



DIPARTIMENTO  
DI COMUNICAZIONE  
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



## ARCHETIPI (E COME TROVARLI) PER IL BRANDSTORYTELLING: IL CASO 'BARILLA'

LEZIONE - INCONTRO CON **PAOLO MELEGARI**  
MARKET & PEOPLE INSIGHT BARILLA

L'evento è un'iniziativa intercattedra a cura dei seguenti corsi:

- ▶ Audience Studies - Laboratorio di Audience Research (**Proff. Parisi, Riso**)
- ▶ Comunicazione organizzativa e di corporate (**Prof.ssa Mazza**)
- ▶ Connected and Social Television (**Prof. Marinelli**)
- ▶ Sociologia della Comunicazione (**Prof. Ciofalo**)
- ▶ Transmedia Studies - Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling (**Proff. Leonzi, Milanesi**)

19 ottobre 2021, ore 10:00  
Link: <https://tinyurl.com/y85xz2nc>