

*Seminario realizzato in collaborazione tra le cattedre:  
Giornalismo RadioTevisivo (Proff. Petrecca - Ruggiero)  
Storia e Modelli del Giornalismo (Prof. Bruno)  
Innovazione e Analisi dei Modelli di Giornalismo  
(Proff. Valentini - Ruggiero)*

# THE WALL

**QUALE CONFINE TRA INFORMAZIONE E MARKETING?**

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO IN COLLABORAZIONE TRA IL DIPARTIMENTO CoRiS E LA FONDAZIONE SUL GIORNALISMO "PAOLO MURIALDI" SUL TEMA "TRA INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ: RIDEFINIRE I CONFINI GIORNALISMO/BUSINESS"

INTRODUCONO

**Raffaele Fiengo, Vittorio Roidi, Giancarlo Tartaglia,**  
Fondazione sul Giornalismo "Paolo Murialdi"

INTERVENGONO

**Andrea De Rosa, Leonardo Giorno, Alessandro Luna,**  
**Elisa Pandolfi, Sara Vasto,** tesisti CoRiS e SARAS Sapienza

DICUSSANT

**Daniele Chieffi,** Giornalista, saggista e docente universitario

**Anamaria Nicola (Neagu),** University of Bucharest

**Giorgio Zanchini,** Giornalista e conduttore radiofonico RAI

**GIOVEDÌ 12 MAGGIO 2022, ORE 14.00 - 17.00**  
**AULA B/10, VIA SALARIA 113, ROMA**

DIPARTIMENTO DI  
COMUNICAZIONE E  
RICERCA SOCIALE



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

**FONDAZIONE**  
**SUL GIORNALISMO ITALIANO**  
PAOLO MURIALDI

