



27 APRILE

FARE RICERCA SULL'OPINIONE PUBBLICA CON IL NOWCASTING

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

FARE RICERCA SULL'OPINIONE PUBBLICA CON IL NOWCASTING

Gli strumenti per fare ricerca sociale online sono in continua evoluzione. Uno di questi, utile per l'analisi dell'opinione pubblica, è il nowcasting: la previsione del presente. Dopo aver introdotto il nowcasting nell'ambito della ricerca con i big data, ed averne evidenziato opportunità e limiti, saranno illustrati alcuni casi applicativi.

Relatore:

▶ **Biagio Aragona**, Prof. Università degli studi di Napoli Federico II

Introducono:

▶ **Maria Paola Faggiano**, Prof.ssa Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

▶ **Sergio Mauceri**, Prof. Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

▶ **Fabrizio Martire**, Prof. Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

27 aprile ore 10-13

Aula Blu1, Città universitaria