



Chi possiede i media europei?

EurOMo mappa 700 testate e i soggetti che le controllano, rendendo ricercabili le loro connessioni

È disponibile una nuova edizione dell'Euromedia Ownership Monitor (EurOMo) con un motore di ricerca riprogettato che consente a giornalisti, autorità di regolamentazione e pubblico di tracciare la proprietà e il controllo dei media oltre i confini nazionali.

Il webinar pubblico di marzo presenta le nuove funzionalità della piattaforma dedicata.

Sito web del progetto: <https://media-ownership.eu>

Registrazione al webinar: <https://media-ownership.eu/registration-for-webinar/>

EurOMo, progetto europeo sulla trasparenza dei media alla sua terza edizione, rende disponibile un database ampliato e aggiornato al 2025, che copre diverse centinaia di testate e soggetti attivi nel mondo dell'informazione, soggetti che influenzano l'opinione pubblica in tutti i paesi dell'UE.

Il database include più di 700 media, 4.300 persone (proprietari e altri attori di controllo) e 2.100 organizzazioni con partecipazioni in questi media. Gli utenti possono esplorare i risultati visivamente sotto forma di mappa di rete, filtrare in base alle relazioni di controllo al di là della partecipazione azionaria legale e scaricare i dati in un formato leggibile da computer in linea con uno standard aperto (BODS v0.3).

Mentre la versione completa è disponibile per gli utenti registrati con un interesse legittimo (giornalisti, responsabili politici, membri di organizzazioni della società civile), la versione pubblica può essere utilizzata liberamente da qualsiasi cittadino sul sito web del progetto. Oltre alla banca dati, tutti gli utenti possono leggere relazioni che si concentrano sulla situazione specifica di ciascun paese e confrontare i rischi tra i paesi sulla base di decine di indicatori.

Per presentare l'ultima versione e tutte le nuove funzionalità, si terrà un webinar pubblico in due sessioni:

- **Venerdì 20 marzo 2026, alle 11:00 CET**
- **Lunedì 23 marzo 2026, ore 15:00 CET**

Chiunque sia interessato può registrarsi a una delle sessioni tramite il sito web del progetto: <https://media-ownership.eu/registration-for-webinar/>.

Il progetto è finanziato dalla Commissione europea dal 2021, con l'obiettivo di rafforzare la trasparenza dei media e la fiducia nelle istituzioni democratiche.



In breve, cosa c'è di nuovo in EurOMo

- **Un nuovo motore di ricerca:** i risultati della ricerca vengono visualizzati come una rete, rendendo più facile individuare le connessioni e i percorsi di controllo.
- **Proprietari finali/beneficiari evidenziati di default:** la visualizzazione standard mostra quello che è stato identificato come "ultimo anello della catena" per aiutare a identificare **chi controlla in ultima istanza** i media e le società di comunicazione.
- **Controllo oltre la partecipazione azionaria:** gli utenti possono esplorare altre relazioni che determinano il controllo (non solo le partecipazioni azionarie legali).
- **Dati leggibili da macchine e riutilizzabili:** disponibili per il download in un formato strutturato in linea con **BODS v0.3**.
- **Valutazione dei rischi aggiornate e rapporti sui singoli paesi,** con una relazione in forma narrativa e una valutazione dei rischi per la trasparenza su più dimensioni.

Risultati rilevanti in ITALIA

- Pochi grandi gruppi editoriali controllano la maggior parte dei media outlet del campione, configurando un rischio di concentrazione proprietaria;
- Una struttura proprietaria delle testate considerate restituisce una struttura a scatole cinesi, il che rende complesso ricostruire la catena di proprietà e influenza;
- Il peso dell'influenza della politica, che tradizionalmente è un elemento caratterizzante del panorama italiano, continua a manifestarsi, sia in riferimento al controllo sul servizio pubblico radiotelevisivo sia come elemento di vicinanza di editori e proprietari a partiti politici e gruppi di interesse;
- L'accesso ai database pubblici sulla proprietà non è quasi mai realmente aperto e gratuito; database importanti, come il registro BO e il ROC, sono praticamente inaccessibili, ed esistono regole poco chiare per il Digital Platform news-account.

Rapporto e dati sul Paese: <https://media-ownership.eu/2025-edition/country-reports/italy/>

Contatti

- **ITALIA**
Nome: Prof. Christian Ruggiero
Organizzazione: Università Sapienza di Roma
Email: christian.ruggiero@uniroma1.it | **Phone:** 06.49918314
- **Coordinamento (EurOMo)**
Nome: Tales Tomaz (Assistant Professor, Dept. of Communication Studies)
Organizzazione: University of Salzburg
Email: tales.tomaz@plus.ac.at | Phone: +43 662 8044 4195
Name: Josef Trappel (Full Professor, Dept. of Communication Studies)
Organizzazione: University of Salzburg
Email: josef.trappel@plus.ac.at | Phone: +43 662 8044 4167