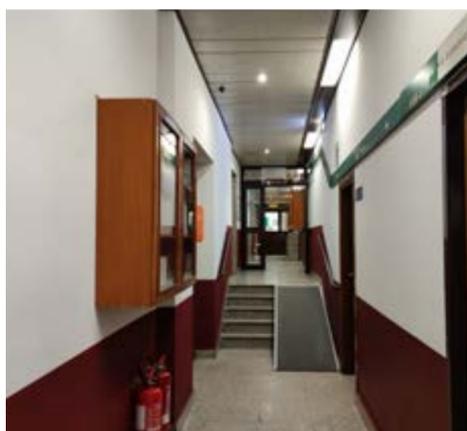
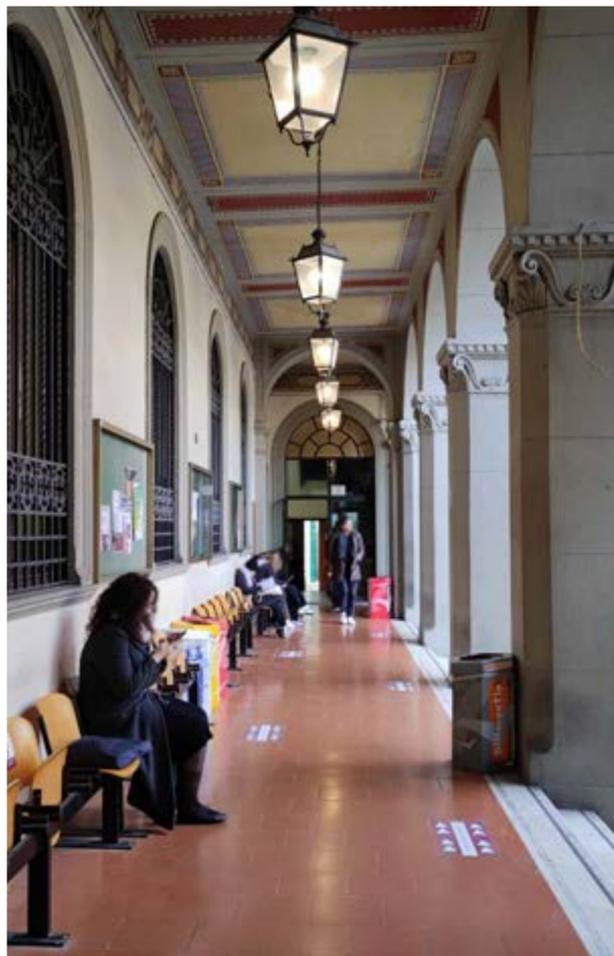


DIPARTIMENTO  
DI COMUNICAZIONE  
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

# 2023 **COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE** 2024 Manifesto dei Corsi di laurea



Il Manifesto è frutto di un lavoro collettivo voluto e realizzato da soggetti istituzionali, docenti e studenti.

In particolare si ringraziano: il Direttore Alberto Marinelli; Raffaele Lombardi per il coordinamento editoriale; Cosimo Miraglia per la progettazione grafica, l'impaginazione e la copertina; Gaia Peruzzi, le colleghe e i colleghi e il personale amministrativo e bibliotecario che hanno partecipato alla stesura dei testi.



## **EDITORIALE**

Studiare Comunicazione *di Alberto Marinelli*

## **STUDIARE ALL'ESTERO**

## **MODALITÀ DI ACCESSO**

### **LAUREE TRIENNALI**

Comunicazione pubblica e d'impresa

Comunicazione, tecnologie e culture digitali

Cooperazione internazionale e sviluppo

### **LAUREE MAGISTRALI**

Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione

Media, comunicazione digitale e giornalismo

Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa

Progettazione sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere

Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale

Economics and communication for management and innovation

### **DOTTORATI DI RICERCA**

Comunicazione, ricerca sociale e marketing

Joint International Doctorate in Social Representations, Culture and

Communication



## **OFFICINA DELLA DIDATTICA**

## **CALENDARIO DIDATTICO**



## **LABORATORI E BIBLIOTECA**

## **SEGRETERIE**

## Studiare Comunicazione

Negli oltre tre decenni che ci separano dall'istituzione del primo Corso di laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione in Sapienza, la centralità dei processi comunicativi nella vita pubblica, politica e culturale è andata consolidandosi, mentre si confermava nella comunità accademica l'importanza della ricerca e della formazione su media e opinione pubblica, politica, pratiche e consumi culturali, relazioni sociali mediate dalle tecnologie. Lo studio dei media e delle relazioni che attraverso di essi si dispiegano - tra individui, tra cittadini e istituzioni, tra imprese e consumatori - ha accresciuto la propria importanza strategica per comprendere e governare il cambiamento in atto. Ciò è particolarmente evidente se osserviamo l'eredità degli ultimi anni, quando le nostre società hanno attraversato una emergenza in cui gran parte dei processi sociali e culturali in atto ha subito una accelerazione inattesa e insospettabile. La diffusione delle tecnologie nella didattica, nello smart working, nella comunicazione delle istituzioni, nella socialità e nei consumi, anche culturali, così come la trasformazione digitale, non conosceranno battute d'arresto nei prossimi anni. Per comprendere gli effetti di questi fenomeni, per acquisire consapevolezza rispetto alla loro portata, e per rispondere alle sfide che il mercato del lavoro pone alle professioni del prossimo futuro, gli studi su società e comunicazione rappresentano un osservatorio e un punto di partenza privilegiato.

Studentesse e studenti continuano ad accordare fiducia al progetto formativo proposto dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale. Un risultato simile è frutto del costante impegno del personale docente e amministrativo del Dipartimento, fortemente qualificato e capace di mettere in campo, insieme alla sensibilità istituzionale e alle proprie specifiche competenze, la capacità di riprogrammare in maniera flessibile la propria attività per rispondere in tempo reale alle necessità in mutamento della comunità accademica e studentesca.

Il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale offre a studentesse e studenti saperi e strumenti di ricerca e analisi interdisciplinare nell'ambito degli studi su comunicazione e processi sociali. L'offerta formativa che proponiamo conferma la propria vocazione interdisciplinare, orientata a formare professionisti della comunicazione con una solida preparazione nel campo delle industrie dei media e della ricerca sociale, rafforzata dal concorso strategico delle discipline del marketing, della psicologia sociale e della semiotica, dell'informatica, dell'economia, del diritto e delle scienze storiche e degli studi di genere. Questi saperi compongono la struttura dei nostri Corsi di Laurea triennali e magistrali, e sono spendibili nella comunicazione pubblica, istituzionale, d'impresa e del terzo settore; nel campo delle professioni dei media e del giornalismo. Si aggiungono a questi ambiti più direttamente legati alla comunicazione specifici percorsi formativi dedicati alla cooperazione internazionale, allo sviluppo e alla progettazione sociale con focus sui temi della sostenibilità e del genere. Ciascuno di questi percorsi può contare sullo scambio e il confronto con stakeholders esterni e sulla costante verifica delle trasformazioni che interessano il mercato del lavoro. Oltre che, naturalmente, su una osservazione attenta degli interessi e delle sensibilità di studentesse e studenti, portatrici e portatori di conoscenze e competenze non formalizzate ma altamente innovative, che trovano ascolto e spazio di espressione nei percorsi formativi a loro dedicati. Forti di questa esperienza, anche quest'anno torniamo a mettere saperi e know-how a disposizione delle studentesse e degli studenti che sceglieranno i nostri Corsi di Laurea sulla base delle proposte formative descritte nelle pagine di questo Manifesto.

*Prof. Alberto Marinelli  
Direttore del Dipartimento  
di Comunicazione e Ricerca Sociale*



## STUDIARE ALL'ESTERO

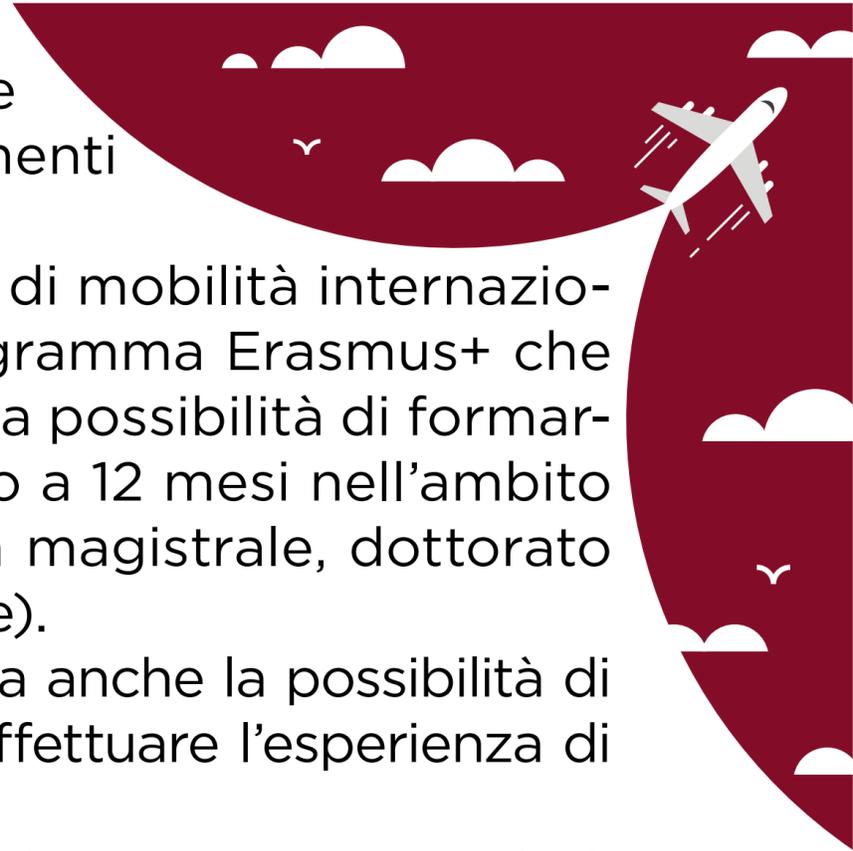
Esperienze internazionali di studio, seminari di approfondimento, stage e tirocini all'estero rappresentano momenti di crescita personale e professionale.

Il Coris partecipa a numerosi accordi di mobilità internazionale, mettendo a disposizione il programma Erasmus+ che offre alle studentesse e agli studenti la possibilità di formarsi presso una Università europea, fino a 12 mesi nell'ambito di ogni ciclo di studio (laurea, laurea magistrale, dottorato di ricerca e scuole di specializzazione).

Con il programma Erasmus+ viene data anche la possibilità di candidarsi come laureande/i per poi effettuare l'esperienza di tirocinio entro un anno dalla laurea.

Inoltre, il Dipartimento Coris ha stipulato con Università di Paesi extra-UE alcuni protocolli per la mobilità studentesca. Ogni anno le studentesse e gli studenti del Coris hanno la possibilità di partecipare ad un bando che assegna borse di studio per effettuare ricerche di tesi o sostenere esami presso: **Universidad de Santiago de Cali-USC, Colombia; Universidade de São Paulo-USP (ECA), Brasile; Pontificia Universidade de São Paulo-PUC-SP, Brasile; Colegio de la Frontera Norte-COLEF (Tijuana), Messico; Universidad Nacional de Avellaneda (Buenos Aires), Argentina, Universidad de la Frontera (Temuco), Cile; University of Georgia (Tbilisi), Georgia; People's Friendship University of Russia (Mosca), Russia; Georgian Institute of Public Affairs, Georgia; Universidad Autonoma de Ciudad Juarez, Messico; Universidad de Buenos Aires - U.B.A., Argentina; Facoltà di Scienze Sociali, Universidad de San Buenaventura - Cali Campus, Colombia; Universidad ORT, Uruguay.**

Ogni anno vengono bandite circa **più di 200 borse Erasmus+ di cui 10 sono per le Università dell'Alleanza CIVIS di cui Sapienza è capofila e circa 40 borse per le destinazioni extra-UE.**



# MODALITÀ DI ACCESSO

L'offerta formativa è da ritenersi valida solo per gli studenti iscritti al primo anno di un Corso di laurea triennale o magistrale nell'A.A. 2023/2024.

Per l'anno accademico 2023-2024 è possibile immatricolarsi ai **Corsi di laurea triennale** del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale solo se si è sostenuto il test **Tolc-SU** o **Tolc@Casa** nel 2022 o nel 2023. Informazioni dettagliate sul Tolc sono reperibili all'indirizzo [www.cisiaonline.it](http://www.cisiaonline.it); al medesimo sito bisogna iscriversi per accedere alla prova.

Il test è obbligatorio ma non vincolante nell'esito: ciò significa che lo studente che al test Tolc abbia conseguito un punteggio inferiore alla soglia indicata nel bando relativo al Corso prescelto potrà comunque registrarsi su Infostud e immatricolarsi, ma si vedrà attribuiti degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA). Per assolvere tali debiti, lo studente dovrà superare nel corso del primo anno gli esami indicati nel bando stesso o partecipare ad attività formative di recupero. Tutte le indicazioni di dettaglio sono consultabili nei bandi pubblicati in Catalogo Corsi (<https://corsidilaurea.uniroma1.it/>).

Per l'accesso ai **Corsi di laurea magistrale** in *Media, comunicazione digitale e giornalismo* e in *Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa* è previsto il numero programmato con valutazione comparativa dei titoli. L'accesso agli altri Corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale è invece subordinato alla verifica dei requisiti e delle conoscenze acquisite. I dettagli delle modalità di accesso sono contenuti nei regolamenti didattici, nei bandi pubblicati dall'Ateneo e in Catalogo Corsi (<https://corsidilaurea.uniroma1.it/>)

# CORSI DI LAUREA **TRIENNALE** 2023/2024



## COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

Classe L-20, lauree in Scienze della Comunicazione

Codice corso: 32388

Modalità di accesso: prova in ingresso per la verifica delle conoscenze

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2023/32388/home>

Presidente del corso: Prof. Marco **Bruno**

### OBIETTIVI

Forma laureati dotati di un'adeguata padronanza di conoscenze, metodi e competenze nell'area della comunicazione e dei processi socioculturali, della comunicazione pubblica e d'impresa, del marketing, al fine di acquisire le competenze indispensabili ad analizzare criticamente le dinamiche di cambiamento e le direzioni di sviluppo nella comunicazione delle istituzioni pubbliche, delle imprese e delle organizzazioni che fanno parte dell'area del non profit.

### COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- analizzare i processi comunicativi e le tecniche di informazione, nonché adeguate competenze metodologiche per elaborarli e utilizzarli;
- operare nel campo della comunicazione e della pubblicità nelle imprese, nelle organizzazioni pubbliche e non profit, nonché nelle agenzie di comunicazione;
- comprendere il funzionamento delle organizzazioni pubbliche e private;
- operare in contesti internazionali grazie alla conoscenza di due lingue straniere.

### PROFILI PROFESSIONALI

I laureati svolgeranno attività professionali nelle agenzie pubblicitarie, nell'area marketing e comunicazione, nell'area delle relazioni pubbliche di aziende private nazionali e internazionali, della Pubblica Amministrazione e del non profit, e in ogni altro settore nel quale risulti centrale la comunicazione applicata alle organizzazioni. Il Corso di laurea prepara ai seguenti profili:

- Account pubblicitario;
- Addetti e collaboratori alla realizzazione e redazione di testi pubblicitari;
- Addetti e collaboratori alle attività di marketing e analisi di mercato;
- Collaboratore dei consulenti di immagine;
- Responsabile della comunicazione sociale;
- Addetti e collaboratori alle attività di customer care;
- Tecnico di marketing operativo e strategico;
- Social media manager;
- Junior brand manager.

I anno	Cfu
[1041916] Sociologia dei processi culturali (SPS/08)	6
[1010555] Sociologia della comunicazione (SPS/08)	9
[1052002] Storia politica, sociale e culturale dell'età contemporanea (M-STO/04)	9
[1052613] Storia e metodo delle scienze sociali (SPS/07)	9
[1018911] Psicologia sociale della comunicazione (M-PSI/05)	9
[1041912] Diritto privato e della comunicazione (IUS/01)	9
[10611799] Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (INF/01)	6
<b>Totale</b>	<b>57</b>

II anno	Cfu
[10593318] Teorie della comunicazione e dei media digitali (SPS/08)	9
[1022308] Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi (M-FIL/05)	9
[1022307] Metodologia della ricerca sociale (SPS/07)	9
[10600451] Strategie di analisi e comunicazione dei dati (SPS/07)	6
[10611872] Relazioni pubbliche e istituzionali per le organizzazioni (SPS/11) <i>oppure</i> [10611871] Sociologia degli attori e delle istituzioni politiche (SPS/11) <i>oppure</i> [10611870] Governance e politiche pubbliche (SPS/11)	6
[1022312] Fondamenti di economia politica (SECS-P/01)	6
[1041915] Sistemi socio-economici (SPS/07)	9
[AAF1103] Lingua inglese *	5
[AAF1199] Lingua spagnola *	4
<b>Totale</b>	<b>63</b>

III anno	Cfu
[1041914] Market driven management (SECS-P/08)	6
[10600299] Comunicazione d'impresa - Laboratorio di strategie pubblicitarie (SPS/08)	9
[10612126] Comunicazione pubblica e istituzionale - Laboratorio di strategie per la comunicazione pubblica integrata (SPS/08)	9
[10592739] Sociologia dell'esperienza del consumo (SPS/08)	6
[1022309] Scienza della politica (SPS/04)	6
Attività a scelta dello studente:	
• Insegnamenti con voto finale (15 cfu)	
<i>oppure:</i>	15
• Insegnamenti con voto finale (12 cfu) + [AAF2345] Seminari e altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (3 cfu)	
Prova finale	9
<b>Totale</b>	<b>60</b>

\* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

## COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE DIGITALI

Classe L-20, lauree in Scienze della Comunicazione

Codice corso: 32389

Modalità di accesso: prova in ingresso per la verifica delle conoscenze

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2023/32389/home>

Presidente del corso: Prof. Fabrizio **Martire**

### OBIETTIVI

Prepara laureati in possesso di un'adeguata padronanza delle basi scientifiche e dei concetti essenziali delle discipline umane e sociali connesse ad una specifica competenza nell'area della comunicazione, dei media, delle tecnologie e delle culture digitali, dei sistemi di informazione e dell'industria culturale.

### COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- operare nel campo delle tecnologie sia tradizionali sia di nuova generazione, con particolare riferimento alla multimedialità e alla crossmedialità;
- acquisire consapevolezza delle possibili declinazioni dei processi comunicativi nell'ambito dei processi culturali, della psicologia e della semiotica;
- analizzare i sistemi della comunicazione e applicare le principali tecniche di ricerca sociale e analisi dei dati;
- operare in contesti internazionali grazie alla conoscenza di due lingue straniere.

### PROFILI PROFESSIONALI

Obiettivo del Corso è la formazione di professionisti idonei a operare nei diversi settori dell'industria culturale, con riferimento ai media mainstream e digitali (stampa, editoria, cinema, radio, televisione, piattaforme mediali, social) e al settore dei beni e consumi culturali (eventi, spettacoli, musica, moda, turismo). In particolare, potranno essere impegnati nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali; nell'area degli uffici stampa e del lavoro redazionale, della comunicazione pubblicitaria; della progettazione di contenuti audiovisivi e multimediali a valenza informativa, educativa e di intrattenimento.

Il Corso di laurea prepara ai seguenti profili:

- collaboratore alla redazione di testi radiofonici, televisivi, di fiction, per audiovisivi, cinema, web, informazione stampata e on-line.
- supervisore di call center, supervisore di help desk, tecnico della gestione dei servizi nei call center;
- addetto alle relazioni pubbliche, public relations executive;
- assistente di produzioni radiofoniche, televisive e audiovisive;
- intervistatori e rilevatori professionali;
- tecnico del web marketing;
- collaboratore alla progettazione di sistemi informativi multimediali on-line.

I anno	Cfu
[1041916] Sociologia dei processi culturali (SPS/08)	6
[1010555] Sociologia della comunicazione (SPS/08)	9
[1052002] Storia politica, sociale e culturale dell'età contemporanea (M-STO/04)	9
[1017703] Fondamenti di scienze sociali (SPS/07)	9
[1018911] Psicologia sociale della comunicazione (M-PSI/05)	9
[1034753] Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione (IUS/09)	9
[10611799] Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (INF/01)	6
<b>Totale</b>	<b>57</b>

II anno	Cfu
[10593318] Teorie della comunicazione e dei media digitali (SPS/08)	9
[1022308] Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi (M-FIL/05)	9
[1022307] Metodologia della ricerca sociale (SPS/07) oppure [1044937] Metodi di ricerca per la comunicazione (SPS/08)	9
[10600274] Analisi dei dati per la comunicazione (SPS/07)	6
[1055938] Filosofia e scienza politica (SPS/01)	6
[1022312] Fondamenti di economia politica (SECS-P/01)	6
[1004964] Sociologia dell'ambiente e del territorio (SPS/10)	6
[AAF1103] Lingua inglese *	5
[AAF1199] Lingua spagnola *	4
<b>Totale</b>	<b>60</b>

III anno	Cfu
[10593237] Cultural e media studies - Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08)	9
[10592809] Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo - Laboratorio di tecniche e linguaggi di giornalismo (SPS/08)	9
[1052008] Linguaggi e formati del cinema e dell'audiovisivo (SPS/08) oppure [10600496] Teorie e storia del linguaggio cinematografico (L-ART/06)	9
[1041914] Market driven management (SECS-P/08)	6
[10612035] Analisi della produzione culturale (SPS/08) oppure [1031746] Teoria e tecniche della televisione (SPS/08)	6
Attività a scelta dello studente:	
• Insegnamenti con voto finale (15 cfu) oppure:	15
• Insegnamenti con voto finale (12 cfu) + [AAF2345] Seminari e altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (3 cfu)	
Prova finale	9
<b>Totale</b>	<b>63</b>

\* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

## COOPERAZIONE INTERNAZIONALE E SVILUPPO

Classe L-37, lauree in Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace

Codice corso: 31275

Modalità di accesso: prova in ingresso per la verifica delle conoscenze

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2023/31275/home>

Presidente del corso: Prof. Marco **Cilento**

### OBIETTIVI

Prepara laureati con un'adeguata padronanza dei metodi e dei contenuti scientifici nell'ambito della cooperazione e dello sviluppo, con particolare attenzione agli aspetti istituzionali e socioculturali, al fine di acquisire le competenze necessarie per analizzare le dinamiche di cambiamento del contesto internazionale e le nuove relazioni e approcci che hanno come focus i paesi in via di sviluppo.

Il corso si caratterizza per un'offerta formativa spiccatamente interdisciplinare e fornisce una conoscenza approfondita delle metodologie finalizzate all'elaborazione di programmi e progetti per la pace e per la cooperazione multi e bilaterale.

### COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- conoscere adeguatamente l'area delle discipline demotnoantropologiche, dello sviluppo e del mutamento sociale e politico;
- familiarizzare con i fenomeni di globalizzazione dell'economia, con le dinamiche interculturali e con le componenti antropologiche, sociali, culturali e istituzionali dello sviluppo;
- conoscere a livello avanzato la lingua inglese e, alternativamente, il francese o lo spagnolo;
- utilizzare gli strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

### PROFILI PROFESSIONALI

I laureati nel corso, data la fisionomia multidisciplinare e l'approfondimento delle conoscenze relative, potranno svolgere attività professionali nella pubblica amministrazione, presso le organizzazioni nazionali ed internazionali, anche non governative, presso società private nel campo della cooperazione allo sviluppo, del volontariato e del terzo settore, nonché presso istituzioni educative e della cooperazione sociale e culturale fra paesi a diverso livello di sviluppo.

Potranno anche operare in attività di consulenza e progettazione specializzata, nonché accedere a percorsi formativi avanzati nel campo delle scienze sociali.

Il Corso di laurea prepara ai seguenti profili:

- agente di organizzazione non governativa;
- agente di sviluppo locale;
- esperto in diritti umani;
- esperto in peace-keeping/peace building;
- esperto in progetti di cooperazione e sviluppo;
- esperto in programmazione nazionale;
- operatore della cooperazione internazionale;
- preparatore di bandi;
- volontario internazionale.

I anno	Cfu
[1031593] Istituzioni di sociologia e comunicazione (SPS/07)	9
[AAF1842] English language first level*	3
[1017545] Storia contemporanea (M-STO/04)	9
[10589727] Geografia economica e politica (M-GGR/02)	9
[1013712] Economia politica (SECS-P/01)	9
[1020693] Etnologia e antropologia culturale (M-DEA/01)	9
[10589722] Culture politiche (SPS/03) <i>oppure</i> [10592894] Fondamenti di intercultura (L-LIN/06)	9
[1017565] Storia delle dottrine politiche (SPS/02) <i>oppure</i> [1013718] Istituzioni di diritto pubblico (IUS/09)	9
<b>Totale</b>	<b>66</b>

II anno	Cfu
[1017493] Demografia (SECS-S/04)	9
[1017220] Politica economica internazionale (SECS-P/02)	9
[1008602] Lingua inglese (L-LIN/12)	6
[1017513] Diritto pubblico comparato (IUS/21)	9
[1055986] Psicologia sociale per lo sviluppo e la pace (M-PSI/05)	6
[10606731] Lingua e comunicazione spagnola (L-LIN/07) <i>oppure</i> [10611972] Francese per la cooperazione (L-LIN/04)	6
[98380] Diritto internazionale (IUS/13) <i>oppure</i> [1009233] Diritto dell'Unione Europea (IUS/14)	9
[1022309] Scienza della politica (SPS/04) <i>oppure</i> [1041532] Sociologia delle istituzioni e del mutamento (SPS/07)	6
<b>Totale</b>	<b>60</b>

III anno	Cfu
[98422] Economia dello sviluppo (SECS-P/01)	9
[1041533] Strategie per la cooperazione (M-GGR/02)	9
[1017569] Storia delle relazioni internazionali (SPS/06)	9
[1041821] Agricoltura e sviluppo del territorio (AGR/01) <i>oppure</i> [10611973] Sostenibilità e innovazione del sistema agroalimentare (SESC-P/13)	9
[AAF1347] Seminari con prova finale (2 Cfu) <i>oppure</i> [AAF1346] Seminari con verifica finale (1 Cfu) <i>oppure</i> [AAF1400] Attività seminariali (1 Cfu) <i>oppure</i> [AAF1040] Tirocinio (2 Cfu)	2
Attività a scelta dello studente	12
[AAF1040] Prova finale	4
<b>Totale</b>	<b>54</b>

\* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

# CORSI DI LAUREA **MAGISTRALE** 2023/2024



## GENDER STUDIES, CULTURE E POLITICHE PER I MEDIA E LA COMUNICAZIONE

Classe LM-19, lauree in Informazione e sistemi editoriali

Codice corso: 32392

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2023/32392/home>

Presidente del corso: Prof.ssa Paola **Panarese**

### OBIETTIVI

La laurea magistrale in Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione rappresenta una novità nel panorama formativo italiano. È il primo Corso di laurea magistrale a unire lo studio dei processi culturali, sociali, politici ed economici sulla base dei quali si producono squilibri e disuguaglianze fondate sul genere all'analisi e allo sviluppo di contenuti comunicativi inclusivi e non discriminatori. Promosso dai Dipartimenti di Comunicazione e Ricerca Sociale, Lettere e Culture Moderne e Psicologia, il corso adotta un approccio multidisciplinare volto a formare professionisti capaci di promuovere rappresentazioni e narrazioni *gender sensitive* nei processi e contenuti comunicativi e mediali.

### COMPETENZE

Laureate e laureati saranno in possesso di una professionalità di livello avanzato, con specifiche competenze in materia di progettazione e gestione di contenuti e servizi comunicativi, tali da poter ricoprire funzioni specifiche nelle aziende che operano nelle industrie mediali e culturali. Il percorso formativo, infatti, si articola in un primo anno in cui studentesse e studenti apprenderanno la relazione tra processi democratici e politiche di rappresentanza fondata sul genere, le condizioni sociali, culturali, politiche ed economiche che producono *gender inequalities*, il legame tra rappresentazioni mediali e riproduzione degli stereotipi di genere, i principi che guidano la scelta di un linguaggio orientato all'inclusione e al rispetto delle differenze. Il secondo anno di corso proporrà invece focus specifici sulle narrazioni mediali, sui fondamenti psicosociali della discriminazione, sui profili costituzionali della parità e sulle relative tutele.

### PROFILI PROFESSIONALI

Laureate e laureati in Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione saranno in grado di operare nelle diverse industrie mediali e culturali come giornalisti, social media manager, copywriter, responsabili di relazioni pubbliche e uffici stampa o designer di contenuti e servizi multimediali. Potranno essere impiegati, in particolare, in enti pubblici e organizzazioni private e in ogni contesto in cui occorra coniugare competenze comunicative e attenzione al riconoscimento e al rispetto delle specificità di genere.

Il corso di laurea prepara i seguenti profili:

- giornaliste e giornalisti\*;
- social media manager;
- copy writer;
- sceneggiatori e sceneggiatrici;
- specialisti e specialiste nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili;
- autori/autrici, redattori/redattrici, adattatore/adattatrici di format e programmi radiofonici e televisivi;
- collaboratori e collaboratrici di agenzia di stampa, periodici e quotidiani;
- responsabili linee editoriali case editrici;
- redattori e redattrici o gestori/gestrici di pubblicazioni online;
- progettisti e progettiste di contenuti e servizi multimediali;
- professional media buyers e media planners;
- spin doctors.

\*L'accesso alla professione è condizionato all'iscrizione all'apposito Albo.

I anno	Cfu
[10611990] Lingua linguaggio e genere (M-FIL/05)	9
[10603298] Gender sensitive journalism (SPS/08)	6
[10603297] Analisi sociale della gender equality (SPS/07)	6
[10611971] Culture politiche genere e asimmetrie del potere - Laboratorio sui processi democratici e tematiche di genere (SPS/11)	9
[10603296] Gender e media studies - Laboratorio di analisi dei contenuti mediali (SPS/08)	9
[10603299] Letteratura italiana in prospettiva di genere (L-FIL- LET/10) oppure [10596222] Letterature migrazioni disuguaglianze (L-FIL-LET/14)	6
[AAF1985] Tirocini e altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3
Attività a scelta dello studente	12
<b>Totale</b>	<b>60</b>

II anno	Cfu
[10612125] Sociologia dei media digitali - Laboratorio su media activism e tematiche di genere (SPS/08)	9
[10612027] Prospettive vittimologiche nella violenza di genere (M-PSI/01) oppure [10612073] Gruppi, interazioni e costruzione sociale delle identità (M-PSI/05)	9
[10612074] Gender studies: prospettive e modelli della psicologia dinamica (M-PSI/07) oppure [10612090] Psicologia degli orientamenti sessuali e delle identità di genere (M-PSI/04)	6
[10612048] Economia di genere -Laboratorio di statistiche di genere (SECS-P/02) oppure [10612025] Nuovi diritti differenza e parità di genere - Laboratorio di genere: tra uguaglianza e differenza (IUS/09)	9
[10612009] Genere e comunicazione di marca (SPS/08)	6
[AAF1538] Laboratorio di inglese specialistico*	3
[AAF1173] Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	3
[AAF1013] Prova finale	15
<b>Totale</b>	<b>60</b>

\* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

**MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E GIORNALISMO**

Classe LM-19, lauree in Informazione e sistemi editoriali

Codice corso: 32391

Modalità di accesso: valutazione comparativa dei titoli (posti: 190 Ue + 10 extra Ue)

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2023/32391/home>

Presidente del corso: Prof.ssa Silvia **Leonzi**

**OBIETTIVI**

La laurea magistrale in Media, comunicazione digitale e giornalismo prepara figure professionali di livello avanzato che, sulla base di un'approfondita conoscenza delle dinamiche evolutive imposte dai processi di convergenza digitale, siano in grado di operare nei diversi comparti delle industrie culturali e creative con funzioni di progettazione dei formati e strutturazione dell'offerta editoriale, gestione delle attività di comunicazione, distribuzione e marketing dei contenuti, sviluppo creativo e produzione rispetto ai diversi formati mediatici, con una particolare attenzione alla comprensione e all'analisi delle dinamiche sociali e politiche contemporanee, alla ricerca delle fonti, alla scrittura e al trattamento delle notizie, alla progettazione e gestione del flusso informativo sulle piattaforme digitali. Si tratta di figure qualificate per lo svolgimento di funzioni di elevata responsabilità nelle istituzioni e aziende che operano nel settore dell'informazione, dell'intrattenimento e dell'educazione nei media mainstream e social. A tale proposito, sono previsti tre differenti curricula formativi: **Media Studies; Giornalismo; Comunicazione Politica.**

**COMPETENZE**

Le laureate e i laureati matureranno competenze specifiche per operare a diversi livelli dei sistemi della comunicazione digitale, dei media e dell'informazione. In particolare, saranno in grado di:

- ideare e gestire progetti e servizi di comunicazione, sviluppando sistemi informativi innovativi;
- realizzare contenuti ipertestuali, audiovisivi e multiplatforma adeguati a diversi format e linguaggi riconducibili al campo dell'informazione, della comunicazione digitale e dei media;
- gestire uffici stampa e comunicazione di organizzazioni e imprese;
- sviluppare analisi dei pubblici e ricerche di mercato;
- organizzare e gestire il marketing di aziende operanti nei settori media e giornalismo;
- progettare, gestire e valutare l'usabilità di sistemi interattivi su diversi dispositivi (pc, tv, tablet, etc.);
- ideare e gestire progetti transmediali e multiplatforma;
- realizzare prodotti destinati al campo delle industrie creative e editoriali (series, webseries, news, format).

**Curriculum in Media Studies**

Le competenze associate a questo curriculum riguardano l'analisi dei media e la loro configurazione nel contesto tecnologico digitale, attraverso l'acquisizione di autonomia progettuale in relazione a specifici contesti di analisi e ricerche sul pubblico, gestione operativa di contesti produttivi e redazionali, management dei social media e della comunicazione on e off line.

**Curriculum in Giornalismo**

Le competenze sono declinate verso l'analisi del sistema dell'informazione, alle dinamiche di produzione e diffusione delle notizie, alla produzione di testi in ambiti specifici con un approccio che integra le varie piattaforme di pubblicazione, dalla carta all'online.

**Curriculum in Comunicazione Politica**

Le competenze acquisite si concentrano sulla dimensione della comunicazione politica, sull'analisi delle pratiche comunicative e del posizionamento degli attori politici, sulla considerazione dei processi di coverage informativo, sulla leadership, l'opinione pubblica e le relazioni internazionali.

**PROFILI PROFESSIONALI**

Le laureate e i laureati in Media, comunicazione digitale e giornalismo possono svolgere funzioni di elevata responsabilità nelle istituzioni e nelle aziende che operano nel settore della comunicazione, dell'informazione e dei media, nelle diverse aree delle industrie creative, negli ambiti che richiedono una conoscenza specialistica delle nuove tecnologie digitali e dei social media.

Il corso di laurea prepara i seguenti profili:

- giornalisti\*;
- dialoghista e parolieri;
- sceneggiatori;
- specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili;
- specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- analisti di mercato;
- autore/redattore/adattatore di format e programmi radiofonici e televisivi;
- collaboratore di agenzia di stampa, periodici e quotidiani;
- responsabile linee editoriali case editrici;
- redattore/gestore di pubblicazioni online;
- progettista di contenuti e servizi multimediali;
- designer dell'interazione;
- social media manager;
- professional media buyer e media planner;
- esperto di marketing dei sistemi informativi off line e on line;
- interactive/programming marketing manager.

\*L'accesso alla professione è condizionato all'iscrizione all'apposito Albo.

I anno	Cfu
[1052065] Storia e modelli del giornalismo - Laboratorio uffici stampa (SPS/08) <i>oppure</i> [10593315] Entertainment and television studies - Laboratorio sui format tv (SPS/08)	9
[10612213] Digital media studies (SPS/08)	9
[1031747] Analisi dell'informazione e dei pubblici (SPS/08) <i>oppure</i> [10612034] Media, gender and diversity (SPS/08)	6
[1044096] Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata (SPS/07)	9
[1044459] Digital marketing (SECS-P/08)	9
[AAF1538] Laboratorio d'inglese specialistico*	3
[AAF1985] - Tirocini e altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3
Attività a scelta dello studente	12
<b>Totale</b>	<b>60</b>

II anno - Curriculum Media Studies	Cfu
[1048061] Transmedia studies - Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling (SPS/08)	9
[10612166] Audience e media platform (SPS/08)	9
[10600344] Identità digitale - privacy - cybersecurity (SPS/08) <i>oppure</i> [10606617] User experience research e design (SPS/08)	6
[10600497] Cinema e cultura visuale (L-ART/06) <i>oppure</i> [1031472] Contenuti e mercati della radiofonica (L-ART/06)	6
[10596358] Music studies (SPS/08)	6
[10593304] Semiotica dei media (M-FIL/05)	6
[AAF1173] Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	3
[AAF1013] Prova finale	15
<b>Totale</b>	<b>60</b>

II anno - Curriculum Giornalismo	Cfu
[1044893] Giornalismo radiotelevisivo - Laboratorio radiotelevisivo (SPS/08)	9
[1052760] Data journalism - Laboratorio di strumenti e applicazioni per i media digitali (SPS/08)	9
[10612053] Giornalismo internazionale (SPS/11)	6
[10612131] Cultural e lifestyle journalism (SPS/08) <i>oppure</i> [10612172] Giornalismi e piattaforme digitali (SPS/08)	6
[1044897] Teoria e analisi del discorso giornalistico (M-FIL/05)	6
[10600266] Diritto costituzionale italiano e delle istituzioni UE (IUS/08)	6
[AAF1173] Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	3
[AAF1013] Prova finale	15
<b>Totale</b>	<b>60</b>

II anno - Curriculum Comunicazione Politica	Cfu
[10611937] Costruzione e stili della leadership (SPS/11) <i>oppure</i> [10611938] Political agenda e news coverage (SPS/08)	6
[10611936] Media Politics (SPS/08)	9
[10611939] Relazioni internazionali e digital diplomacy (SPS/11)	6
[1031482] Psicologia della politica (M-PSI/05)	6
[10612036] Filosofia politica (SPS/01)	6
[10612165] Comunicazione e civic engagement (SPS/08)	9
[AAF1173] Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	3
[AAF1013] Prova finale	15
<b>Totale</b>	<b>60</b>

\* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

## ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Classe LM-59, lauree in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Codice corso: [32394](#)

Modalità di accesso: valutazione comparativa dei titoli (posti: 290 Ue + 10 extra Ue)

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2023/32394/home>

Presidente del corso: Prof.ssa Barbara **Mazza**

### OBIETTIVI

Il Corso di laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa forma - adottando modalità didattiche tradizionali e blended - figure professionali specializzate nel campo del marketing e della comunicazione d'impresa, con competenze nella gestione di strategie e strumenti di valorizzazione delle imprese, fra le quali: relazioni istituzionali, progettazione integrata di prodotti e servizi, promozione della marca, gestione delle risorse umane, programmi di sviluppo organizzativo, monitoraggio dei fabbisogni dei consumatori, social media management, organizzazione e gestione degli eventi.

Il Corso di laurea magistrale, dopo un primo anno comune, è organizzato nel secondo anno in due curricula:

- **Marketing e relazioni d'impresa**
- **Comunicazione integrata e data analysis**

### COMPETENZE

Fornisce ai laureati:

- Competenze necessarie alla gestione integrata del brand;
- Competenze di consumer behaviour, di data analysis e di inglese specialistico per le imprese;
- Spiccate abilità nel coordinare, organizzare e gestire relazioni e processi comunicativi sia all'interno delle organizzazioni sia tra gli stakeholder del sistema d'impresa;
- Competenze necessarie alla gestione integrata della comunicazione interna e esterna con i profili di Corporate Social Responsibility;
- Adeguate conoscenze metodologiche finalizzate a elaborare strumenti per la raccolta e l'analisi dei dati riguardanti fabbisogni e comportamenti degli utenti e dei consumatori.

### PROFILI PROFESSIONALI

La laurea in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa forma figure professionali specializzate nel campo del marketing e della comunicazione d'impresa dotate di conoscenze avanzate della comunicazione organizzativa, in grado di ideare e gestire attività per la valorizzazione dell'immagine dell'impresa, utilizzare tecniche e strumenti del marketing per la promozione di prodotti e servizi, progettare interventi per lo sviluppo del capitale umano, realizzare programmi per il management integrato delle conoscenze organizzative, rilevare e analizzare i fabbisogni dei pubblici interni ed esterni alle imprese.

Il corso di laurea prepara i seguenti profili:

- analista di mercato;
- assistente/consulente/responsabile del marketing e management delle imprese sportive, o in ambito turistico o nel marketing operativo e strategico;
- brand manager (addetto/aiuto-responsabile/responsabile del marketing di una linea di prodotti);
- consulente della Corporate Social Responsibility, o della immagine e della comunicazione d'impresa;
- media buyer e media planner;
- public relations executive e professional (media relations, organizzazione di eventi, public affairs e lobbying, social media management, crisis communication, comunicazione istituzionale integrata);
- responsabile della comunicazione interna e delle reti aziendali;
- organizzazione e gestione risorse umane (sviluppo, formazione, assessment, valorizzazione delle competenze, customer satisfaction);
- redattore di testi specialistici e pubblicitari.

I anno	Cfu
[10593229] Comunicazione organizzativa e di corporate (SPS/08)	9
[10606615] Economia e strumenti per il management d'impresa (SECS-P/08)	9
[1052024] Marketing strategico (SECS-P/08)	6
[10600162] Sistemi giuridici mercato digitale (IUS/01) <i>oppure</i> [10612040] Sostenibilità e rendicontazione sociale (SPS/11)	9
[10611941] Sistemi di innovazione sociale e strategie di ricerca (SPS/07)	9
[10611942] Comunicazione di marca (SPS/08)	9
[10611943] Comunicazione digitale e social media studies (SPS/08)	9
<b>Totale</b>	<b>60</b>

II anno - Curriculum Marketing e relazioni d'impresa	Cfu
[10600163] Marketing planning (SECS-P/08)	9
[10612120] Business strategy (SECS-P/08)	9
[AAF1985] Tirocini e altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3
[10600166] English for corporate communication (L-LIN/12) <i>oppure</i> [10612041] The social psychology of consumer behaviour (M-PSI/05) <i>oppure</i> [10612042] Data analysis (SPS/07)	6
[AAF1981] Laboratorio di business english*	3
A scelta dello studente	9
[AAF1173] Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	6
[AAF1013] Prova finale	15
<b>Totale</b>	<b>60</b>

II anno - Curriculum Comunicazione integrata e data analysis	Cfu
[10612044] Comunicazione integrata e event management (SPS/08)	9
[AAF1985] Tirocini e altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3
[10612042] Data analysis (SPS/07)	6
[10612131] Comunicazione e consumo responsabile (SPS/08) <i>oppure</i> [10612047] Diversity management e gestione del personale (SPS/08) <i>oppure</i> [10612046] Rappresentanza di interessi e governance democratiche (SPS/08)	9
[AAF1981] Laboratorio di business english*	3
A scelta dello studente	9
[AAF1173] Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	6
[AAF1013] Prova finale	15
<b>Totale</b>	<b>60</b>

\* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

## PROGETTAZIONE SOCIALE PER LA SOSTENIBILITÀ, L'INNOVAZIONE E L'INCLUSIONE DI GENERE

Classe LM-88, lauree in Sociologia e ricerca sociale

Codice corso: 31301

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2023/31301/home>

Presidente del corso: Prof.ssa Giovanna **Gianturco**

### OBIETTIVI

Il Corso di laurea magistrale in Progettazione sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere è finalizzato all'acquisizione di conoscenze, competenze e abilità multidisciplinari adeguate a indirizzare i cambiamenti in atto a livello globale e locale per realizzare gli obiettivi di sviluppo sostenibile. Il percorso di studio si articola in tre principali aree di apprendimento: 1) Teorie e modelli dell'innovazione sociale; 2) Metodi per l'analisi e la valutazione delle politiche di innovazione; 3) Progettazione, gestione e valorizzazione delle pratiche sociali innovative.

### COMPETENZE

Le competenze dei laureati e delle laureate consistono in: analisi di organizzazioni e istituzioni volte all'inclusività e la sostenibilità, con particolare attenzione al genere; l'analisi dei modelli di governance e dei processi di comunicazione e politica; competenze metodologiche e tecnico-operative per l'approntamento di strategie comunicative partecipate; competenze per l'analisi intersezionale delle identità sociali degli stakeholder; gestione nei processi di decision making; competenze per la progettazione, il coordinamento e la realizzazione di indagini empiriche e per la realizzazione di progetti di ricerca-azione; competenze per la gestione delle risorse ai fini della progettazione sociale e dell'inclusione con particolare attenzione al genere.

### PROFILI PROFESSIONALI

I laureati e le laureate in Progettazione sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere potranno ricoprire posizioni lavorative in tutti gli ambiti professionali che producano un impatto sociale in termini di inclusione sociale, promozione e valorizzazione culturale, qualificazione e progettazione territoriale e ambientale, imprenditorialità sostenibile, applicazione tecnologica e digitalizzazione, comunicazione e attuazione degli interventi di policy all'interno di istituzioni e organizzazioni pubbliche, private e non profit, politiche e strumenti per la gender equality.

Il corso di laurea prepara i seguenti profili:

- sustainability manager;
- diversity manager;
- corporate social responsibility manager;
- esperto nella definizione e gestione di studi e ricerche sul cambiamento sociale e sui processi di trasformazione innovativa;
- specialista nell'ideazione, gestione e valutazione di progetti d'innovazione nell'impresa sociale e nelle reti di attivazione sociale e territoriale;
- valutatori professionali;
- lavoratori autonomi nel campo dei servizi di consulenza all'innovation management, diversity management, come pure nel campo della promozione di nuove iniziative imprenditoriali.

I anno	Cfu
[10600173] Progettazione e valutazione per l'innovazione sociale - Laboratorio di evaluative research (SPS/07)	9
[10600174] Management delle imprese innovative (SECS-P/08)	6
[10600250] Public Policies (SPS/04)	9
[10600248] Comunicazione e processi partecipativi - Laboratorio di gestione dei conflitti e politiche di genere (SPS/08)	9
[1041845] Integrazione sociale e dinamiche psico-culturali (M-PSI/05)	6
[10600170] Innovazione sociale, sostenibilità e inclusione di genere (SPS/07)	9
[10600171] Storia globale (M-STO/04)	3
[10600179] Modelli di analisi dati per lo sviluppo sostenibile e la gender equality (SPS/07) <i>oppure</i> [10600326] Scienze sociali per la sostenibilità (SPS/07, SPS/08, SPS/02, MPSI/05)	12
<b>Totale</b>	<b>60</b>

II anno	Cfu
[10600184] Ricerca qualitativa e analisi intersezionale - Laboratorio di gender e diversity management (SPS/07)	9
[10600262] Project e financing management dei processi di innovazione (SECS-P/13) <i>oppure</i> [10600264] Diritto della comunicazione pubblica e sostenibilità (IUS/08)	9
[10600177] Digital transformation e sostenibilità - Laboratorio di multistakeholder urban platform design (SPS/08)	9
A scelta dello studente	9
[AAF1985] Tirocini e altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3
[AAF1538] Laboratorio di inglese specialistico*	3
[AAF1173] Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	3
[AAF1013] Prova finale	15
<b>Totale</b>	<b>60</b>

\* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

## SCIENZE DELLO SVILUPPO E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Classe LM-81, lauree in Scienze della cooperazione allo sviluppo (percorso valido anche ai fini del conseguimento del **doppio titolo italo-colombiano** e del **doppio titolo italo-kazako**)

Codice corso: 31300

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2023/31300/home>

Presidente del corso: Prof. Roberto **Miccù**

### OBIETTIVI

Offre conoscenze interdisciplinari e strumenti operativi per l'analisi e l'interpretazione dei contesti dei paesi emergenti e per la gestione di programmi e progetti per la pace e per la cooperazione internazionale allo sviluppo. Fornisce opportunità di specializzazione in specifici settori della cooperazione in ambito politico ed istituzionale, economico e finanziario, sanitario e giuridico.

### COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- ideare, redigere, attuare e dirigere programmi e progetti integrati di cooperazione e sviluppo;
- applicare i principali metodi di monitoraggio e valutazione;
- utilizzare in modo fluente, in forma scritta e orale, la lingua inglese e acquisire una buona conoscenza del francese, dello spagnolo, con possibilità di accesso anche ad altre lingue;
- utilizzare gli strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

Il Corso di studio si articola in due curricula altamente caratterizzanti, volti a coniugare conoscenza specialistica e formazione operativa:

- **Curriculum Socio-politico-economico** (percorso valido anche ai fini del conseguimento del doppio titolo italo-colombiano);
- **Curriculum Political, Economic and Social Studies** (percorso valido anche ai fini del conseguimento del doppio titolo italo-kazako) - in lingua inglese.

### PROFILI PROFESSIONALI

Forma figure specializzate nella programmazione e gestione di iniziative per la pace e per la cooperazione internazionale nei paesi emergenti.

Il corso di laurea prepara i seguenti profili:

- esperto scenari economici;
- esperto di fund-raising per il terzo settore;
- corrispondente estero;
- dirigente di organizzazione culturale;
- dirigente di organizzazione umanitaria;
- dirigente di organizzazione non governativa;
- responsabile di progetti di cooperazione e sviluppo;
- console;
- ambasciatore;
- segretario di legazione.

I anno - Curriculum Socio-Politico-Economico	Cfu
[10592967] Europa orientale nei processi di globalizzazione (M-STO/03) <i>oppure</i> [1052207] Globalization History (M-STO/04)	9
[1041554] Pensiero politico della colonizzazione e della decolonizzazione (SPS/02) <i>oppure</i> [1041993] Political thought for colonization and decolonization (SPS/02)	9
[1052270] Antropologia dello sviluppo (M-DEA/01) <i>oppure</i> [1052271] Development anthropology (M-DEA/01)	6
[1037991] Politica economica internazionale e sviluppo (SECS-P/02) <i>oppure</i> [10600493] International Development Policies (SECS-P/02)	9
[1041555] Diritti umani e bioetica (IUS/13) <i>oppure</i> [1052211] European Union law and human rights (IUS/14) <i>oppure</i> [10600244] Modelli di federalismo e costituzionalismo multilivello - Diritto dell'immigrazione (IUS/09)	9
[10606775] Sistemi politici comparati - Laboratorio della cooperazione italiana (SPS/04) <i>oppure</i> [1052210] Comparative politics (SPS/04) <i>oppure</i> [10592884] Comunicazione umanitaria del rischio e di emergenza (SPS/08)	9
[1027835] Popolazione e sviluppo (SECS-S/04) <i>oppure</i> [1027841] Population and development (SECS-S/04) <i>oppure</i> [10612152] Economia della salute e del lavoro (SECS-P/01)	9
<b>Totale</b>	<b>60</b>

II anno - Curriculum Socio-Politico-Economico	Cfu
[1048064] Politiche sociali per la cooperazione (SPS/07) <i>oppure</i> [1056002] Sociologia dell'Islam e del mondo musulmano (SPS/11) <i>oppure</i> [10593147] Monitoraggio e valutazione delle iniziative di cooperazione allo sviluppo (SPS/07)	6
[10612340] Sistemi sociali e politici dell'Africa contemporanea (SPS/13) <i>oppure</i> [1055998] Storia delle relazioni Euro-latinoamericane (SPS/06) <i>oppure</i> [10589843] Geografia dei rapporti Nord-Sud (M-GGR/02)	6
[1027817] Biotecnologie e sviluppo sostenibile (SECS-P/13) <i>oppure</i> [1038535] Management delle fonti energetiche (SECS-P/13)	6
[1035404] Politica agricola internazionale (AGR/01) <i>oppure</i> [10589849] Diritto costituzionale multilivello dell'economia (IUS/09)	9
[AAF1538] Laboratorio di inglese specialistico*	3
Attività a scelta dello studente	9
[AAF1041] Tirocinio <i>oppure</i> [AAF1692] soft skills	3
[AAF1016] Tesi di laurea	18
<b>Totale</b>	<b>60</b>

I anno - Curriculum Political, Economic and Social Studies	Cfu
[1052207] Globalization History (M-STO/04)	9
[1041993] Political thought for colonization and decolonization (SPS/02)	9
[10589839] Innovative technologies and sustainability (SECS-P/13) <i>oppure</i> [10589840] States and minorities in the international dimension (SPS/06) <i>oppure</i> [1052271] Development anthropology (M-DEA/01)	6
[10600493] International development policies (SECS-P/02)	9
[1052211] European Union law and human rights (IUS/14)	9
[1052210] Comparative politics (SPS/04)	9
[1027841] Population and development (SECS-S/04)	9
<b>Totale</b>	<b>60</b>

II anno - Curriculum Political, Economic and Social Studies	Cfu
[10589833] Social models and cultures of cooperation (SPS/03)	6
[1037974] Growth economics <i>oppure</i> [10593156] Quantitative models for international economic policy (SECS-P/02)	9
[1027822] International agricultural policy (AGR/01)	6
[10593232] Ecosystem approach for biodiversity conservation (BIO/03)	6
[AAF1525] International organizations and development <i>oppure</i> [AAF2183] Cooperative business model for sustainable development	3
Attività a scelta dello studente	9
[AAF1041] Tirocinio <i>oppure</i> [AAF1692] soft skills	3
[AAF1016] Prova finale	18
<b>Totale</b>	<b>60</b>

\* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

# ECONOMICS AND COMMUNICATION FOR MANAGEMENT AND INNOVATION

Classe LM-77, lauree in Scienze economico-aziendali

Codice corso: [31296](#)

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2023/31296/home>

È istituito presso la Facoltà di Economia e la Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione della Sapienza Università di Roma. Il Corso di laurea è erogato in lingua inglese e valido anche ai fini del conseguimento del **doppio titolo italo-russo** e del **doppio titolo italo-rumeno**.

Presidente del corso: Prof. Fabrizio **D'Ascenzo**

Segreteria didattica: [segreteriadidatticaeconomia@uniroma1.it](mailto:segreteriadidatticaeconomia@uniroma1.it)

## DOTTORATI DI RICERCA

Il Dottorato di Ricerca rappresenta il più alto livello della formazione universitaria. Dura tre anni e per essere ammessi occorre essere in possesso della laurea magistrale o equivalente, o di un titolo di studio idoneo conseguito all'estero, e partecipare a un concorso pubblico. Sul sito d'Ateneo, il regolamento in materia di Dottorati di Ricerca è disponibile alla pagina <https://www.uniroma1.it/it/pagina/dottorati-di-ricerca>.

Presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale sono attivi:

### DOTTORATO DI RICERCA IN COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE E MARKETING

Coordinatrice: Sara **Bentivegna**  
[sara.bentivegna@uniroma1.it](mailto:sara.bentivegna@uniroma1.it)

Il Dottorato raccoglie l'eredità del Corso di "Comunicazione, Ricerca, Innovazione", garantendo una più ampia rappresentatività degli ambiti scientifico-culturali presenti nel Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, e aggiungendo ai due curricula pre-esistenti un terzo rivolto specificamente alle problematiche del Marketing. Il dottorato pertanto si articola in tre curricula: "**Scienze della Comunicazione**", "**Metodologia delle Scienze Sociali**" e "**Marketing**". Da un lato, dunque, la struttura persegue l'obiettivo di valorizzare l'evoluzione sinergica degli strumenti che gli studi sulla comunicazione e quelli metodologici in senso stretto utilizzano nel campo delle loro ricerche avanzate (analisi di impatto massmediale, ICT, previsione sociale, simulazione di processi macro, data mining). Dall'altro, si pone lo scopo di formare una solida base teorica di gestione d'impresa e marketing, nel convincimento che la società e l'economia contemporanee sono e sempre più saranno pervase da modelli di relazione fra domanda e offerta a elevata intensità di comunicazione.

### INTERNATIONAL JOINT PHD IN SOCIAL REPRESENTATIONS, CULTURE AND COMMUNICATION

Coordinatore: Mauro **Sarrica**  
[mauro.sarrica@uniroma1.it](mailto:mauro.sarrica@uniroma1.it)

L'International Joint PhD in Social Representations, Culture and Communication è un programma di Dottorato internazionale, inter/trans-disciplinare ed intersettoriale rivolto alla formazione avanzata nell'ambito delle scienze sociali. L'area di interesse del Dottorato si situa all'intersezione tra *Teoria delle Rappresentazioni Sociali*, *Studi Culturali* e *Studi sulla Comunicazione*. Il Dottorato nasce per rispondere alle sfide poste dai cosiddetti *wicked problems* alle scienze sociali in relazione ad alcuni dei principali processi di trasformazione globale in corso: sostenibilità ambientale e transizione ecologica, relazioni interculturali e cambiamenti nell'ambito della salute e dell'educazione, processi di democratizzazione e costruzione della cittadinanza, diversity communication and inclusion, con un interesse particolare rivolto al ruolo dei media e dell'innovazione. Il Dottorato, coordinato da Sapienza, è sviluppato congiuntamente con le **Università di Iasi** (Romania) e **Pécs** (Ungheria).

## OFFICINA DELLA DIDATTICA

### Un progetto e uno spazio per l'orientamento, il tutorato e la partecipazione



Il progetto Officina della didattica si pone come hub di raccolta, monitoraggio, gestione e progettazione delle esperienze e delle pratiche di didattica innovativa e partecipata, di peer-tutoring, di sperimentazione di servizi per studenti, docenti, personale del Dipartimento.

Con l'Officina della didattica il Coris offre un punto di riferimento quotidiano, attraverso cui interfacciarsi con le diverse strutture del Dipartimento e ottenendo un ausilio nei diversi passaggi del proprio percorso universitario. In stretto coordinamento con la Segreteria didattica e ora con il pieno incardinamento nelle attività del LabCom, l'Officina della didattica si pone come luogo in cui la quotidiana azione di accompagnamento dell'esperienza universitaria si interseca con la dimensione progettuale e sperimentale, orientata all'innovazione delle pratiche di orientamento in itinere e per l'innovazione didattica.

Via Salaria 113 Piano Terra - Area Portico, st. T062-T063

### SOrT- Servizio Orientamento e Tutorato

Lo Sportello SOrT offre un servizio di orientamento a potenziali matricole, studenti iscritti e laureati, fornendo le informazioni di base su articolazione degli ordinamenti didattici, procedure amministrative, servizi e recapiti utili. Gli sportelli sono gestiti da studenti vincitori di borse di collaborazione.

Via Salaria 113 Piano Terra Area Biblioteca

Tel.: (+39) 06 49918388

Email: [sortsdc@uniroma1.it](mailto:sortsdc@uniroma1.it)

Responsabile scientifico: Gaia **Peruzzi**

[gaia.peruzzi@uniroma1.it](mailto:gaia.peruzzi@uniroma1.it)

Le studentesse e gli studenti con disabilità e DSA possono usufruire del servizio di tutorato metodologico, finalizzato allo studio e alla preparazione degli esami. Il servizio si svolge in presenza, presso il Sort nella sede di Via Salaria 113 (stanza T03, piano terra).

La Referente per la disabilità e DSA opera d'intesa con lo Sportello Disabili e il Servizio Counseling DSA dell'Ateneo.

Referente per gli studenti disabili e DSA: Lucia **D'Ambrosi**

[dsa.coris@uniroma1.it](mailto:dsa.coris@uniroma1.it)

## CALENDARIO DIDATTICO A.A. 2023/2024

Per aggiornamenti durante il corso dell'A.A. consultare il Calendario didattico al link:

<https://web.uniroma1.it/coris/didattica/calendario-didattico>

### LEZIONI

**PRIMO SEMESTRE:** da lunedì 18 settembre a sabato 9 dicembre 2023 (settimana 11 -16 dicembre 2023 per eventuali recuperi) Festività: mercoledì 1° novembre 2023; venerdì 8 dicembre 2023; sabato 9 dicembre 2023;

**SECONDO SEMESTRE:** da lunedì 19 febbraio a sabato 18 maggio 2024 (settimana 20-25 maggio 2024 per eventuali recuperi). Festività: interruzione per le festività di Pasqua da giovedì 28 marzo a martedì 2 aprile 2024 compresi; giovedì 25 aprile 2024; venerdì 26 aprile 2024; mercoledì 1° maggio 2024.

### SESSIONI D'ESAME

Secondo quanto previsto dal Manifesto degli studi - <https://www.uniroma1.it/it/pagina/regolamento-studenti> - gli studenti possono sostenere gli esami di una materia del proprio anno di corso solo dopo che le lezioni del relativo modulo didattico siano terminate (a prescindere dal fatto che siano studenti frequentanti o meno).

**Da lunedì 8 gennaio 2024 a sabato 10 febbraio 2024 (Sessione invernale 2023/2024):**

**3 appelli** per tutti i corsi erogati fino all'a.a. 2022/2023\*, e per tutte le materie i cui corsi si siano svolti nel primo semestre dell'a.a. 2023/2024

*N.B.: Al fine di garantire agli studenti la possibilità di rispettare le scadenze per presentare domanda di laurea per la sessione di marzo 2024 in segreteria amministrativa, il primo dei tre appelli dovrà essere necessariamente fissato, effettuato e verbalizzato, almeno per i laureandi, entro venerdì 19 gennaio 2024. Tutti gli appelli svolti in date successive a martedì 31 gennaio 2024, anche se relativi ad insegnamenti erogati nei precedenti anni accademici, potranno essere registrati esclusivamente sui verbali dell'a.a. 2023-2024*

**Da lunedì 3 aprile a sabato 4 maggio 2024 (Sessione straordinaria):**

**1 appello** per tutti i corsi erogati fino all'a.a. 2022/2023 e delle materie 2023/2024 i cui corsi si siano tenuti nel primo semestre riservato a:

- **studenti fuori corso** (potranno sostenere tutti gli esami previsti dal loro ordinamento);
- **studenti iscritti in modalità Part Time** (potranno sostenere 2 esami);
- **studenti iscritti ai corsi singoli 2023/2024**
- **studenti Erasmus incoming** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati negli anni precedenti o al primo semestre dell'anno corrente);
- **studenti con disabilità o DSA** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati negli anni precedenti o al primo semestre dell'anno corrente);
- **studentesse madri e agli studenti padri con figlio/i di età inferiore a tre anni** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati negli anni precedenti o al primo semestre dell'anno corrente);
- **studentesse in stato di gravidanza** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati negli anni precedenti o al primo semestre dell'anno corrente);
- **studenti lavoratori** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati negli anni precedenti o al primo semestre dell'anno corrente).

**Da lunedì 3 giugno a venerdì 19 luglio 2024 (Sessione estiva):**

**3 appelli** di tutte le materie erogate fino all'a.a. 2023-2024. Entro il 19 luglio 2024 tutti gli esami dovranno essere sostenuti e verbalizzati.

*N.B.: Al fine di garantire agli studenti la possibilità di rispettare le scadenze per poter partecipare alla sessione di laurea di luglio 2024, il primo dei tre appelli dovrà essere necessariamente fissato, effettuato e verbalizzato, almeno per i laureandi, entro venerdì 14 giugno 2024.*

Da venerdì 2 settembre a sabato 14 settembre 2024 (Sessione autunnale):

1 appello di tutte le materie erogate fino all'a.a. 2023-2024.

Da lunedì 14 ottobre a sabato 9 novembre 2024 (Sessione straordinaria)

1 appello per tutti i corsi erogati fino all'a.a. 2023-2024. riservato a:

- **laureandi di Triennale della sessione di dicembre 2024/gennaio 2025** (potranno sostenere l'ultimo esame per un massimo di 9 cfu);
- **laureandi di Specialistica/Magistrale e di Vecchio Ordinamento Quinquennale della sessione di dicembre 2024/gennaio 2025** (potranno sostenere l'ultimo esame, per un massimo di 9 cfu se di ordinamento 270);
- **studenti fuori corso** (tutti gli esami previsti dal loro ordinamento);
- **studenti iscritti in modalità Part Time** (potranno sostenere 2 esami);
- **studenti iscritti ai corsi singoli 2023/2024**
- **studenti Erasmus incoming** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati entro l'a.a. 2023/2024);
- **studenti con disabilità o DSA** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati entro l'a.a. 2023/2024);
- **studentesse madri e agli studenti padri con figlio/i di età inferiore a tre anni** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati entro l'a.a. 2023/2024);
- **studentesse in stato di gravidanza** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati entro l'a.a. 2023/2024);
- **studenti lavoratori** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati entro l'a.a. 2023/2024).

**Da venerdì 7 gennaio 2025 a venerdì 17 gennaio 2025 (Sessione invernale 2023/2024):**

**Ultimo** appello relativo all'a.a. 2022/2023: **1 appello** per tutti i corsi erogati fino all'a.a. 2022/2023.

### SESSIONI DI LAUREA

**Da lunedì 4 marzo a mercoledì 27 marzo 2024** (anticipo della Sessione estiva 2023/2024) Sessione valida per tutti gli ordinamenti.

**Da mercoledì 3 luglio a venerdì 26 luglio 2024** (Sessione estiva 2023/2024). Sessione valida per tutti gli ordinamenti.

**Da martedì 8 ottobre a venerdì 8 novembre 2024** (Sessione autunnale 2023/2024). Sessione valida per tutti gli ordinamenti.

**Da martedì 3 dicembre 2024 a venerdì 24 gennaio 2025** (Sessione invernale 2023/2024). Sessione valida per tutti gli ordinamenti.

\*Tutti gli esami relativi ad insegnamenti erogati nell'a.a. 2022/2023 da docenti che non risultano titolari per il successivo anno accademico (a.a. 2023/2024) potranno essere effettuati esclusivamente fino alla data di mercoledì 31 gennaio 2024. A partire da giovedì 1 febbraio 2024 gli appelli di tali insegnamenti saranno tenuti dai docenti che ne avranno acquisito la titolarità per l'a.a. 2023/2024. Gli appelli relativi agli insegnamenti dell'a.a. 2022/2023, non più erogati nell'a.a. 2023/2024, verranno comunque garantiti.

## LABORATORI E BIBLIOTECA

### LabCom

Il LabCom è un laboratorio didattico orientato alla sperimentazione e innovazione nei campi della comunicazione, con particolare attenzione alla didattica delle discipline comunicative e alla comunicazione universitaria.

Progetti e Attività:

- Officina della didattica;
  - Laboratorio per l'innovazione didattica in Comunicazione;
  - Hub tutorato e servizi per gli studenti;
- TransmediaLab
  - Hub di ricerca e sperimentazione
- Supporto e organizzazione di attività didattica innovativa, partecipata;
- Supporto al personale docente e agli studenti per la realizzazione di prodotti comunicativi (project-work);
- Supporto e organizzazione di attività di didattica innovativa e partecipata;
- Supporto alle azioni di tutorato attivo.

Sede Via Salaria 113:

- LabCom "T063," area portico piano terra: Officina della Didattica; TransmediaLab.
- LabCom "aula Consiglio", secondo piano.

### Contatti

[labcom.coris@uniroma1.it](mailto:labcom.coris@uniroma1.it)

Responsabile scientifico: Marco **Bruno**

[marco.bruno@uniroma1.it](mailto:marco.bruno@uniroma1.it)

Tel. (+39) 06 49918362



### MediaLab. Laboratorio di arti visive, radiofonia e produzione multimediale

È un laboratorio di formazione, produzione e ricerca specializzato in nuovi linguaggi digitali e nella produzione e post produzione audiovisiva multi-piattaforma. Infatti, presso il MediaLab si svolgono attività laboratoriali riguardanti i settori della tv, del cinema, della visual radio, del giornalismo e dei nuovi media.

Possono accedere all'utilizzo delle attrezzature e delle strutture del MediaLab, nei limiti di spazio e nel pieno rispetto del regolamento del laboratorio, gli studenti, i docenti, i ricercatori, gli addottorandi, i cultori della materia, gli iscritti ai Corsi di Alta Formazione e ai Master della Sapienza Università di Roma.

Sono inoltre assegnati al MediaLab i compiti di archiviazione della produzione audiovisiva del Coris e la cura delle attività di RadioSapienza, la webradio ufficiale della Sapienza, disponibile al link: [www.radiosapienza.net](http://www.radiosapienza.net).

Principali servizi

- Realizzazione di prodotti audiovisivi e multimediali;
- Consulenza per la realizzazione di prodotti audiovisivi e multimediali;
- Organizzazione di corsi sulle tecniche di produzione e postproduzione audiovisiva e multimediale;
- Supporto tecnico al personale docente e agli studenti per la realizzazione di prodotti audiovisivi e multimediali;
- Supporto tecnico e produzione di format e prodotti audiovisivi e multimediali per brand esterni;
- Gestione e produzione di RadioSapienza ([www.radiosapienza.net](http://www.radiosapienza.net))

Sede Via Salaria 113, piano terra, area Centro Congressi

### Contatti

[medialabcoris@uniroma1.it](mailto:medialabcoris@uniroma1.it)

Tel. (+39) 06 49918449 - (+39) 0649918331

Responsabili scientifici: Mihaela **Gavrila** e Christian **Ruggiero**



### CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale

Il Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab) nasce nel 2010 in concomitanza con l'istituzione del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale (Coris), in seguito alla fusione dei Dipartimenti di Ricerca Sociale e Metodologia Sociologica (RISMES) e di Sociologia e Comunicazione (DISC). Esso rappresenta l'evoluzione, nella direzione della formazione di taglio laboratoriale e della ricerca scientifica, di un precedente centro di calcolo istituito negli anni Novanta ai tempi della costituzione delle Facoltà di Sociologia e di Scienze della Comunicazione.

È la struttura che fornisce i mezzi di calcolo hardware e software e i servizi di supporto tecnico-informatico e statistico-metodologico alla ricerca scientifica e alla didattica dipartimentale. Tra le sue attività principali spiccano: la consulenza informatica, la gestione della rete LAN e dei server dipartimentali; la consulenza statistico-metodologica individuale (studenti, dottorandi, docenti impegnati in attività di ricerca); l'organizzazione di una fitta offerta formativa di taglio laboratoriale (corsi di analisi dei dati, osservazioni sul campo, seminari di ricerca empirica).

Si articola in due ambienti fisici, entrambi collocati al piano terra, l'uno con 8 postazioni con pc e 5 libere al CorisLab e 19 postazioni in classroom.

Per maggiori dettagli sull'offerta formativa del Laboratorio e per scaricare il calendario annuale dei corsi è possibile visitare il seguente link: <https://web.uniroma1.it/corislab/corsi-del-corislab>

Orario di apertura: dal lunedì al giovedì 9.30 - 18.30; venerdì 09.30 - 15.30.

### Contatti

[corislab@uniroma1.it](mailto:corislab@uniroma1.it)

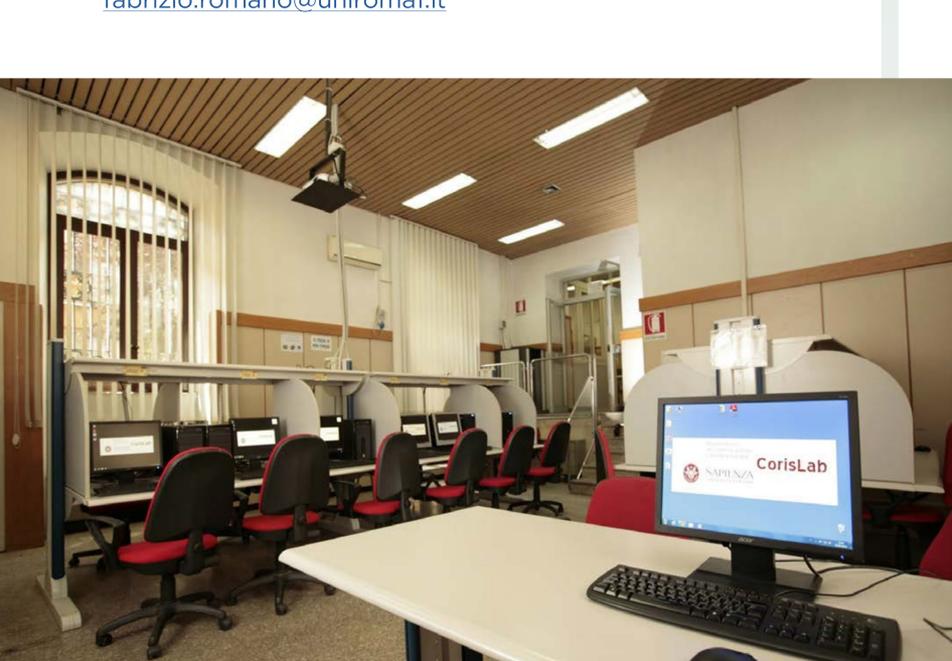
Tel. (+39) 06 49918400 - 17

Responsabile scientifico: Maria Paola **Faggiano**

[mariapaola.faggiano@uniroma1.it](mailto:mariapaola.faggiano@uniroma1.it)

Referente di rete e assistenza tecnico-informatica: Fabrizio **Romano**

[fabrizio.romano@uniroma1.it](mailto:fabrizio.romano@uniroma1.it)



### Biblioteca del Coris

La biblioteca nasce nel 1971, con l'istituzione del primo Corso di laurea in Sociologia a Roma. Con un patrimonio di oltre 35 mila volumi italiani e stranieri e oltre 300 periodici, la Biblioteca mette a disposizione degli studiosi e degli studenti un'importantissima raccolta di opere che approfondiscono soprattutto le tematiche della Sociologia della comunicazione, della Sociologia dei consumi, quella dei new media, della comunicazione pubblicitaria e del marketing, delle tecnologie e media digitali, della metodologia della ricerca e molte altre della sociologia, dell'antropologia e dell'etnologia.

Libri e riviste sono ricercabili direttamente dal catalogo online della Sapienza (<https://opac.uniroma1.it>). Le riviste, italiane e straniere più recenti, sono consultabili direttamente in formato elettronico (<https://web.uniroma1.it/sbs/periodici-elettronici>).

Alla biblioteca afferiscono tre sale di lettura aperte dalle 08.00 alle 19.30.

<https://web.uniroma1.it/bibliocoris/>

Per informazioni: [biblio\\_coris@uniroma1.it](mailto:biblio_coris@uniroma1.it)

Direttore della Biblioteca: Angelo **Bardelloni**

## SEGRETERIE

### Segreteria Didattica

Fornisce chiarimenti su offerta formativa, passaggi, abbreviazioni, percorsi formativi, trasferimenti, riconoscimento crediti, lezioni, appelli, tesi di laurea e prova finale, carriere per gli studenti di tutti gli ordinamenti.

La Segreteria Didattica si trova in Via Salaria 113, primo piano, stanze B2/B3.

Orari di ricevimento:

Martedì e Giovedì dalle 10:00 alle 12:00; Mercoledì dalle 14:00 alle 16:00.

Prima di venire al ricevimento si consiglia di inviare sempre una mail agli indirizzi della segreteria didattica, specificando la matricola e il motivo dell'incontro, per essere certi che sia la nostra segreteria l'ufficio giusto di riferimento per le vostre specifiche esigenze.

<https://web.uniroma1.it/coris/dipartimento/uffici-e-contatti/segreterie-e-sportelli>

#### **Contatti email:**

[triennalicoris@uniroma1.it](mailto:triennalicoris@uniroma1.it) dedicata agli studenti dei corsi di laurea triennale

[magistralicoris@uniroma1.it](mailto:magistralicoris@uniroma1.it) dedicata agli studenti dei corsi di laurea magistrale, specialistica e quinquennale

[tesi.scienze.com@uniroma1.it](mailto:tesi.scienze.com@uniroma1.it) dedicata alle informazioni relative alla prova finale e alla tesi di laurea

Referente per la didattica: Sabina **Perelli**

### Segreteria Amministrativa/Studenti

È il riferimento per tutte le questioni amministrative, iscrizioni, pagamento delle tasse, registrazione degli esami, rilascio di certificati, procedure per la domanda di laurea. La Segreteria Amministrativa/Studenti si trova all'interno della Città Universitaria, Piazzale A. Moro, 5, palazzina dei Servizi Generali, scala C, piano terra (l'ingresso più vicino è quello di Viale Regina Elena, 324). Per gli orari di ricevimento e i contatti consultare il link: <https://www.uniroma1.it/it/pagina/segreteria-studenti-di-scienze-politiche-sociologia-e-comunicazione>

#### **Contatti email:**

[segrstudenti.comunicazione@uniroma1.it](mailto:segrstudenti.comunicazione@uniroma1.it)

Dipartimento di  
**Comunicazione**  
e **Ricerca Sociale**

**Sapienza**

Università di Roma  
Via Salaria 113, 00198 Roma (RM)