

Disp. 9/2025
Prot. 612 del 18/02/2025
Class. V/5

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
FACOLTA' DI SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE
Bando del 31/10/2024 prot. n.1825 relativo alle modalità di ammissione ai percorsi
d'eccellenza della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione
dell'Università degli studi di Roma "La Sapienza"

GRADUATORIE PROVVISORIE DEI CORSI DI STUDI IN:
ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA
(LM-59)
GENDER STUDIES, CULTURE E POLITICHE PER I MEDIA E LA
COMUNICAZIONE (LM-19)

n. 4 posti per Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa (LM-59)

n.	matricola	media
1	2136995	29,85
2	2129327	29,57
3	2128039	28,85
4	2111165	28,85
5	1940670	28,42
6	1962892	28,14
7	1951123	28
8	2141571	27,71

n. 2 posti per Gender Studies, culture e politiche per i media e la comunicazione (LM-19)

n.	matricola	media
1	2130476	30
2	1708096	29,90
3	2141927	29,28

Si precisa che risultano vincitori/vincitrici del bando i/le candidati/e i cui nominativi sono evidenziati in grassetto nelle presenti liste.

Si comunica che per il corso di studi in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa (LM-59) il/la candidato/a matr.2141571 è escluso/a dalla partecipazione al bando per mancato possesso del requisito della media non inferiore a 28/30 richiesto dal bando all'art. 1;

Si comunica che per il corso di studi in Gender Studies, culture e politiche per i media e la comunicazione (LM-19) il/la candidato/a matr.2141927 è escluso/a dalla partecipazione al bando per mancato possesso del requisito di aver acquisito tutti i crediti previsti nel primo anno del corso di studi richiesto dal bando all'art. 1;

Si comunica che per i corsi di studi in Relazioni Economiche Internazionali (L-33), Progettazione gestione e valutazione dei servizi sociali (LM-87) e Sociologia per la sostenibilità e analisi dei processi globali (LM-88) non sono pervenute domande di partecipazione.

Roma, data del protocollo

Il Preside della Facoltà
F.to Prof. Pierpaolo D'Urso