



UNIVERSI SONORI

DALLA RADIO TRADIZIONALE AI NUOVI SPAZI DI PRODUZIONE E ASCOLTO

Mercoledì 29 marzo 2023, ore 9.30 – 19.00

Centro Congressi, Via Salaria 113

Sapienza Università di Roma

SESSIONE MATTUTINA

9.30 - Indirizzi di saluto

Alberto Marinelli, Direttore Dipartimento CoRis e Prorettore alle Tecnologie innovative per la comunicazione - Sapienza Università di Roma

Franco Siddi, Presidente - Confindustria Radio Televisioni

10.00 - Interventi introduttivi

Rosario Alfredo Donato, Direttore Generale - Confindustria Radio Televisioni

Mihaela Gavrila, Professoressa di Entertainment and Television studies - Sapienza Università di Roma

10.20 - Scenari, pubblici, mercati

Andrea Veronese, Responsabile Ufficio Studi - Confindustria Radio Televisioni

L'ecosistema audio-suono: modelli economici, operatori e tendenze nello scenario post- pandemia

Albino Pedroia, Docente e ricercatore - Université La Sorbonne Parigi, LabRadio France

Le audience della Radio in Italia e in Europa

Claudia D'Ippolito, Ricercatrice Senior - IPSOS

I podcast nell'universo del Digital Audio

Mirko Lagonegro, Founder & CEO – MDE Audio Strategy

L'industry del podcast in Italia

Moderano: **Christian Ruggiero**, Professore di Giornalismo radiotelevisivo - Sapienza Università di Roma e **Claudia**

Mazzola, Direttrice Ufficio Studi Rai

11.20 - La Radio nel nuovo contesto Audio Suono

Marco Lanzarone, Vicedirettore Radio, Responsabile Canali Digitali - Rai

Fausto Amorese, Direttore Radio Marketing & Advertising - Gruppo 24Ore

Anna Maria Genzano, Direttrice Relazioni Interne, Esterne e Affari Istituzionali - RTL 102.5 HIT Radio

Massimiliano Montefusco, General Manager - RDS Radio Dimensione Suono

Enzo Mazza, CEO FIMI – Federazione Industria Musicale Italiana

Mariano Fiorito, Direttore Generale - SCF

Maurizio Gugliotta, Presidente - EarOne

Carlo Pahler, Presidente RadUni - Associazione Media e Operatori Radiofonici Universitari Italiani

Modera: **Mihaela Gavrila**, Professoressa di Entertainment and Television studies - Sapienza Università di Roma

13.00 - Conclusioni della mattinata

Laura Aria, Commissario - Agcom

Franco Siddi, Presidente - Confindustria Radio Televisioni



LIGHT LUNCH

SESSIONE POMERIDIANA

14.30 - Presentazione della versione inglese del volume “Ecosistema Audio Suono”

Paolo Morawski (Ricercatore indipendente, già Vicedirettore Ufficio Studi – Rai) e **Marta Perrotta** (Professoressa di Culture e formati della televisione e della radio - Università Roma Tre)

Introduce: **Alessandra Zupi** (Curatrice del libro Ecosistema Audio Suono, Ufficio Studi – Rai)

15.00 - Il futuro è passato qui. Le Radio Universitarie come palestra di sperimentazione e formazione professionale

Sara Sanzi (Conduttrice, Rai Radio 3), **Pietro Sorace** (Conduttore, RTL 102.5 HIT Radio), **Matteo Di Lelio** (Regia “I Lunatici”, Rai Radio 2), **Roberta Frisani** (Regia “La Zanzara”, Radio 24), **Michele Gioia** (Speaker, Rai No Name Radio), **Simone Di Gregorio** (Giornalista, Radio Capital), **Caterina D’Aleo** (Social media manager, Rai Radio 2), **Maria Genovese** (Ideatrice e curatrice, Radio Frammenti)

Moderano: **Andrea Pranovi** (Giornalista e conduttore, Radio Roma Capitale) e **Stella Teodonio** (Manager e studiosa di Radio)

PROFESSIONI E LINGUAGGI: TALK E WORKSHOP SU DIVERSI ASPETTI DELLA RADIOFONIA

15.45 - La radio è di parola. L’informazione e la conduzione radiofonica

Federica Gentile (Direttrice artistica, Radio Zeta -RTL 102.5 HIT Radio), e **Giorgio Zanchini**, (Giornalista e conduttore radiofonico e televisivo, RAI), intervistati da **Bernardino Ziccardi** (Conduttore e regista, Radio Sapienza)

16.15 - Dalla regia tradizionale alla Regia 2.0. Tra ricerca del linguaggio e innovazione tecnologica

Gianmaurizio Foderaro (Regista e conduttore, Radio Rai), intervistato da **Alberto Gramegna** (Regista, Radio Sapienza)

16.30 - Il podcast: le nuove frontiere dello storytelling attraverso la radio

Francesca Milano (Head of Chora Live, Chora Media), intervistata da **Cristina Accardi** (Conduttrice e redattrice, Radio Sapienza)

16.45 - Eppure si vede! Le opportunità della visual radio e dei social network

Gianfranco Valenti (Autore e conduttore, Rai Radio2), intervistato da **Claudia Torja** (Social media manager, Radio Sapienza)

17.00 - Non solo parole. Tendenze e innovazione nella programmazione musicale

Gianmaurizio Foderaro (Regista e conduttore, Radio Rai), **Eleonora Muoio** (Copyrighter e distribution manager, Bomba Dischi) e **Danny Stucchi** (Station manager e producer, Radio Capital e One Podcast), intervistati da **Mario Monopoli** (Conduttore e regista, Radio Sapienza)

18.00 - Interventi di chiusura e DJ SET

