità che nascono a Ventotene come “**Isola della Pace-Porta d’Europa**” e la conseguente necessità di una Comunicazione di qualità che raggiunga tutta Europa, nasce l’accordo sottoscritto tra l’Amministrazione comunale di Ventotene e il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

Esso è finalizzato a intraprendere azioni comuni sui temi della comunicazione sia interna che esterna ed istituzionale delle amministrazioni pubbliche e locali, del marketing territoriale e turistico, della memoria collettiva e nazionale, di quella europea e di quella parte del mondo che anela la pace e si richiama ai principi di cooperazione del Manifesto.

Quest’anno si celebra l’ottantesimo anno della sua pubblicazione e sono previste numerose manifestazioni e attività con il coinvolgimento di personaggi e leader europei anche in concomitanza con la realizzazione del G20 in Italia.

Nel quadro di tali attività comuni, il CoRis lancia una call agli studenti dei propri corsi di laurea magistrale che vogliono mettersi alla prova con la realizzazione di una campagna di comunicazione integrata delle celebrazioni degli ottant’anni del Manifesto di Ventotene.

L’attività dovrà essere condotta in gruppi di massimo cinque persone, e prevede la descrizione delle strategie da mettere in campo per la valorizzazione del “brand” Ventotene in riferimento a questo importante anniversario, tramite:

- Ideazione di una campagna su media tradizionali e social media;
- Ideazione di una campagna pubblicitaria con possibili testimonial legati al target;
- Proposta di ideazione del logo;
- Creazione di un claim;
- Proposta di ridefinizione sito internet.



Maggiori informazioni saranno fornite dal sindaco Gerardo Santomauro e dal dott. Renato Di Gregorio, responsabile Progetto Europa del Comune di Ventotene, che sarà ospite del corso di **Advertising e Brand Communication (Prof. D'Amato)** il giorno **23 febbraio 2021 alle ore 15.30**.

Le proposte di tutti i gruppi saranno presentate entro il mese di Marzo p.v. in una occasione pubblica, in presenza o in call, a seconda della situazione COVID alla presenza delle istituzioni comunali, provinciali e regionali.

Il gruppo vincitore sarà individuato da una giuria di qualità composta da referenti dell'Amministrazione ventotenese e di docenti del CoRiS e professionisti della comunicazione appartenenti al mondo del brand design, della pubblicità e del marketing territoriale. Sarà invitato a presentare il proprio lavoro a Ventotene all'incontro del 9 Maggio, in occasione della celebrazione della Giornata d'Europa.