



Rep. 14/2025

Prot. 658

Class. V/5

Sapienza Università di Roma  
FACOLTA' DI SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE

**Bando del 31/10/2024 prot. n.1825 relativo alle modalità di ammissione ai percorsi d'eccellenza della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione dell'Università degli studi di Roma “La Sapienza”**

**ATTO DI APPROVAZIONE DELLA GRADUATORIA DEFINITIVA**

IL PRESIDE DELLA FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE

**VISTO**

Il Bando del 31/10/2024 prot. n.1825 relativo alle modalità di ammissione ai percorsi d'eccellenza della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione dell'Università degli studi di Roma “La Sapienza”;

**VISTA**

La nomina delle Commissioni giudicatrici per la procedura di valutazione dei candidati nominata dal Preside il 04/02/2025 prot. n. 494;

**VISTI**

I verbali redatti dalla Commissione giudicatrice per la procedura di valutazione dei candidati;

**VISTE**

Le seguenti graduatorie provvisorie: prot.556 del 12/02/2025; prot.559 del 13/02/2025; prot.612 del 18/02/2025;

**APPROVA**

In via definitiva le graduatorie sottoindicate e ne dispone la pubblicazione e la trasmissione ai competenti uffici

**n. 7 posti per Relazioni Internazionali (LM-52)**

<b>n.</b>	<b>matricola</b>	<b>media</b>
<b>1</b>	<b>2152080</b>	<b>30,28</b>
<b>2</b>	<b>1961555</b>	<b>30</b>
<b>3</b>	<b>2141923</b>	<b>29,71</b>
<b>4</b>	<b>2139129</b>	<b>29,14</b>
<b>5</b>	<b>1963149</b>	<b>29,14</b>
<b>6</b>		
<b>7</b>		

n. 2 posti per Economia e politiche per la sostenibilità globale (LM-56)

<b>n.</b>	<b>matricola</b>	<b>media</b>
<b>1</b>	<b>2133474</b>	<b>30,14</b>
<b>2</b>	<b>2110173</b>	<b>28,57</b>
3	2135551	28,14

n. 1 posto per Sociologia (L-40)

<b>n.</b>	<b>matricola</b>	<b>media</b>
<b>1</b>	<b>2150979</b>	<b>30,12</b>

n. 4 posti per Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa (LM-59)

<b>n.</b>	<b>matricola</b>	<b>media</b>
<b>1</b>	<b>2136995</b>	<b>29,85</b>
<b>2</b>	<b>2129327</b>	<b>29,57</b>
<b>3</b>	<b>2128039</b>	<b>28,85</b>
<b>4</b>	<b>2111165</b>	<b>28,85</b>
5	1940670	28,42
6	1962892	28,14
7	1951123	28
8	2141571	27,71

n. 2 posti per Gender Studies, culture e politiche per i media e la comunicazione (LM-19)

<b>n.</b>	<b>matricola</b>	<b>media</b>
<b>1</b>	<b>2130476</b>	<b>30</b>
<b>2</b>	<b>1708096</b>	<b>29,90</b>
3	2141927	29,28

Si precisa che risultano vincitori del bando i candidati i cui nominativi sono evidenziati in grassetto nelle presenti liste.

Si comunica che per il corso di studi in Relazioni Internazionali (LM-52) sono pervenute n. 5 domande di partecipazione;

Si comunica che per il corso di studi in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa (LM-59) il candidato matr.2141571 è escluso dalla partecipazione al bando per mancato possesso del requisito della media non inferiore a 28/30 richiesto dal bando all'art. 1;

Si comunica che per il corso di studi in Gender Studies, culture e politiche per i media e la comunicazione (LM-19) il candidato matr.2141927 è escluso dalla partecipazione al bando per mancato possesso del requisito di aver acquisito tutti i crediti previsti nel primo anno del corso di studi richiesto dal bando all'art. 1;

Si comunica che per i corsi di studi in Scienze della Politica (LM-62), Relazioni Economiche Internazionali (L-33), Progettazione gestione e valutazione dei servizi sociali (LM-87) e Sociologia per la sostenibilità e analisi dei processi globali (LM-88) non sono pervenute domande di partecipazione.

Roma, 24/02/2025

Il Preside della Facoltà  
F.to Prof. Pierpaolo D'Urso