

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



FARE LOBBYING NON È UN TITOLO GIORNALISTICO

10 DICEMBRE 2025

Orario: 14.00 -18.00

Sala Rossa, Dipartimento CoRiS

Via Salaria 113

Obiettivo del corso formativo è, partendo da una serie di casi giornalistici letti in modo critico, approfondire i fondamenti costituzionali dell'attività di rappresentanza, definire prassi e regole professionali, capire perchè è necessaria in Italia una norma che regoli l'accesso al decisore pubblico in modo trasparente ed uguale per tutti gli interessi, dare strumenti per una più corretta informazione sul lobbying.

Verranno presentati in aula casi studio.

PROGRAMMA

14.00 - 15.00

Il lobbying e le news: un botta e risposta professionale e scientifico

Christian Ruggiero, presidente del corso di laurea in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo, CoRiS, Sapienza

Roberto Vicaretti, giornalista RaiNews 24

15.00 - 17.00

Il lobbying: quali radici normative per una pianta rigogliosa

Angela Marchese, professoressa di Rappresentanza di Interessi e Governance Democratiche, CoRiS, Sapienza e presidente dell'Associazione Il Chioistro

17.00 - 18.00

Question time

Andrea Orilio, CEO Public Policy Innovation SB

Nicola Tinelli, responsabile politico Unione Italiana Vini

Il seminario è accreditato presso l'Ordine dei Giornalisti del Lazio, la partecipazione riconosce 4 crediti per la formazione professionale

Per ulteriori info scrivere a christian.ruggiero@uniroma1.it

