

DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE



ETNOGRAFIA DIGITALE E CIBO: COME RACCOGLIERE E CUCINARE GLI SMALL DATA

CATTEDRA DI TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI PROFF. MARZIA ANTENORE, ELENA VALENTINI



▶ Alice Avallone, direttrice dell'osservatorio di antropologia digitale Be Unsocial

Alice Avallone dirige l'osservatorio di antropologia digitale Be Unsocial, insegna data humanism alla Scuola Holden di Torino ed è ricercatrice di insight culturali e small data per le aziende. Il suo ultimo libro è #Datastories. Seguire le impronte umane sul digitale (2021, Hoepli).





Martedì 4 aprile 2023, ore 10.00-12.00

Aula P2, Città Universitaria











