

MASTERCLASS IN MUSIC BUSINESS

ROMA

**PERCORSO DI FORMAZIONE
DEDICATO ALLE
PROFESSIONALITÀ
DELL'INDUSTRIA MUSICALE**



9 e 10 aprile 2026

ore 09:30 - 18:30



Dipartimento di
Comunicazione e Ricerca Sociale
Sapienza Università di Roma,
Centro Congressi
Via Salaria 113, Roma

FORMAZIONE GRATUITA



Osservatorio sull'Industria
e gli Eventi Musicali

I MODULI

- ▶ Panoramica introduttiva mercato discografico italiano e globale
- ▶ Le collecting societies
- ▶ Come funziona una label
- ▶ Il digital marketing nella discografia
- ▶ Diritti editoriali e discografici
- ▶ Distribuzione digitale e catalog exploitation
- ▶ Parità di genere nel settore musicale
- ▶ Artist management
- ▶ Come autoprodursi da musicista
- ▶ Music supervision per cinema e tv
- ▶ Live & Festival

MASTERCLASS IN MUSIC BUSINESS ROMA

MASTERCLASS IN MUSIC BUSINESS - ROMA

I GIORNO - 09 APRILE 2026

MATTINA

- ▶ **Panoramica introduttiva mercato discografico italiano e globale**
 - ore 09:30 - **Rossella Lo Faro**
Head of Corporate Affairs and Communication
FIMI
- ▶ **Le collecting societies**
 - ore 10:30 - **Stefania Ercolani**
Consulente Fondazione Copia Privata
 - ore 11:30 - **Maria Francesca Palermo**
Label Operations Manager & Digital Assets
Flipper Music
- ▶ **Come funziona una label**
 - ore 12:30 - **Eleonora Rubini**
Label Director Warner Music Italy

MASTERCLASS IN MUSIC BUSINESS - ROMA

I GIORNO - 09 APRILE 2026

POMERIGGIO

- ▶ **Il digital marketing nella discografia**
 - ore 14:30 - Eleonora Rubini
Label Director Warner Music Italy

- ▶ **Diritti editoriali e discografici**

Diritti editoriali, contratti e royalties

 - ore 15:30 - Doriana Lucarini
*Copyright & Royalties Manager, Label Operations
Flipper Music*

Diritti discografici, contratti

 - ore 16:30 - Paola Maria Zazzara
External Lawyer Sony Music Italy

- ▶ **Distribuzione digitale e catalog exploitation**
 - ore 17:30 - Emma Pirro
*Music Supervisor Sync e Digital
Bixio/Cinevox Record*

MASTERCLASS IN MUSIC BUSINESS - ROMA

II GIORNO - 10 APRILE 2026

MATTINA

- ▶ **Parità di genere nel settore musicale**
 - ore 9:30 - Francesca Barone
co-founder Equaly e Music Supervisor

La prospettiva delle artiste - questioni di genere nei featuring, classifiche e palchi

- ore 11:00 - Matilde Bernardini
*Digital Distribution Bixio,
Supporto alla didattica e ricerca Coris Sapienza*

- ▶ **Artist management**
 - ore 11:30 - Elena De Vito
Production Manager OTR Live

- ▶ **Come autoprodursi da musicista**
 - ore 12:30 - Sara Colantonio
*Founder Bassa Fedeltà, co-founder Equaly
Copyright & Royalties Manager Flipper Music*

MASTERCLASS IN MUSIC BUSINESS - ROMA

II GIORNO - 10 APRILE 2026

POMERIGGIO

- ▶ **Music supervision per cinema e tv**
 - ore 14:30 - **Silvia Siano**
Music Executive IT at Amazon MGM Studios & Prime Video
- ▶ **Live & Festival**
 - ore 15:30 - **Marika Lerario**
Festival curator, project and production manager
 - ore 16:30 - **Veronica Proia**
Booking agent DNA Concerti

Festival e musica dal vivo in Italia: dinamiche organizzative, filiera e impatti sul territorio

- ore 17:30 - **Prof.ssa Fabiola Sfodera¹**
Magda Touti PhD²

¹Professoressa associata di Economia e gestione delle imprese presso il Dipartimento CORIS Sapienza;

²Dottoranda di ricerca presso il Dipartimento CORIS Sapienza

MASTERCLASS IN MUSIC BUSINESS **ROMA**

ORGANIZZATA DA



FIMI - Federazione industria musicale italiana



Equaly - prima realtà italiana che si occupa di parità di genere all'interno del music business



MMCM - Master in Management, Marketing e Comunicazione della Musica, dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma



Osservatorio sull'Industria
e gli Eventi Musicali

Osservatorio sull'Industria e gli Eventi Musicali,
dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma

MASTERCLASS IN MUSIC BUSINESS ROMA



9 e 10 aprile 2026

ore 09:30 - 18:30



Dipartimento di
Comunicazione e Ricerca Sociale
Sapienza Università di Roma,
Centro Congressi
Via Salaria 113, Roma

candidati su [equaly.it](https://www.equaly.it)

entro il 6 aprile, ore 12:00