

**21 - 22**  
OTTOBRE 2025

# UNA CAPITALE DIGITALE

## Ibridazioni e innovazioni nella strategia comunicativa del Comune di Roma

DIPARTIMENTO  
DI COMUNICAZIONE  
E RICERCA SOCIALE



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

## UNA CAPITALE DIGITALE IBRIDAZIONI E INNOVAZIONI NELLA STRATEGIA COMUNICATIVA DEL COMUNE DI ROMA

La cattedra di Comunicazione pubblica e istituzionale (proff. Lucia D'Ambrosi, Marco Laudonio, Flaminia Spadone) organizza due lezioni-incontro dedicate alla pianificazione strategica della comunicazione di Roma Capitale.

Gli incontri approfondiranno le ibridazioni tra comunicazione istituzionale e politica, gli stili e le strategie di city branding e le nuove modalità di relazione con i cittadini, a partire dall'articolo curato da Lucia D'Ambrosi, Gabriella Radano, Paolo Brescia, *Una capitale digitale. Ibridazioni e innovazioni nella strategia comunicativa del Comune di Roma, pubblicato sulla rivista Comunicazione Politica:*  
<https://www.rivisteweb.it/doi/10.3270/118065>

Interverranno:

**Martedì 21 Ottobre, ore 14-16**

- ▶ Daniele Cinà, Responsabile comunicazione social del Sindaco Roberto Gualtieri

**Mercoledì 22 Ottobre, ore 10-12**

- ▶ Saluti istituzionali: Alberto Marinelli, Direttore del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza
- ▶ Pierluca Tagariello, Direttore comunicazione istituzionale di Roma Capitale

**21 - 22 Ottobre 2025**

Aula 201 SP, Piazzale Aldo Moro 5, Sapienza Università di Roma



visita la Sapienza  
con il Virtual Tour