

CORIS – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
Sapienza, Università di Roma, Via Salaria 113, Roma
30 gennaio 2026 | Ore 10:00–17:00

Giornata di studi

MASCOLINITÀ IN TRANSIZIONE

Media, rappresentazioni e
sfide della crisi del maschile

Programma



COMITATO UNICO
DI GARANZIA
SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE
SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MILANO
BICOCCA



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

SESSIONE MATTUTINA

Ore 10.00 – Saluti istituzionali

Intervengono:

Luca Dezi – Direttore Dipartimento CoRiS

Alessandro Saggiono – Direttore Dipartimento SARAS

Roberto Baiocco – Presidente CUG Sapienza

Apertura dei lavori:

Paola Panarese (Sapienza, Università di Roma) e **Manolo Farci** (Università di Urbino)

Ore 10.30 – Panel 1 - La crisi della mascolinità all'epoca delle guerre culturali

Il tema della mascolinità in crisi è un nodo centrale nelle attuali guerre culturali, che cristallizza le tensioni tra conservatori e progressisti, in un dibattito che attraversa l'opinione pubblica, la politica e i media. Questo panel si propone di analizzare la diffusione di tale discorso e il modo in cui polarizza le percezioni. L'analisi si concentrerà sulle rappresentazioni mediatiche della crisi della mascolinità, che oscillano tra il perpetuarsi di stereotipi di virilità tradizionale, ancora presenti in film e pubblicità, e tentativi di decostruzione.

Queste narrazioni contrastanti contribuiscono a un clima di incertezza culturale, in cui la crisi della mascolinità diventa un simbolo conteso che riflette alcune profonde fratture ideologiche del nostro tempo.

Intervengono:

Sandro Bellassai (Università di Bologna)

Giuseppe Burgio (Università degli Studi Kore di Enna)

Marco Deniu (Università degli Studi di Parma)

Giorgia Serughetti (Università di Milano-Bicocca)

Modera: Francesca Comuneello (Sapienza, Università di Roma)



COMITATO UNICO
DI GARANZIA

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Maschilità
Plurali
TERZA MISSIONE SARAS



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

Ore 12.00 – Panel 2 - La radicalizzazione dei ragazzi

L'acutizzazione della crisi della mascolinità ha aperto la strada a una preoccupante radicalizzazione tra i giovani uomini, un fenomeno che trova nella sfera digitale un potente amplificatore. Questo panel si propone di indagare le dinamiche che spingono i ragazzi verso posizioni conservatrici o estremiste, analizzando il ruolo delle piattaforme online come camere d'eco di disorientamento e risentimento. Si esploreranno fenomeni come la cosiddetta manosphere o l'influenza di manfluencer come Andrew Tate, che propongono una mascolinità aggressiva in risposta al #MeToo e ai progressi femminili percepiti come minacce. Il panel esaminerà come gli algoritmi dei social media, favorendo contenuti polarizzanti, trasformino il disagio identitario in radicalizzazione ideologica.

Intervengono:

Romana Andò (Sapienza Università di Roma)

Sveva Magagnaggia (Università di Milano-Bicocca)

Milena Meo (Università di Messina)

Cosimo Marco Scarcelli (Università di Padova)

Modera: Paola Panarese (Sapienza, Università di Roma)

Ore 13.30 – Light lunch

SESSIONE POMERIDIANA

Ore 14.30 – Tavola rotonda - Le risposte alla crisi della mascolinità

Di fronte agli interrogativi sollevati dalla crisi della mascolinità, questa tavola rotonda intende esplorare le strategie più efficaci per affrontare il fenomeno. Il dibattito si concentrerà su quale approccio risponda meglio alla sfida: interventi strutturali, come il rilancio dell'istruzione maschile, il potenziamento dei servizi di salute mentale e la lotta all'isolamento digitale; forme di attivismo che diano voce a problematiche maschili spesso ignorate; o promozione di modelli positivi e inclusivi, capaci di decostruire la mascolinità, mettendone in discussione i



COMITATO UNICO
DI GARANZIA

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Maschilità
Plurali
TERZA MISSIONE SARAS



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

privilegi storici senza che ciò venga vissuto come una minaccia alla sua identità.

Infine, la tavola rotonda si propone di discutere i modi per superare le attuali polarizzazioni di genere e sottrarre il tema della mascolinità all'egemonia delle narrazioni conservatrici che lo presentano come un baluardo di resistenza al cambiamento. Si analizzerà il ruolo della tecnologia – dalle piattaforme digitali agli strumenti che possono favorire dialogo e connessione – ma anche il contributo di iniziative educative, politiche pubbliche e movimenti culturali nel modellare nuove dinamiche sociali e culturali. L'auspicio è che la crisi della mascolinità, anziché rimanere terreno di scontro ideologico, possa trasformarsi in un'opportunità di rinnovamento condiviso, favorendo una società più equa e coesa, in cui le identità di genere evolvano in armonia con le sfide del presente.

Intervengono:

Luca Barba (Università di Bologna)

Sebastiano Benasso (Università degli Studi di Genova)

Federico Boni (Università degli Studi di Milano "La Statale")

Irene Fachetis (divulgatrice)

Francesca Florio (Avvocata)

Claudio Nader (Osservatorio Maschile)

Mariella Popolla (Università di Genova)

Luisa Stagi (Università degli Studi di Genova)

Modera: Oscar Ricci (Università di Milano-Bicocca)

COORDINAMENTO

Manolo Farci, Paola Panarese, Oscar Ricci

COMITATO SCIENTIFICO

Manolo Farci, Paola Panarese, Oscar Ricci, Cosimo Marco Scarcelli, Francesca Comunello, Romana Andò, Lorenza Parisi.

COMITATO ORGANIZZATIVO

Vittoria Azzarita, Maddalena Carbonari, Elena Ceccarelli, Cosimo Miraglia, Marta Grasso, Giada Stallone, Claudia Solinas, Alessandro Vetrano.



COMITATO UNICO
DI GARANZIA
SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE
SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO