



Assegnazione Relatori Tesi di laurea

Corsi di laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa e Media, comunicazione digitale e giornalismo

Sessione Marzo 2026

LEGGERE CON ATTENZIONE

L'elaborato

L'argomento dell'elaborato viene concordato tra lo studente, in relazione ai propri interessi, ed un docente che svolge la funzione di relatore.

L'elaborato viene sviluppato autonomamente dallo studente; le modalità di preparazione vengono concordate con il relatore che fornirà consigli e tutta l'assistenza necessaria. In relazione al numero di crediti formativi associato alla Prova finale, le dimensioni orientative dell'elaborato finale oscillano fra 100 e 150 cartelle, ciascuna di circa 2.000 battute (compresi spazi, tavole, figure, tavole, grafici, note bibliografiche etc.), per un totale di circa 200/300 mila battute. Allo studente è richiesto pertanto un impegno che va, orientativamente, da un minimo di 6 ad un massimo di 10 mesi di lavoro.

Lingua

L'elaborato può essere scritto in italiano, o in lingua inglese, spagnola, francese (se in lingua straniera, la tesi deve essere accompagnata da un abstract in italiano di 15 cartelle).

Gli elenchi che seguono sono redatti sulla base delle informazioni inserite da studentesse e studenti alla data del 14 settembre 2025 come previsto dalla procedura di assegnazione e individuazione del docente Relatore.

Le studentesse e gli studenti a cui il Relatore stato assegnato d'ufficio dal Gruppo di lavoro devono mettersi in contatto con il docente indicato.

Si ricorda che tutte le studentesse e tutti gli studenti devono comunque procedere, in accordo con il Relatore, alla successiva fase di Presentazione formale della domanda di laurea sulla piattaforma Infostud (entro il 19 gennaio 2026), pena l'impossibilità di svolgere la discussione nella sessione di marzo 2026.

Le studentesse e gli studenti che avevano già compilato la Procedura Infostud per sessioni precedenti e hanno presentato (o stanno presentando) una richiesta di revoca sono da considerarsi esonerati dalla compilazione del modulo di Richiesta assegnazione del Relatore; pertanto potrebbero non comparire in questo elenco e devono procedere direttamente alla successiva fase di domanda di laurea su Infostud (o di rinnovo della stessa) per la sessione di ottobre (fatta salva ovviamente l'eventualità di un sopravvenuto cambio di Relatore).



Corso di laurea magistrale in
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa
(in rosso i relatori assegnati d'ufficio)

N.	COGNOME	NOME	MATRICOLA	RELATORE
1.	Seri	Veronica	1860702	Francesca Comunello
2.	Di Iura	Francesca	1894324	Stefano Scarcella Prandstraller
3.	Fiorenza	Elisa	1962799	Stefano Scarcella Prandstraller
4.	Carrera	Alessia	1938862	Giulia Nevi
5.	Milanese	Aurora	1960127	Paola Panarese
6.	Di Tommaso	Lorenzo	1655567	Marco Binotto
7.	Zito	Roberta	1946116	Francesca Comunello
8.	Pandolfi	Angela	2097782	Valentina Martino
9.	Trifan	Crina Elena	1868645	Stefano Scarcella Prandstraller
10.	Trombetta	Alex	1911070	Francesca Comunello
11.	Giammarioli	Chiara	1771669	Alessio Di Leo
12.	Scanu	Antonio	1822752	Alberto Mattiacci



**Corso di laurea magistrale in
Media, comunicazione digitale e giornalismo
(in rosso i relatori assegnati d'ufficio)**

N.	COGNOME	NOME	MATRICOLA	RELATORE
1.	Carnemolla	Francesca	2062641	Giovanni Ciofalo
2.	Guidera	Maurizio	2092763	Marzia Antenore
3.	Pastori	Alessia	1856546	Bianca Terracciano
4.	Poshva	Kseniya	2125754	Andrea Rea
5.	Rakotozanany	Rojolalaina Sabrina	2125965	Giampiero Gramaglia
6.	Schina	Daniele	1953384	Guido Vitiello
7.	Suriano	Lorenza	1919798	Christian Ruggiero
8.	Tiradritti	Andrea	2142280	Giampiero Gramaglia